

ELEMENTOS DETERMINANTES DE LA SATISFACCIÓN VITAL EN EL DOMINIO EMOCIONAL DE LOS EMPRENDEDORES ARGENTINOS DEL SECTOR TIC

Autoras:

Carmen M. Salvador (UAL-ESPAÑA)

Luisa Mayoral (UNCPBA-ARGENTINA)

Resumen

Este es un trabajo sobre la relación entre la satisfacción vital y el dominio o inteligencia emocional en emprendedores del sector TIC en Argentina. Esta investigación supone una continuidad del trabajo presentado por las autoras en el III Congreso de Gestión Tecnológica e Innovación. En este estudio, se trata de una investigación exploratoria que busca determinar si los diferentes elementos de la satisfacción vital influyen en el dominio emocional de los emprendedores argentinos y, si existen además, diferencias por género. En concreto, se destaca la importancia de la satisfacción vital como predictora del emprendedorismo, especialmente en el caso de los hombres. De igual forma, los datos encontrados indican que las mujeres tienen menor satisfacción vital que los hombres (puntuación media más baja), pese a que en ellas la satisfacción vital no parece ser relevante para dominar sus emociones en los negocios.

Abstract

This is a study of the relationship between life satisfaction and emotional intelligence domain or entrepreneurs in the ICT sector in Argentina. This research is a continuation of work presented by Salvador, Mayoral and Errandoroso (2012) at the Third Congress of Technology and Innovation Management where these authors showed that emotional intelligence and life satisfaction are determinants of entrepreneurial self-efficacy in the ICT sector in Argentina. In this case, it is an exploratory investigation into whether the different elements of life satisfaction influence the emotional domain Argentine entrepreneurs, and if there are also gender differences. In particular, it highlights the importance of life satisfaction as a predictor of entrepreneurship, especially in the case of men. Similarly, the data found indicate that women have lower life satisfaction than men (lower average score), although in them life satisfaction does not seem to be relevant to control his emotions in business.

I. Introducción

II. Objetivos

Ese trabajo tiene dos objetivos, a saber: 1) determinar si la satisfacción vital influye en el dominio emocional de los emprendedores argentinos del sector tic y, 2) determinar si respecto de 1) existen diferencias por género. Ambos se encuentran enmarcados en un contexto teórico que pasamos a delimitar.

III. Marco teórico:

Las dos grandes temáticas que es necesario abordar para comprender el presente trabajo son: 1) satisfacción vital y 2) dominio o inteligencia emocional.

III.1. Satisfacción vital

El concepto de satisfacción vital como componente cognitivo del bienestar subjetivo es entendido en relación a la valoración positiva que cada persona hace de su vida en general, o de aspectos particulares de ésta (familia, estudios, trabajo, salud, amigos, tiempo libre) (Diener, 1994; García, 2002; Diener, Suh, Lucas y Smith, 1999, García-Viniegras y González, 2000; Liberalesso, 2002), siendo los dominios de funcionamiento más cercanos e inmediatos a la vida personal de los individuos los que tienen mayor influencia sobre este bienestar. Así, las personas evalúan su estado actual con las expectativas de futuro que tienen para sí mismas, siendo la satisfacción la diferencia percibida entre sus aspiraciones y sus logros (García-Viniegras y González, 2000; Veenhoven, 1994).

De acuerdo a Salvador y Morales (2009), en los últimos treinta años se ha incrementado considerablemente el número de investigaciones relacionadas con los diferentes aspectos del bienestar subjetivo (Diener, Suh, Lucas, & Smith, 1999). Los primeros trabajos en este sentido, se centraban en analizar el papel que desempeñaban las variables demográficas en la satisfacción vital (Quiroga Estévez & Sánchez-López, 1997), depositando el interés en variables “externas” al individuo.

Contrariamente, la tendencia actual en la investigación psicológica del bienestar subjetivo ha recuperado el análisis de las variables “internas”. Durante las tres últimas décadas esta tendencia ha quedado reflejada en las siguientes tres posturas teóricas (Díez & Sánchez, 2002). La primera, asume que la satisfacción con la vida en general depende de la suma de las satisfacciones en cada uno de los dominios de vida (*teoría botton-up*); la segunda, postula que la satisfacción con la vida en general determina el nivel de satisfacción en cada una de las áreas vitales (*teoría top-down*). La tercera perspectiva teórica ha sido consecuencia de la falta de resultados consistentes en cada una de las anteriores y asume que la relación es bidireccional.

Parece lógico pensar que la satisfacción con un aspecto de la vida debería tener implicaciones para la satisfacción con otros aspectos (Peiró & Prieto, 1996). Así por ejemplo, Tait, Padgett y Baldwin (1989) señalan la existencia de una relación entre la satisfacción laboral y la satisfacción con la vida.

Actualmente y respecto de este particular, existen dos posturas confrontadas. Una de ellas es la hipótesis del desbordamiento que sugiere que una alta satisfacción o insatisfacción en uno de los aspectos puede desbordarse hacia el otro, dando lugar a la misma actitud (relación positiva entre los dos tipos de satisfacción). En el sentido opuesto, se encuentra la hipótesis de la compensación donde se defiende que una alta satisfacción en un dominio (por ejemplo, “trabajo”) puede compensar la menor satisfacción en otros dominios (por ejemplo, “no trabajo”), o a la inversa (relación negativa entre los dos tipos de satisfacción).

En cualquier caso, en lo que sí existe acuerdo es en que la satisfacción vital podría entenderse como la evaluación global que hace una persona de su vida (Atienza, Pons, Balaguer, & García-Merita, 2000; Pavot, Diener, Colvin, & Sandvik, 1991). En otras palabras, el individuo examina los aspectos tangibles de su vida, sopesa lo bueno contra lo malo, lo compara con un estándar o criterio elegido por ella (Shin & Johnson, 1978) y llega a un juicio sobre su satisfacción (Pavot et al., 1991). En el mismo sentido, Diener (1984) afirma que, las investigaciones sobre la satisfacción vital deberían centrarse en analizar los juicios subjetivos que hace la persona sobre su vida; esto es, en lugar de sumar la satisfacción a través de dominios específicos, sería recomendable y necesario preguntarle a la persona por la evaluación global de su vida (Diener, Emmons, Larsen, & Griffin, 1985). Esta evaluación de tipo subjetiva es la que se ha solicitado que realicen emprendedores y emprendedoras del sector TIC.

III.2. Dominio o Inteligencia emocional:

Como apuntan Salvador y Morales (2009) en la última década la investigación sobre regulación y manejo de las emociones ha experimentado un gran interés (Fernández-Berrocal & Extremera, 2006; Rego & Fernández, 2005; Salovey, Mayer, Goldman, Turvey, & Palfai, 1995). Este esplendor se debe en gran parte al surgimiento de un nuevo concepto denominado Inteligencia emocional -IE- (Mayer & Salovey, 1993, 1997; Salovey & Mayer, 1990) definido como “una parte de la inteligencia social que incluye la capacidad de controlar nuestras emociones y las de los demás, discriminar entre ellas y usar dicha información para guiar nuestro pensamiento y nuestros comportamientos” (Salovey & Mayer, 1990, p. 239).

La aptitud emocional mide la capacidad de comprender, procesar, controlar y expresar aspectos emocionales y sociales de nuestra vida (Salvador, 2012a). El grado en que somos capaces de hacerlo determina la productividad y la satisfacción que se obtienen en la vida, mientras que el nivel y la calificación de estudios académicos por sí mismos no lo determinan (Goleman, 1995; Heath, 1991; Salvador, 2012b). Esto significa que la aptitud emocional se refiere a la capacidad de comprender y expresar los aspectos emocionales y sociales de nuestra vida.

La inteligencia emocional determina la manera en que nos relacionamos y entendemos el mundo (Goleman, 1995). Tal como señala Goleman (1995), se trata de una característica personal que tiene en cuenta las actitudes, los sentimientos y, al mismo tiempo, engloba habilidades como el control de los impulsos, la autoconciencia, la auto-motivación, la confianza, el entusiasmo y la empatía.

Dos son las escalas más utilizadas para evaluar la IE: la Trait Meta-Mood Scale (TMMS) y la Schutte Self Report Inventory – SSRI – (Schutte et al., 1998). La primera de ellas ha sido diseñada por Salovey et al. (1995) y, ha sido adaptada al español por Fernández-Berrocal, Extremera y Ramos (2004). Este instrumento evalúa los aspectos intrapersonales de la IE y está compuesto por tres dimensiones: atención a los sentimientos, claridad emocional, y reparación de las emociones. La segunda herramienta se elabora teniendo como referente el modelo original de Salovey y Mayer (1990), y también ha sido adaptada y validada al español (Chico, 1999; Ferrándiz et al., 2006). Este instrumento incluye aspectos intra e interpersonales, y se compone de preguntas con formato de respuesta tipo Likert. En general, los resultados derivados de su administración reflejan la presencia de cuatro factores (Ciarrochi, Deane, & Anderson, 2002; Petrides & Furham, 2000): percepción emocional; manejo de las propias

emociones; manejo de las emociones de los demás, y utilización de las emociones, basada en el uso de las propias emociones como vía de automotivación. Ambas son utilizadas en la presente investigación para evaluar la inteligencia emocional de emprendedores del sector TIC.

Con el propósito de facilitar la visualización de la estructura del trabajo, se muestra a continuación una representación gráfica que recoge el marco teórico y los objetivos del presente estudio (ver Figura 1):

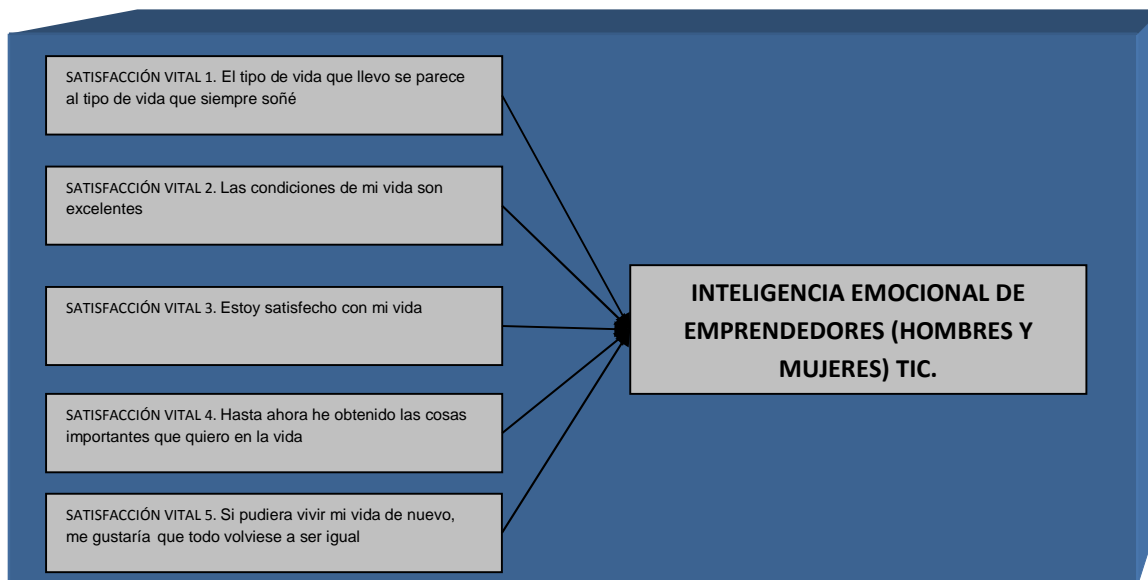


Figura 1. Marco teórico del presente estudio

Tal como se refleja en la figura 1, se utilizan los ítems de la escala de Diener como variables independientes, mientras que, en este caso, el género (hombres vs. mujeres) y la inteligencia emocional se utilizan como variables dependientes. Así, pues, interesa conocer si las cinco preguntas que conforman la escala de satisfacción vital influyen en la inteligencia emocional de los hombres y mujeres emprendedores argentinos.

IV. Método

IV.1. Muestra

La muestra total se conforma de 329 emprendedores argentinos y argentinas, del sector tic, de los cuales 69% son hombres y 31% son mujeres. Las edades de los mismos se encuentran comprendidas entre los 15 y los 68 años, siendo 27 años la edad mayoritaria.

IV.2. Instrumentos

A continuación, se explican las principales características psicométricas de las escalas utilizadas:

Satisfacción vital: La herramienta utilizada para medir la satisfacción vital deriva de Diener (1985 y Diener, 1999), empleando en este caso, la adaptación al español realizada por Salvador, Britos y Hernández (2007). Se trata de una escala con cinco preguntas con formato tipo Likert de 5 puntos donde el valor 1 significa “*muy de acuerdo*” y el valor 5, todo lo contrario. El alfa de Cronbach obtenido fue de .802.

Inteligencia emocional: El instrumento utilizado ha sido el diseñado por Salvador (2010). Se trata de un cuestionario tipo Likert de 5 puntos donde el valor 1 representa el máximo desacuerdo con lo preguntado, mientras que el valor 5 refleja lo contrario. La puntuación obtenida en la prueba alfa de Cronbach asciende a .64.

El instrumento diseñado se dio a conocer a los emprendedores y emprendedoras mediante una encuesta on line, que estuvo disponible para ser completada durante tres meses.

Pasado ese término se bajó de la red y se procedió al procesamiento y análisis de resultados. Para ello, se contó con el apoyo de todas las asociaciones, cámaras y agrupaciones del sector, como así también de las instancias gubernamentales tanto locales como nacionales, que agrupan a estos emprendedores.

V. Resultados y discusión

En el análisis de frecuencias, marcando diferencias por género, se observa que la puntuación media en la satisfacción vital de las mujeres es de 3.33 (Desviación típica de .847). En el caso de los hombres, la puntuación media obtenida en la satisfacción vital asciende a 3.55 (Desviación típica de .757).

En el caso de los hombres, la puntuación media de los ítems que conforman la escala de satisfacción vital supera el punto medio (2.5). En concreto, la puntuación que desprende el valor más elevado es el ítem 3 “estoy satisfecho con mi vida” (media de 3.87 y desviación típica de .993), seguido del ítem 1 “El tipo de vida que llevo se parece al tipo de vida que siempre soñé” (media de 3.58 y desviación típica de .986) y el ítem 4 “hasta ahora he obtenido las cosas importantes que quiero en la vida” (media de 3.58 y desviación típica de 1.06). Por último, el ítem que desprende la puntuación más baja es el 5 “Si pudiera vivir mi vida de nuevo, me gustaría que todo volviese a ser igual” (media 3.33 y desviación típica de 1.20).

En el caso de las mujeres, el ítem 3 “estoy satisfecho con mi vida” es el que desprende la puntuación media más elevada (3.57 y desviación típica de .996), seguido del ítem 4 “hasta ahora he obtenido las cosas importantes que quiero en la vida” (media de 3.56 y desviación típica de 1.11). En el extremo opuesto, es decir, con la puntuación más baja, obtenemos el ítem 5 “si pudiera vivir mi vida de nuevo, me gustaría que todo volviese a ser igual” (media 3.09 y desviación típica de 1.21).

En síntesis, según reflejan los datos, tanto los hombres como las mujeres emprendedores argentinos están satisfechos con sus vidas, siendo ligeramente superior los indicadores de satisfacción de los hombres. Además, se observa que en ambos casos, es decir, tanto en el caso de los hombres como de las mujeres, resulta más valorado el ítem que hace referencia a estar satisfecho con la vida. No obstante, para averiguar si estas diferencias son estadísticamente significativas, se realiza la prueba t-student, observándose que los datos reflejan diferencias significativas en el ítem 3 (F=3.90, Sig.=.049), no sucediendo lo mismo con el resto de ítems que conforman la escala de satisfacción vital.

Por otro lado, en el análisis de varianza unifactorial (ANOVA) –ver tabla 1- se encontraron diferencias en la satisfacción vital estadísticamente significativas.

Tabla 1. Anova de un factor

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Inter-grupos	4,919	1	4.919	4.855	.028
Intra-grupos	331.330	327	1.013		
Total	336.249	328			
Inter-grupos	6.009	1	6.009	6.180	.013
Intra-grupos	317.985	327	.972		
Total	323.994	328			
Inter-grupos	6.134	1	6.134	6.749	.010
Intra-grupos	297.222	327	.909		
Total	303.356	328			
Inter-grupos	.031	1	.031	.026	.873
Intra-grupos	398.242	327	1.218		
Total	398.274	328			
Inter-grupos	4.229	1	4.229	2.903	.089
Intra-grupos	476.324	327	1.457		
Total	480.553	328			

En concreto, tal como se recoge en la tabla 1, dichas diferencias se reflejan en las siguientes cuestiones (**destacadas en negrita**): “el tipo de vida que llevo se parece al tipo de vida que siempre soñé” ($F=4.85$, $Sig.=.028$), “las condiciones de mi vida son excelentes” ($F=6.18$, $Sig.=.013$), “Estoy satisfecho con mi vida” ($F=6.74$, $Sig.=.01$) y “si pudiera vivir mi vida de nuevo, me gustaría que todo volviera a ser igual” ($F=2.90$, $Sig.=.08$). A continuación, se analizan qué ítems de la satisfacción vital influyen en la inteligencia emocional de los emprendedores (hombres y mujeres).

Después de haber demostrado la diferencia por género en las variables estudiadas, se pasa a analizar si la variable independiente (ítems de la escala de satisfacción vital) influyen significativamente en el dominio emocional de los emprendedores hombres (ver tabla 2) y mujeres (ver tabla 3) argentinos.

Tabla2. Análisis de regresión de los hombres emprendedores

	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error típ.	Beta		
El tipo de vida que llevo se parece al tipo de vida que siempre soñé	-.033	.031	-.091	-1.071	.285
Las condiciones de mi vida son excelentes	.017	.031	.044	.542	.588
Estoy satisfecho con mi vida	.094	.034	.242	2.778	.006
Hasta ahora he obtenido las cosas importantes que quiero en la vida	.006	.026	.017	.218	.828
Si pudiera vivir mi vida de nuevo, me gustaría que todo volviese a ser igual	.029	.022	.097	1.307	.193

Variable dependiente: Inteligencia emocional

Tabla 3. Análisis de regresión de las mujeres emprendedoras

	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error típ.	Beta		
El tipo de vida que llevo se parece al tipo de vida que siempre soñé	-.017	.052	-.047	-.321	.749
Las condiciones de mi vida son excelentes	.066	.044	.192	1.498	.137
Estoy satisfecho con mi vida	-.008	.046	-.021	-.173	.863
Hasta ahora he obtenido las cosas importantes que quiero en la vida	.024	.041	.076	.583	.561
Si pudiera vivir mi vida de nuevo, me gustaría que todo volviese a ser igual	-.020	.040	-.066	-.504	.615

Variable dependiente: Inteligencia emocional

Así, a partir de los resultados obtenidos en el análisis de regresión, tal como puede observarse, existen diferencias estadísticamente significativas entre hombres y mujeres en las dimensiones estudiadas. En el caso de los hombres emprendedores, ver tabla 2, (R cuadrado corregida .061, F=3.90, Sig.=.000), los ítems que conforman la satisfacción vital influyen en el dominio emocional. Así, se pone de manifiesto el impacto que ejerce el ítem 3 “estoy satisfecho con la vida” sobre la inteligencia emocional ($r=.242$; Sig=.006). En el caso de las mujeres (ver tabla 3) lo anterior no se verifica, es decir, los ítems que conforman la satisfacción vital no influyen en la inteligencia emocional (R cuadrado corregida -.019, F=61.6, Sig.=.688).

VI. CONCLUSIONES

A grandes rasgos, con los datos obtenidos en el presente estudio, se refleja que la Satisfacción vital es un buen predictor del rol emprendedor, especialmente en el caso de los hombres. De igual forma, los datos encontrados indican que las mujeres tienen menor satisfacción vital que los hombres (puntuación media más baja), pese a que en ellas la satisfacción vital no es relevante para dominar sus emociones a la hora de emprender. Diferencias de género – aunque de sentido opuesto- se obtienen asimismo, en el trabajo de Moyano y Ramos (2007), quienes encontraron que las mujeres chilenas se muestran más satisfechas con la vida. A este respecto, convendría impulsar más estudios que profundicen en la situación de cada persona (hombres y mujeres emprendedores). A modo de ejemplo, convendría analizar la importancia que tiene el apoyo, así como la percepción cognitiva en los hombres y las mujeres emprendedoras.

En cualquier caso, lo que se hace evidente en trabajos como éste, es que el factor humano es importante para conocer el perfil emprendedor. Los hallazgos obtenidos señalan que es necesario tener presente (por obvio que parezca) que las personas son personas y que para llevar adelante sus propios negocios –en este caso, en el sector TIC argentino-, debe atenderse a la componente emocional, y que esto es especialmente relevante en el caso de los hombres. Además, como consecuencia del presente trabajo, podríamos destacar la enorme repercusión que estos hallazgos podrían tener en lo que respecta a la formación de dominio emocional de los emprendedores en el sector de las TIC. En este sentido, cuando se organicen cursos de capacitación deberían atenderse varios aspectos: en primer lugar, si se trata de un hombre o una mujer; y, en segundo lugar, el grado de satisfacción vital que muestran los emprendedores;

Este estudio presenta limitaciones que deberían ser atendidas para poder generalizar los hallazgos. Así, en primer lugar, la investigación se ha desarrollado en un sector único (TIC). En segundo lugar, se ha utilizado un único momento de aplicación de la escala por lo que convendría realizar estudios de carácter longitudinal. En tercer lugar, la investigación se ha centrado en Argentina, siendo preciso extender este estudio a otros países latinoamericanos. En cuarto lugar, se ha utilizado el cuestionario como único instrumento de medida. A este respecto sería apropiado combinar diferentes procedimientos metodológicos (cualitativos –grupos focales- y cuantitativos). En quinto lugar, para el levantamiento de datos se utilizó un único informante clave (el emprendedor o la emprendedora). Finalmente, convendría contrastar esta información con la ofrecida por otros informantes (por ejemplo, los clientes). Pese a todo, como conclusión final de la presente investigación, es importante destacar que en materia de impacto de la satisfacción vital sobre la inteligencia emocional de los emprendedores TIC argentinos, la relación es importante pero que una vez más, el género es una cuestión a tener en cuenta.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aienza, F. L., Pons, D., Balaguer, I., & García-Merita, M. (2000). Propiedades psicométricas de la escala Satisfacción con la vida en adolescentes. *Psicothema*, 12(2), 314-319.
- Ciarrochi, J. V., Deane, F., & Anderson, S. (2002). Emotional intelligence moderates the relationship between stress and mental health. *Personality and Individual Differences*, 32, 197-209.
- Chico, E. (1999). Evaluación psicométrica de una escala de Inteligencia Emocional. *Boletín de Psicología*, 62, 65-78.
- Díaz, J. y Sánchez, M. "Relevancia de los estilos de personalidad y las metas personales en la predicción de la satisfacción vital". *Anales de Psicología*, 17 (2), 151-158, 2001
- Diener, E. (1984). Subjective well-being. *Psychological Bulletin*, 95, 542- 575.
- Diener, E. "El bienestar subjetivo". *Intervención psicosocial. Revista sobre igualdad y calidad de vida*, 3(8), 67-113, 1994.
- Diener, E. "Subjective well-being and personality". En *Advanced personality: The Plenum series in social/clinical psychology*, Plenum Press, Nueva York, 1998.
- Diener, E. y Diener, M. "Cross-cultural correlates of life satisfaction and self-esteem", *Journal of Personality and Social Psychology*, 68, 653-663, 1995.
- Diener, E. y Emmons, R. A. "The independence of positive and negative affect", *Journal of Personality and Social Psychology*, 47 (5), 1105-1117, 1985.
- Diener, E., Emmons, R., Larsen, A. y Griffin, R. "The satisfactions with Life Scale", *Journal of Personality Assessment*, 49 (1), 71-75, 1985.
- Diener, E., Larsen, R. J., Levine, S. y Emmons, R. A. "Intensity and frequency: dimensions underlying positive and negative affect", *Journal of Personality and Social Psychology*, 48 (5), 1253-1265, 1985.
- Diener, E., Suh, E., Lucas, R. y Smith, H. "Subjective well-being: three decades of progress", *Psychological Bulletin*,

125 (2), 276-302, 1999.

Emmons, R. A., Larsen, R. J., Levine, S. y Diener, E. "Factors predicting satisfaction judgments". Paper presented at the Midwestern Psychological Association, Chicago, 1983.

Extremera, N., Durán, A., & Rey, L. (2005). La inteligencia emocional percibida y su influencia sobre la satisfacción vital, la felicidad subjetiva y el engagement en trabajadores de centros para personas con discapacidad intelectual. *Ansiedad y Estrés*, 11(1), 63-73.

Fernández-Berrocal, P., & Extremera, L. (2006). La investigación de la inteligencia emocional en España. *Ansiedad y Estrés*, 12(2/3), 139-153.

Fernández-Berrocal, P., Extremera, N., & Ramos, N. (2004). Validity and reliability of the Spanish modified version of the Trait Meta- Mood Scale. *Psychological Reports*, 94, 751-755.

Ferrándiz, C., Marín, F., Gallud, L., Ferrando, M., López-Pina, J. A., & Prieto, M. A. (2006). Validez de la escala de inteligencia emocional de Schutte en una muestra de estudiantes universitarios. *Ansiedad y Estrés*, 12(2/3), 167-179.

García, M. "El bienestar subjetivo", *Escritos de Psicología*, 6, 18-39, 2002.

García-Viniegras, C. y González, I. "La categoría bienestar psicológico, su relación con otras categorías sociales", *Revista Cubana de Medicina Integral*, 16 (6), 586-592, 2000.

Liberalesso, A. "Bienestar subjetivo en la vida adulta y la vejez: hacia una psicología positiva en América Latina", *Revista Latinoamericana de Psicología*, 34 (1-2), 55-74, 2002.

McCrae, R. R. y Costa, P. T. "Adding liebe and arbeit: The full five model and well-being". *Personality and Social Psychology Bulletin*, 17, 227-232, 1991.

Mayer, J. D., & Salovey, P. (1993). The intelligence of emotional intelligence. *Intelligence*, 17, 433-442.

Mayer, J. D., & Salovey, P. (1997). What is emotional intelligence? In P. Salovey & D. Sluyeter (Eds.), *Emotional development and emotional intelligence: Educational implications* (pp. 3-31). New York: Basic Books.

Mayoral, L. Salvador, C. y Errandoso, F. (2011) "Autoeficacia emprendedora de los argentinos en el sector TIC's" XIV Congreso Latino-Iberoamericano de Gestión Tecnológica. ALTEC 2011. Lima, Perú.

Moyano, E. y Ramos, N. (2007). Bienestar subjetivo: midiendo satisfacción vital, felicidad y salud en población chilena de la Región Maule. *Revista Universum*, 22, 2.

Salvador, C., Mayoral, L. y Errandoso, F. (2012). Autoeficacia emprendedora en el sector de las tics argentino: Papel de la inteligencia emocional y la satisfacción vital. III Congreso de Gestión Tecnológica e Innovación COGESTEC 2012, Medellín, Colombia.

Pavot, W., Diener, E., Colvin, C. R., & Sandvik, E. (1991). Future validation of the satisfaction with life scale: Evidence for the cross-method convergence of well-being. *Social Indicators Research*, 28, 1-20.

Petrides, K. V., & Furham, A. (2000). On the dimensional structure of emotional intelligence. *Personality and Individual Differences*, 29, 313-320.

Rego, A., & Fernández, C. (2005). Inteligencia emocional: desarrollo y validación de un instrumento de medida. *Revista Interamericana de Psicología*, 39(1), 23-38.

Salovey, P., & Mayer, J. D. (1990). Emotional intelligence. *Imagination, Cognition and Personality*, 9, 185-211.

Salovey, P., Mayer, J. D., Goleman, S. L., Turvey, C., & Palfai, T. P. (1995). Emotional attention, clarity, and repair: Exploring emotional intelligence using the Trait Meta-Mood Scale. In J. W. Pennebaker (Ed.), *Emotion, disclosure, & health* (pp. 125-151). Washington, DC: American Psychological Association.

Salvador, C. (2008). Impacto de la inteligencia emocional percibida en el autoempleo. *Boletín de Psicología*, 92, 65-80.

Salvador, C., Britos, J., & Hernández, R. (2007, September). Satisfacción vital e inteligencia: estudio de una muestra de estudiantes de psicología paraguayos. *Revista de Alternativas en Psicología*, 37- 46.

Schutte, N. S., Malouff, J. M., Hall, L. E., Haggerty, D. J., Cooper, J. T., Golden, C. J., et al. (1998). Self-efficacy and work-related performance: A meta-analysis. *Psychological Bulletin*, 124, 240-261.

Veenhoven, R. "El estudio de la satisfacción con la vida", *Intervención Psicosocial*, 3, 87-116, 1994.