

OBJETIVOS DE LA ACTUACIÓN INNOVADORA EN EL COOPERATIVISMO DE TRABAJO ASOCIADO EN CATALUNYA (ES.1.112)

Autores

Moreno Martínez, Mariano

mmorenom@ctv.es

Perez Peral, Anastasio

anastasi@oe.upc.es

Sole Parellada, Francisco

Esc. Téc. Sup. de Ing. de Barcelona

Universidad Politécnica de Cataluña

Barcelona - España

Resumen

*El objetivo general de nuestra línea de investigación es el estudio de la actuación innovadora en el ámbito del Cooperativismo de Trabajo Asociado en Catalunya (CTAC) a través del conocimiento de las motivaciones, los medios, los problemas y el desarrollo efectivo de esa actividad. En esta comunicación nos es posible definir el contenido de los objetivos de la actuación innovadora en el CTAC. La mejora de la posición competitiva aparece como el elemento clave en la actividad innovadora y que en nuestro estudio se sustancia con el hallazgo de los siguientes datos globales: La **Mejora de la Calidad del Producto** es un objetivo significativo para el 92,4% de las Cooperativas, la **Mejora de la Flexibilidad de la Producción** lo es en un 79,3%, la **Mejora de los Sistemas de Calidad** lo es en un 75,2% y la **Reducción de Costes** lo es en un 71,04%. El predominio de esta orientación respecto a otras basadas en el Mercado, la **Creación de Nuevos Mercados** obtiene un 66,9% y la **Sustitución de Productos Desfasados** un 53,1%, sugiere que estas organizaciones optan por la concentración de sus esfuerzos en las áreas donde pueden inscribirse sus puntos fuertes: El conocimiento del producto y de la estructura de generación del mismo. Situándonos en un escenario donde la innovación en estas unidades se muestra al servicio de la obtención de ventajas competitivas basadas en el logro de un mejor desempeño, considerando su doble vertiente de mayor eficacia (calidad) y eficiencia (costos).*

Área y bloque temático

Área 1: Innovación y competitividad

Bloque 1.5: Innovación y competitividad en las micro, pequeñas y medianas empresas.

Palabras clave: España/cooperativismo/cooperativa/innovación/Catalunya/bjetivos innovación/trabajo

OBJETIVOS DE LA ACTUACIÓN INNOVADORA EN EL COOPERATIVISMO DE TRABAJO ASOCIADO EN CATALUNYA

1. LA SOCIEDAD COOPERATIVA de TRABAJO ASOCIADO.

La Sociedad Cooperativa y en concreto la Cooperativa de Trabajo Asociado se ofrece como una fórmula de actividad empresarial integradora por su propia naturaleza del factor humano.

A la primera definición global de Sociedad Cooperativa: *“Una Cooperativa es una asociación autónoma de personas que se han unido de forma voluntaria para satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales en común mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática”* tomada de la declaración formal promulgada (1995) por la International Co-operative Alliance en su Congreso celebrado en Manchester.

Introdutora de un concepto amplio y esencial de lo fundamental que debe encontrarse en la actividad cooperativa, se le debe incorporar una aproximación concreta, como nos dice Torrent (1996) al definir a la Cooperativa de Trabajo Asociado como *“agrupación de personas que, por medio de su trabajo, producen bienes o servicios para vender a terceros, pero teniendo en cuenta que el nexo de unión es el valor del trabajo, lo que la diferencia de las empresas tradicionales (SA, SL, etc..) en las que la característica definidora del sistema es el valor del capital. Siendo por esto que las cooperativas de trabajo asociado son empresas personalistas y las otras sociedades empresas de capitales”*

Consecuentemente una Cooperativa de Trabajo Asociado (CTA) es una agrupación de individuos que ponen justamente en común su trabajo para ofertar bienes o servicios al mercado, poseyendo simultánea y necesariamente unida a esa condición de aportadores de trabajo la condición de propietarios de la actividad que desarrollan.

El marco global de nuestra investigación, fijada en este momento en la fase final de la elaboración de nuestra Tesis Doctoral, se orienta al estudio de la actuación innovadora del Cooperativismo de Trabajo Asociado en Catalunya (CTAC) a través del conocimiento de las motivaciones, los medios, los problemas y el desarrollo efectivo de esa actividad en las Cooperativas de Trabajo Asociado (CTA).

Este enfoque "marco" nos permite contar con una multiplicidad de puntos de vista conformadora del análisis necesario para alcanzar nuestro objetivo central, que no es otro que contar con un conocimiento profundo de la actuación y de la actitud innovadora de la CTA.

Uno de esos puntos de observación se ha fundamentado en la obtención de información relativa a los objetivos centrales de la Actuación Innovadora en las CTA.

Esta comunicación muestra los resultados centrales alcanzados y no debemos dejar de señalar que en su ámbito específico, objetivos de la Actuación Innovadora de las CTAC, supone una aportación inédita ya que es la primera ocasión que se ha orientado una investigación hacia la obtención de esos resultados en el ámbito de las CTAC.

2. EL COOPERATIVISMO DE TRABAJO ASOCIADO EN CATALUNYA

El más importante esfuerzo de cuantificación de la incidencia del Cooperativismo en Catalunya, se debe al trabajo de investigación titulado Estudi socioeconòmic de les cooperatives a Catalunya realizado bajo la dirección de Oriol Amat (1997).

En ese trabajo (p. 62), realizado con información económica relativa al ejercicio de 1994, se evalúa el importe total de la facturación de las CTAC en ese año de 1994 en 233.000 millones de pesetas (aprox. 1.250 millones \$ USA) lo que viene a suponer una aportación del orden del 7% del PIB industrial en Catalunya. No contamos con estudios cuantitativos posteriores que permitan acercar en el tiempo esa evaluación del peso económico de las CTAC, sin embargo y dado que su ritmo de creación se ha mantenido alto desde ese ejercicio y pese a que las Cooperativas creadas lo hayan sido de pequeño y mediano tamaño, no tenemos porqué considerar que ese significativo porcentaje haya sufrido variaciones importantes.

Respecto al número de CTAC creadas, esa misma obra (p. 57) sitúa en 5.452 el número de CTAC inscritas en el Registro Oficial de Cooperativas de Trabajo Asociado, la fuente utilizada, inscripción en el registro, no permite conocer el número de Cooperativas que mantienen realmente actividad, sin embargo a la fecha de su cierre, 30.04.95, suponía la mejor

aproximación. Más recientemente la Dirección General de Cooperativas de la Generalitat de Catalunya (gobierno de la comunidad autónoma catalana) fija en 1998 en 3.149 el número de CTAC operativas en Catalunya, este último estudio no ha sido publicado y nos ha sido posible conocerlo a través de la Federación de Cooperativas de Trabajo de Catalunya (FCTC), entidad asociativa que aglutina a las Cooperativas de Trabajo en Catalunya. La estimación de la FCTC situaría en una cifra cercana a 3.500 las Cooperativas operativas en el ámbito catalán.

3. PERFIL DE LAS COOPERATIVAS ANALIZADAS

Nuestro estudio, como ha quedado reseñado, es el de mayor profundidad y alcance realizado hasta el momento en el ámbito de las CTAC, ha contado con la colaboración de 145 Cooperativas, todas ellas con un número igual o superior a 10 trabajadores, ubicadas en toda Catalunya y pertenecientes a un amplio espectro de sectores económicos.

La observación de los datos sobre cooperativas federadas a la FCTC nos muestra que aproximadamente un 32% de esas cooperativas cuentan con 10 ó más trabajadores. Asimismo y de nuevo en opinión de la FCTC es muy posible que la cifra de cooperativas con 10 o más trabajadores se encuentre sesgada al alza, ya que las cooperativas de mayor tamaño tienden a estar federadas mientras que las de nueva creación y menor tamaño no.

Tras corregir por tanto el porcentaje de cooperativas con 10 o más trabajadores y situarlo en torno al 25%, y considerando como cierta la cifra de 3.500 cooperativas operativas, podemos concluir que aproximadamente 875 de esas cooperativas cuentan con 10 o más trabajadores. En nuestra investigación nos ha sido posible conocer exhaustiva y directamente a 145, esto es una cifra superior al 17% de las mismas lo que en nuestra opinión otorga una total confiabilidad a los resultados alcanzados tanto por el valor absoluto como por la total dispersión de la muestra analizada.

Asimismo debemos señalar que no deben esperarse resultados distintos en las cooperativas de trabajo de menor tamaño dado que la variabilidad en el comportamiento innovador no puede diferir sustancialmente entre entidades de 5, 10, 25, 35 ó 50 trabajadores, en ninguna

segmentación se admite esa variabilidad ya que todas quedan encuadradas en el ámbito global de pequeña empresa.

De acuerdo con los datos logrados en nuestra investigación el perfil de las Cooperativas analizadas queda resumido en las siguientes tablas:

Tabla 1. Total de Trabajadores en las Cooperativas Catalanas analizadas.

<i>Nº de Cooper.</i>	<i>Nº de Trabajadores</i>	<i>% total</i>
21	de 10 personas	14,5%
68	de 11 a 25 personas	46,9%
27	de 26 a 50 personas	18,6%
19	de 51 a 100 personas	13,1%
10	Más de 100 personas	6,9%

Fuente: Trabajo de Campo T. Doctoral M. Moreno

Tabla 2. Facturación en 1999 - en miles pesetas y miles \$ USA -

<i>Nº Coop.</i>	<i>Volumen de Facturación</i>	<i>% total</i>
6	1,000 a 25,000 Pts. - 5 a 135 \$	4,1%
18	26,000 a 50,000 Pts. - 135 a 270 \$	12,4%
34	51,000 a 100,000 Pts. - 270 a 540 \$	23,4%
42	101,000 a 250,000 Pts. - 540 a 1,350 \$	29,0%
32	251,000 a 500,000 Pts. - 1,350 a 2,700 \$	22,1%
8	501,000 a 1,000,000 Pts. - 2,700 a 5,400 \$	5,5%
4	1,001,000 a 2,500,000 Pts. - 5,400 a 13,500 \$	2,8%
1	Más de 2,500,000 Pts. - Más de 13,500 \$	0,7%

Fuente: Trabajo de Campo T. Doctoral M. Moreno

Tabla 3. Año de Fundación de las Cooperativas Catalanas analizadas.

<i>Nº de Cooper.</i>	<i>Período de Fundación</i>	<i>% total</i>
14	Fueron fundadas antes de 1970	9,7%
20	En la década de los 70	13,8%
44	Entre 1980 y 1984	30,3%
29	Entre 1985 y 1989	20,0%
38	En la década de los 90	26,2%

Fuente: Trabajo de Campo T. Doctoral M. Moreno

Tabla 4. Distribución Actividad General.

<i>Nº de Cooper.</i>	<i>Actividad General</i>	<i>% total</i>
62	Industriales	42,8%
6	Comerciales	4,1%
77	Servicios	53,1%

Fuente: Trabajo de Campo T. Doctoral M. Moreno

Tabla 5. Agrupación Actividades Cooperativas Catalanas analizadas.

<i>Nº Coop.</i>	Gran Agrupación		<i>% total</i>
<i>Nº Coop.</i>	<i>Agrupación Básica</i>		
40	Fabricación e Industria		27,6%
	10	Textil y Confección	
	8	Constr. de Maquinaria; Fab. Máquin. Eléctr; Fab. Mat. Electrónico	
	6	Madera (Industria) y Fabricación de Muebles	
	6	Metalurgia y Fabricación Productos Metálicos	
	4	Vidrio (Industria)	
	3	Química (Industria)	
	3	Fabricación de Carrocerías para Vehículos de Motor	
33	Servicios Sociales		22,8%
33	Servicios a Empresas y Colectividades		22,8%
	12	Transportes	
	8	Contabilidad, Ases. Fiscal; Ingenierías; Ag. Seguros; Informática	
	7	Artes Gráficas	
	6	Actividades Asociativas; Culturales y Deportivas	
24	Servicios a Personas		16,6%
	10	Educación	
	5	Comercio Mayorista y Minorista	
	5	Varios: Restaurantes; Ag. Viaje; Limpieza; Servicios Veterinarios.	
	4	Reparación Vehículos; Efectos Personales y Utensilios Domésticos	
15	Construcción; Actividad Inmobiliaria		10,3%

Fuente: Trabajo de Campo T. Doctoral M. Moreno

Como caracterizaciones centrales asociadas al perfil mostrado en las tablas, podemos considerar:

- La plena adscripción de las CTAC al ámbito de la Pequeña y Mediana Empresa, el 93,1% de las analizadas cuentan con menos de 100 trabajadores y el 96,5% de las mismas facturan menos de 1.000 millones de ptas. ó 5,4 Millones de \$ USA.
- La notable antigüedad media de las CTAC analizadas, casi el 54% de las mismas contaban en el momento de realizar nuestro trabajo de campo (año 2000) con más de 15 años de antigüedad, éste dato resulta todavía más notable cuando el único criterio de selección adoptado (10 o más trabajadores) no puede resultar asociable más que en forma indirecta con la antigüedad de la Cooperativa.
- La práctica ausencia, absolutamente aplicable al sector dada la representatividad de la muestra, de Cooperativas que consideren como actividad central la de comercialización, apenas algo más del 4% se han considerado como Cooperativas Comerciales, este dato, a

nuestro juicio resulta tan significativo como el hecho de que algo más del 53% se consideren empresas de Servicios y sólo cerca del 43% se consideren empresas básicamente Industriales.

- La notable presencia, cerca del 23% de Cooperativas, situadas directamente dentro del espectro de actividades que genéricamente se denominan como Servicios Sociales o también de Cooperativas de Iniciativa Social. El siguiente sector en importancia resulta tres veces más pequeño: Transportes (8%) seguido por Textil y Confección (7%) y Educación (7%).

4. OBJETIVOS DE LA ACTUACIÓN INNOVADORA

Nuestra investigación nos ha permitido realizar una aproximación a los objetivos de la Actuación Innovadora en las CTAC desde una doble perspectiva:

- a) Los objetivos de innovación en si mismos, esto es, atendiendo a cual es su importancia en el conjunto de las CTAC.
- b) La observación de los objetivos de innovación en función de la Gran Agrupación realizada, esto es observando el comportamiento de esos objetivos en el caso de 1. Cooperativas de Fabricación e Industriales, 2. de Servicios Sociales, 3. de Servicios a Empresas y Colectividades, 4. de Servicios a Personas y 5. de Construcción y Actividad Inmobiliaria, posibilitando en consecuencia la comparación inter-sectorial del comportamiento observado.

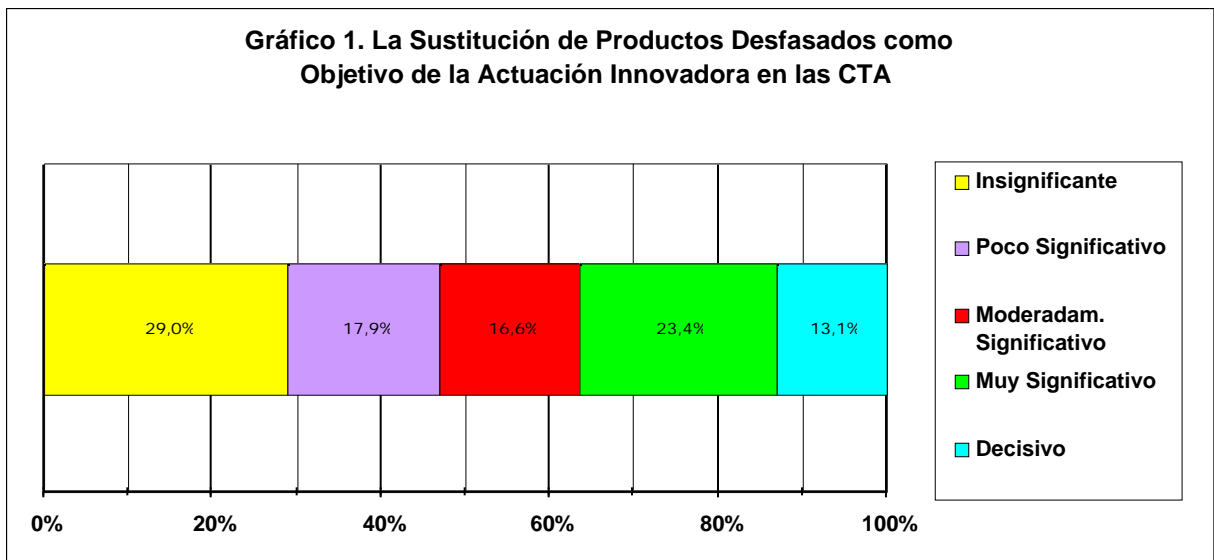
4.1. OBJETIVOS DE INNOVACIÓN

En nuestra investigación se realizaron las siguientes propuestas en tanto que actuaciones susceptibles de convertirse en objetivos de la actuación innovadora:

- Sustitución de Productos Desfasados.
- Creación de Nuevos Mercados.
- Mejora de la Flexibilidad de la Producción.

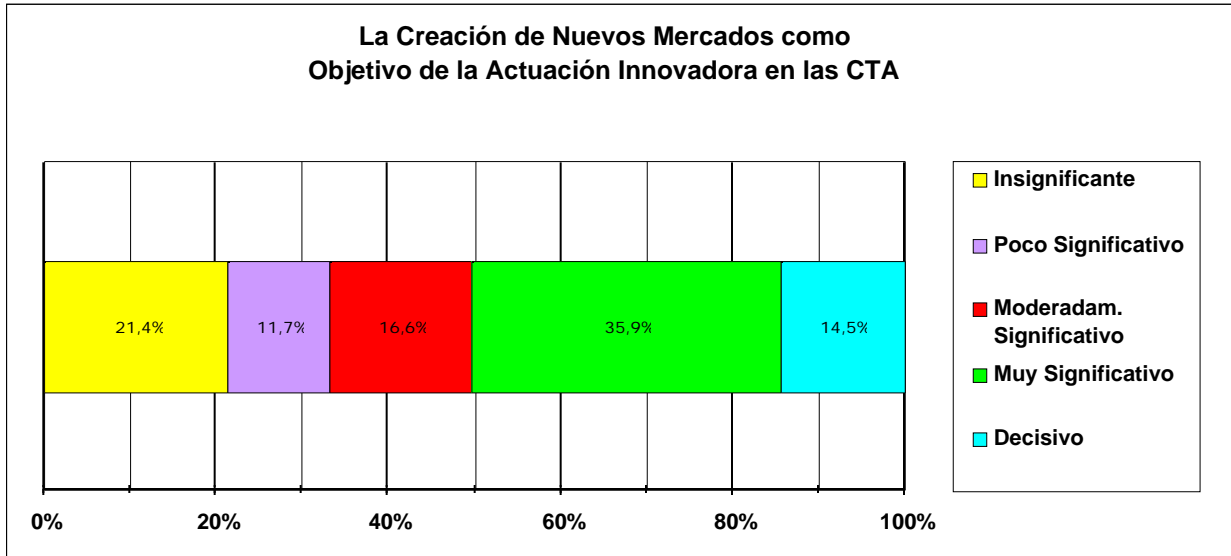
- Reducción de Costes.
- Mejora de la Calidad del Producto.
- Mejora de Sistemas de Calidad / ISO.

El rango de posibles respuestas, y con respecto a la importancia de esos objetivos respecto a la actuación innovadora de la Cooperativa analizada ofrecía 5 posibilidades cerradas, abarcando desde la consideración de Insignificante a Decisivo, pasando por Poco Significativo, Moderadamente Significativo y Muy Significativo. Los resultados obtenidos pueden observarse en los siguientes gráficos:



Fuente: Trabajo de Campo T. Doctoral M. Moreno

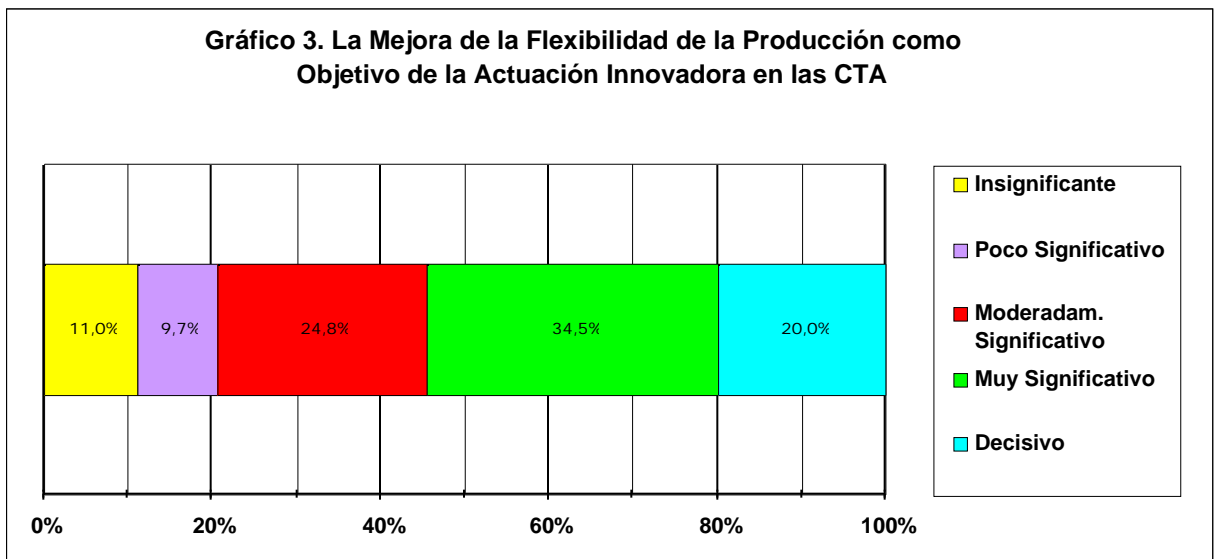
Observamos como el 37% de las cooperativas le otorga un valor entre Muy Significativo y Decisivo, mientras un 47% lo considera como Insignificante o Poco Significativo.



Fuente: Trabajo de Campo T. Doctoral M. Moreno

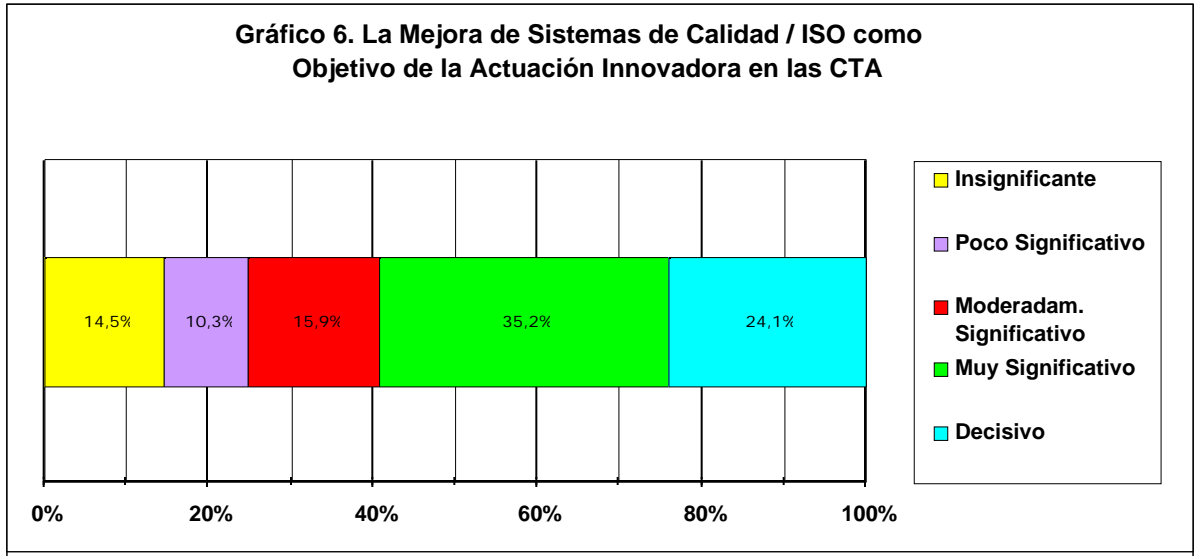
Respecto a la creación de Nuevos Mercados, el 50% de las cooperativas le otorga un valor entre Muy Significativo y Decisivo, mientras un 33% lo considera como Insignificante o Poco Significativo.

Fuente: Trabajo de Campo T. Doctoral M. Moreno



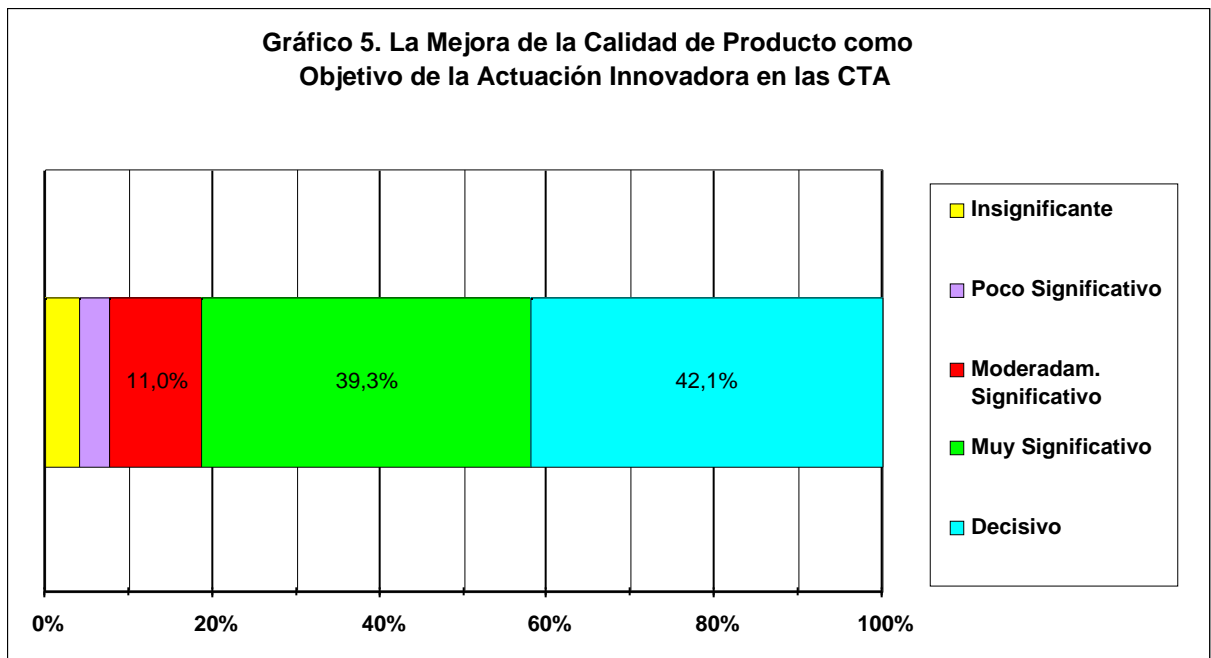
La Mejora de la Flexibilidad de la Producción obtiene un valor del 55% considerando conjuntamente el criterio de Muy Significativo y Decisivo, mientras un 21% lo considera como Insignificante o Poco Significativo.

Fuente: Trabajo de Campo T. Doctoral M. Moreno



La Reducción de Costes obtiene un valor del 47% considerando conjuntamente el criterio de Muy Significativo y Decisivo, mientras un 29% lo considera como Insignificante o Poco Significativo.

Fuente: Trabajo de Campo T. Doctoral M. Moreno



La Mejora de la Calidad del Producto obtiene un valor del 81% considerando conjuntamente el criterio de Muy Significativo y Decisivo, mientras un 7% lo considera como Insignificante o Poco Significativo.

Fuente: Trabajo de Campo T. Doctoral M. Moreno

La Mejora de Sistemas de Calidad / ISO obtiene un valor del 59% considerando conjuntamente el criterio de Muy Significativo y Decisivo, mientras un 25% lo considera como Insignificante o Poco Significativo.

Una visión conjunta de los resultados alcanzados nos permite construir las siguientes tablas:

Tabla 6a. Ordenación Objetivos Innovación en función importancia para las CTA.

<i>Objetivo</i>	<i>Criterio</i>	Muy Significativo a Decisivo	Moderadamente Significativo	Insignificante a Poco Significativo
Mejora Calidad del Producto		81,4%	11,0%	7,5%
Mejora Sistemas de Calidad / ISO		59,3%	15,9%	24,8%
Mejora Flexibilidad Producción		54,5%	24,8%	20,7%
Creación de Nuevos Mercados		50,4%	16,6%	33,1%
Reducción de Costes		46,9%	24,1%	28,9%
Sustitución Productos Desfasados		36,5%	16,6%	46,9%

Fuente: Trabajo de Campo T. Doctoral M. Moreno

Tabla 6b. Ordenación Objetivos Innovación en función importancia para las CTA.

<i>Objetivo</i>	<i>Criterio</i>	Decisivo a Moder. Signific.	Poco Signific. a Insignificante
Mejora Calidad del Producto		92,4%	7,5%
Mejora Flexibilidad Producción		79,3%	20,7%
Mejora Sistemas de Calidad / ISO		75,2%	24,8%
Reducción de Costes		71,0%	28,9%
Creación de Nuevos Mercados		67,0%	33,1%
Sustitución Productos Desfasados		53,1%	46,9%

Fuente: Trabajo de Campo T. Doctoral M. Moreno

Los resultados mostrados por las dos tablas nos permiten alcanzar las siguientes conclusiones:

1. Los objetivos de innovación que se señalan como de mayor importancia en la actuación innovadora de las CTA tienden a lo que podría denominarse como "visión interna", esto es, hacia un enfoque donde se actúa sobre el proceso y sobre el producto, o lo que es lo mismo, se actúa básicamente sobre lo que se conoce (el producto) y sobre aquello que mejor se domina (la estructura de generación del producto). En contraposición, los objetivos a los que podríamos denominar como de "visión externa", esto es, con un enfoque predominantemente orientado hacia el exterior y el mercado alcanzan una significación de menor importancia.
2. Esta doble constatación nos introduce en un escenario donde la innovación en estas unidades se muestra al servicio de la obtención de ventajas competitivas basadas

directamente en el logro de un mejor desempeño, considerando su doble vertiente de mayor eficacia (calidad) y eficiencia (costos) abarcando esto último tanto el plano operativo como organizativo.

3. Un posible razonamiento sustentador de la realidad que nuestra investigación nos ha permitido poner de manifiesto, debe basarse en el hecho de que en las CTA aquello que se pone en común, que se cooperativiza en definitiva, es justamente el trabajo y que esto se asocia de nuevo naturalmente a las operaciones, lo que traducido en términos de interés por la innovación supone que la dirección de la mirada y del esfuerzo se dirige, como ya hemos indicado, en primer término hacia aquello que se hace (producto/proceso) y como se hace (calidad/reducción de costes) por encima incluso de para quién se hace (mercado).

4.2. OBJETIVOS DE INNOVACIÓN Y SECTORES DE ACTIVIDAD

La metodología aplicada en nuestro trabajo, nos permite ahora, centrar nuestro interés ahora en la constatación de cómo vienen matizadas las afirmaciones generales tras ser individualizadas en el marco de los diferentes sectores de actividad. Los datos obtenidos nos permiten la construcción de la siguiente tabla:

Tabla 7. Objetivos de Innovación relacionados con Sector

Objetivo de Innovación	Mejora Calidad del Producto		Mejora Flexibilidad Producción		Mejora Sistemas de Calidad / ISO	
	<i>Decis. a</i>	<i>Poco Sig.</i>	<i>Decis. a</i>	<i>Poco Sig.</i>	<i>Decis. a</i>	<i>Poco Sig.</i>
	<i>Mod..Sig.</i>	<i>a Insignifi.</i>	<i>Mod..Sig.</i>	<i>a Insignifi.</i>	<i>Mod..Sig.</i>	<i>a Insignifi.</i>
Sector de Actividad						
Todos los Sectores	92%	8%	79%	21%	75%	25%
Serv. a Empresas y Colectiv.	94%	6%	91%	9%	85%	15%
Servicios Sociales	97%	3%	85%	15%	76%	24%
Servicios a Personas	96%	4%	75%	25%	67%	33%
Construcción y Act. Inmobiliaria	93%	7%	73%	27%	73%	27%
Fabricación e Industria	85%	15%	70%	30%	73%	28%

Por encima de la media	
Igual o cercano a la media	
Por debajo de la media	

La observación de los resultados obtenidos tras la agrupación de las cooperativas en función de su Gran Agrupación Sectorial nos permite alcanzar las siguientes conclusiones:

1. Podemos confirmar las conclusiones alcanzadas tras la observación de los datos agrupados de todas las Cooperativas, no obstante también es posible afirmar que la agrupación sectorial ofrece importantes matizaciones, esto es, si bien aparece como concluyente que la configuración de Cooperativa de Trabajo Asociado ordena la importancia del objetivo de innovación, la asignación sectorial puede mostrar notables divergencias.
2. Podemos verificar la primera afirmación anterior, importancia o categorización del objetivo en función de la configuración como Cooperativas tras constatar como se construye y reitera la cadena "patrón" de importancia en cada una de las grandes agrupaciones:

- Servicios a Empresas y Colectividades muestra la siguiente cadena: 92,79,75,71,67,53.

La correspondencia es total, el 1er. objetivo general es aquí el 1er. Objetivo, el 2º general es aquí el 2º, etc..

- Servicios Sociales muestra la siguiente cadena: 97,85,**76,55**,73,46.

La correspondencia sólo se altera por que el 4º general es aquí el 5º y viceversa lógicamente.

- Servicios a Personas muestra la siguiente cadena: 96,75,67,**58,63**,58.

La correspondencia sólo se altera por que el 5º general es aquí el 4º y viceversa lógicamente.

- Construcción y Actividades Inmobiliarias muestra la siguiente cadena: 93,**73,73,87**,60,47.

La discrepancia es que el 4º general es aquí el 2º, el 2º general 3º y el 3º general 4º.

- Fabricación e Industria muestra la siguiente cadena: 85,**70,73,78**,58,50.

La discrepancia es que el 4º general es aquí el 2º y el 2º general 4º.

Como puede apreciarse, el 1er. y 6º objetivo ocupan ese lugar en el 100% de los sectores; el 5º objetivo lo ocupa en el 80% de los sectores; el 2º y 3er. objetivo lo ocupan en el 60% de los sectores y únicamente el 4º objetivo muestra una dispersión importante ya que sólo cumple en el 20% de los sectores.

3. Confirmada que la configuración como cooperativa hace seguir el patrón común, sin embargo podemos observar un muy diferente comportamiento sectorial respecto al promedio general, lo constatamos observando como se comporta la agrupación respecto a la significación otorgada al objetivo en relación con su actuación innovadora. Definimos

esto a partir de tres posibles posiciones, por encima, igual o cerca o por debajo de la media.

- Servicios a Empresas y Colectividades en 5 de los 6 objetivos está por encima de la media y en el restante igual o cerca de la media, en ninguno por debajo.
 - Servicios Sociales en 3 objetivos por encima, en 1 igual o cerca y en 2 por debajo.
 - Servicios a Personas en 1 ocasión por encima, en 3 igual o cerca y en 2 por debajo.
 - Construcción y Act. Inmobiliaria en 1 por encima, en 2 igual o cerca y en 3 por debajo.
 - Fabricación e Industria en 1 ocasión por encima, en 2 igual o cerca y en 3 por debajo.
4. Claramente las Cooperativas inscritas en el ámbito de los servicios aparecen como más activas en todos los objetivos de innovación, esta y no otra es la significación de "por encima de la media", únicamente Construcción y Fabricación e Industria aparecen en las posiciones delanteras cuando directamente se orienta el objetivo hacia la "reducción de costes", hecho que claramente les "toca de pleno", pero incluso aquí Servicios a Empresas mantiene la 2ª posición. La actividad de Servicios se muestra más activa en ámbitos como Calidad y Flexibilidad de la Producción que han aparecido siempre como "reservados" a los sectores fabriles. Servicios por último lidera con mayor claridad, si cabe, los objetivos de Creación de Nuevos Mercados y Sustitución de Nuevos Productos.
5. Nuestro acercamiento a los objetivos de innovación apuntan hacia una primera gran conclusión, que excede los límites de este trabajo y se inscribe en el marco investigador que lo posibilita. Primera conclusión basada en el hecho que el CTAC vinculado "naturalmente" al trabajo y la producción, encara el siglo XXI no sólo abandonando numéricamente esa perspectiva, la actividad fabril ya sólo alcanza al 43% de las Cooperativas analizadas, sino que probablemente el dinamismo y la mayor capacidad de aportación innovadora deba ser buscada en sectores claramente vinculados a los servicios.

Esperamos que la aludida multiplicidad de puntos de vista conformadora de nuestro análisis posibilite o revoque la consolidación de esta primera gran conclusión.

BIBLIOGRAFÍA

Amat, Oriol i otros, (1997), **Estudi Socioeconòmic de les cooperatives a Catalunya**, Departament de Trebal, IPFC, Generalitat Catalunya, Barcelona.

Castaño, J. (2000), **Una aproximació al món de les Cooperatives a Catalunya (1979 - 1999)**, Fundació Roca Galès. Barcelona.

International Co-Operative Alliance, (1995), **The International Co-operative Alliance statement on the co-operative identity**. Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado, Madrid.

Pfeffer, J., (1998), **The Human Equation**, Harvard Business School Press, Cambridge.

Torrecilla, J. M. (2000), **La Innovación en la Práctica**, Editorial CISS, Valencia.

Torrent, E., (1996), **Empreses amb Participació dels Treballadors: Cooperatives i S.A.L.**, IFPC, Generalitat Catalunya, Barcelona.