

1. CÓDIGO DE LA COMUNICACIÓN: 368**2. TÍTULO COMPLETO:**

PROGRAMA ANTENAS DE COOPERACIÓN UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL
– AGENCIAS DE DESARROLLO

3. EJE TEMÁTICO:**2. EL TRIÁNGULO DE SÁBATO COMO MOTOR DE DESARROLLO TERRITORIAL**

2.3 Nuevas formas de cooperación entre actores públicos y privados.

4. AUTORES: MATOZO, Eduardo A./ GONZALEZ, Simón/ GODOY, M. Verónica.

MATOZO, Eduardo A
Universidad Nacional del Litoral
eamatozo@unl.edu.ar
Argentina

GONZALEZ, Simón
Universidad Nacional del Litoral
sgonzalez@unl.edu.ar
Argentina

GODOY, M. Verónica
Universidad Nacional del Litoral
vgodoy@unl.edu.ar
Argentina

5. RESUMEN

Desde hace años la UNL comprendió que para colaborar con el desarrollo de la región era fundamental fomentar la vinculación del sector científico-tecnológico y el socio- productivo. A partir de ello, la UNL toma esta temática como uno de los ejes centrales de su plan de desarrollo y genera los espacios necesarios, creándose el CETRI Litoral (Centro para la Transferencia de los Resultados de la Investigación) en 1994 que es una estructura de interfaz entre los grupos de I+D y el sector productivo y gubernamental; destinado a lograr una mayor inserción de la UNL en el tejido socio-productivo de la región. A través del CETRI, la UNL ofrece su capacidad de recursos humanos, conocimiento y equipamiento a las empresas, inversores, organizaciones gubernamentales y entidades intermedias para la formulación y ejecución de proyectos y trabajos conjuntos.

A partir del trabajo iniciado hace ya 15 años la UNL se propuso incrementar su inserción en el tejido socio-productivo de la región creando un programa especial llamado Antenas de Cooperación Universidad-Agencias de Desarrollo.

Para desarrollar dicho programa, se detectaron como actores estratégicos en cada región a las Agencias de Desarrollo (AD), debido a que las mismas se han

constituido como un espacio interinstitucional de concertación pública y privada que tienen por objeto impulsar el crecimiento y desarrollo de su región.

La inserción en los distintos territorios se pretende lograr a través de un conocimiento mutuo entre las AD y la UNL para lo cual se desarrollaron instancias de capacitación intensiva, a los agentes de las AD, en las actividades de vinculación tecnológica y desarrollo productivo llevadas adelante por la UNL. También fue necesario desarrollar actividades de sensibilización en el tejido socio-productivo de cada región de cada una de las AD. A partir de la puesta en marcha del nodo UNL se instala una base de atención de las demandas emitidas por cada antena y como medio de difusión de la oferta de la UNL.

A partir del Programa Antenas surgen la posibilidad de ejecutar nuevos proyectos como ser el Programa de Apoyo a la Transferencia de Conocimientos e Innovación. “De Regreso a casa” el cual se apoya con tres herramientas ya existentes en la Secretaría de Vinculación Tecnológica y Desarrollo Productivo: Los Programas Universidad-Trabajo, Emprendedores y orientación de Trabajos Finales.

6. TRABAJO COMPLETO

1. Problemática de estudio.

En la actualidad, vivimos la transición a la sociedad del conocimiento. En los países desarrollados la economía se basa sólidamente en la ciencia, la tecnología, la innovación y la educación avanzada, mientras que países “en desarrollo” no se logra hacer de la generación, transmisión y uso del conocimiento un vector fundamental de crecimiento económico y progreso social. Es así, que este proyecto se basa puntualmente en la creación de una herramienta que busque potenciar el proceso de vinculación y transferencia de conocimientos desde los centros científicos hacia las regiones más postergadas y alejadas de los centros de desarrollo nacional.

En este marco diferentes estudios a nivel latinoamericano manifiestan que los incipientes sistemas nacionales de innovación en general han subestimado, aunque sea desde el punto de vista teórico, el papel del conocimiento y los problemas de la producción y transferencia de conocimientos. En particular, no se le ha prestado la debida atención dentro de dicha teoría a las transformaciones que están ocurriendo en las universidades, lugar central, en los procesos de producción de conocimiento. Cómo cambian, cómo interactúan con el resto de los actores sociales y, finalmente, cuán eficientes resultan como “actores de innovación” depende fuertemente de elementos históricos propios de cada contexto y también de la configuración general del Sistema Nacional de Innovación el que están insertas.

Sin lugar a dudas los diferentes actores que intervienen en el proceso de innovación son los que irán potenciando o no dicho proceso. Como se ha comprobado, la innovación es un proceso interactivo, cuyos resultados dependen

de las relaciones entre diferentes empresas, organizaciones y sectores, así como de comportamientos institucionales profundamente arraigados en cada historia regional o nacional. Allí radica uno de los principales obstáculos de la transferencia del conocimiento, es decir en la capacidad de las distintas instituciones de actuar como puentes entre los distintos actores involucrados en este proceso interactivo.

En 1968, Jorge Sabato propuso “como modelo de interacciones un triángulo cuyos vértices estarían ocupados, respectivamente, por la infraestructura científico-tecnológica, la estructura productiva y el gobierno”, definidos como los protagonistas fundamentales de dichas interacciones

No obstante ello, en la actualidad y basándonos en un estudio (realizado en Latinoamérica) de Arocena & Sutz, 2000 vemos que poco se ha avanzado en la constitución de puentes de interacción entre los protagonistas del triángulo de Sabato. Dicho estudio ha detectado 3 aspectos muy preocupantes en el proceso de innovación a nivel empresarial: a) Las ideas para la innovación así como la implementación de innovaciones son consideradas por las empresas básicamente como un asunto interno. b) La innovación, la falta de personal calificado en empresas pequeñas y medianas no se ve compensada con apoyos externos. Las empresas que establecen relaciones con universidades e institutos de investigación y asesoramiento tecnológico son las que cuentan con personal altamente calificado y vinculado con sus colegas en la academia: aún para saber qué preguntar y cómo hacerlo, algún nivel de entrenamiento es necesario. Es más que posible pues que las pequeñas y medianas empresas cuya demanda de apoyo tecnológico, no sean precisamente aquellas con más necesidad de compensar su debilidad técnica a través de ayuda externa. c) En el relacionamiento externo de las empresas en materia de innovación, las organizaciones menos contactadas son las universidades y los centros de investigación, que forman parte de la institucionalidad nacional, mientras que frecuentemente la innovación en las empresas nacionales se basa en vínculos con empresas extranjeras, sobre todo en lo que se refiere a la adquisición de maquinaria y el equipo con las empresas proveedoras y clientes. Esto da como resultado baja inversión en I+D, baja utilización de instituciones de conocimientos locales, alta dependencia de ciencia y tecnología incorporada proveniente del extranjero. Esta situación se ve aumentada en las empresas ubicadas lejos de los centros de investigación.

Por lo tanto, vemos la importancia fundamental que juega el capital social en la creación de “espacios interactivos de aprendizaje” que son los que permiten el contacto entre actores con una problemática a soluciones y actores con conocimientos vinculados - equipos universitarios, laboratorios públicos, empresas de alta tecnología -, dando lugar así al trabajo conjunto en cuestiones vinculadas, en una suerte de espiral virtuosa o creciente. Detectar, proteger e interconectar esos espacios germinales constituye un capítulo central para el desarrollo de políticas de innovación. De esta manera y desde una posición modesta la creación del Programa “Antenas de Cooperación Universidad Agencias de Desarrollo está

direccionado como un elemento generador de estos espacios interactivos que posibiliten crear el los lazos que estimulen la transferencia de tecnología, la vinculación universidad-empresa y el proceso de innovación.

1.1 Contexto.

La UNL está situada en la ciudad de Santa Fe, capital de la provincia que recibe el mismo nombre. La misma está ubicada en el centro-este del país, en una zona agrícola-ganadera por excelencia, actividad que es acompañada por un fuerte desarrollo agroindustrial, industria transformadora de la madera, metalmecánica relacionada con la agroindustria, industria extractiva de aceites vegetales, industria alimenticia en general, laboratorios de fármacos para la salud animal y humana. De la capital cabe destacar su posición geoestratégica de nivel internacional al ubicarse en la confluencia de dos importantes ríos argentinos. Uno de ellos, el río Paraná, donde se encuentra el último puerto de ultramar. Asimismo se destaca en la provincia la ciudad de Rosario, populoso centro urbano del sur provincial desarrollado en base al aprovechamiento pleno de su puerto, la agroindustria y el fuerte desarrollo de uno de los polos industriales más importantes del país.

Es una de las provincias que tiene mayor desarrollo económico. Su riqueza está basada originalmente en la transformación de productos agropecuarios y en la industria metalúrgica, química y mecánica.

La provincia ocupa una superficie 133.007 km² que representa el 4,78% del territorio nacional. Tiene 19 departamentos y 352 municipios. Tiene 3.242.551 habitantes (representa el 8,15% del total de la población del país). Una densidad de 24,37 hab./km². La ciudad capital tiene 382.977 habitantes (población estimada a junio de 2008)

En el territorio provincial se encuentran radicadas un total de 12 Instituciones Universitarias: 3 Universidades públicas, 4 Universidades privadas y 5 Sedes de universidades privadas de otras provincias.

Se debe resaltar, que en la provincia existe una clara división entre centro-norte donde existe: una baja densidad poblacional, escaso desarrollo económico e industrial y una economía centrada en la producción primaria (mayoritariamente agrícola-ganadera). Y por otro lado el centro-sur de la provincia que concentra: la mayor parte de la población, universidades-centros de investigación, industrias, producción y un mayor desarrollo económico.

A los fines ilustrativos incorporamos información básica respecto a las regiones seleccionadas para la implementación del proyecto:

Tabla N° 1

Departamento	Población	Cloacas	Agua de Red	Energía Eléctrica de Red	Gas de Red	Alumbrado Público	Pavimento	Recolección de Residuos	Teléfono Público	Población con NBI	Personas con obra social
Capital	489.505	52,1	87,8	96,3	54,5	92,9	74,6	94,0	78,5	13,9	58%
Castellanos	162.165	48,6	80,4	97,5	25,0	90,9	83,1	91,9	70,5	11,1	65%

General Obligado	166.436	39,1	76,9	90,1	-	80,1	48,0	79,1	47,0	26,4	46%
Rosario	1.121.441	66,2	97,9	97,6	83,1	96,2	91,6	96,6	82,0	14,7	59%
San Jerónimo	77.253	45,4	85,6	95,7	41,7	90,9	64,9	86,4	58,9	14,3	56%
San Justo	40.379	16,6	90,3	96,3	-	87,7	48,6	84,9	57,1	16,2	53%

Fuente: INDEC - IPEC, Censo Nacional Población, Hogares y Vivienda 2001.

Como vemos en la tabla 1 los departamentos Gral.Obligado y San Justo, correspondientes al Centro-Norte de la provincia detentan los peores niveles en cuanto a los indicadores expuestos.

2. Vinculación Universidad-Territorio: Actores

2.1 La Universidad

La problemática planteada ha sido objeto de discusión y trabajo en al UNL desde fines de la década de los 80's. A partir de dicha discusión, se crea la Secretaría de Ciencia y Técnica, luego la Oficina de Servicios a terceros siendo el punta pié inicial que trajo como resultado en 1994 la puesta en marcha del Centro para la Transferencia de los Resultados de la Investigación (CETRI-Litoral), con el objeto de desarrollar y llevar delante de manera sostenida una política de vinculación y transferencia tecnológica con el entorno socio-productivo. El paulatino desarrollo de las acciones de vinculación estableció las bases para que en el año 2006, la UNL, decidiera crear la Secretaría de Vinculación Tecnológica y Desarrollo Productivo, como una de las principales estrategias para aportar al desarrollo de la región, mediante la incorporación de ciencia y tecnología a la producción. De su estructura se desprende: el CETRI-Litoral (que presta los siguientes servicios: apoyo a empresas, biblioteca de normas, información tecnológica, propiedad intelectual); la Dirección de Desarrollo Productivo (con los programas: Universidad Trabajo, Emprendedores y Generación e Incubación de Empresas); Oferta Tecnológica y por último el Programa de Cooperación al Desarrollo (que posee los siguientes programas: ciclo de debates, Antenas de Cooperación, Marketing Territorial, Tambo Ovino, De regreso a Casa).

2.2 Las Agencias de Desarrollo

Para llevar adelante el Programa de Antenas y teniendo en cuenta la importancia de generar "espacios interactivos de aprendizaje", se detectó como actores válidos de cada región a las agencias de desarrollo, por poseer las siguientes características:

- Son instituciones sin fines de lucro.
- Se han constituido como un espacio institucional de concertación pública (con una importante participación de gobiernos locales, provinciales, universidades) y privada (cámaras y asociaciones intermedias)

- Tienen por misión impulsar el crecimiento de su región a partir de fortalecer la productividad y competitividad de las empresas, mediante la prestación de servicios y la gestión de políticas de desarrollo con equidad social y sustentabilidad.
- Independencia de la gestión política, lo que permite la formulación de actividades más allá de los tiempos y duración de los mandatos de gobierno. Fueron concebidas como un ámbito de actuación fuera de la administración pública, ya que se buscó dotarlas desde el principio de poderes, flexibilidad y autonomía suficientes para la promoción eficiente del desarrollo productivo y empresarial, evitando la rigidez y los vicios de la burocracia de la administración pública, al tiempo que con ello se busca generar confianza en el tejido empresarial y otorgarle continuidad a las políticas adoptadas por las mismas.
- Generalmente brindan asistencia financiera, contable y jurídica; capacitación; difusión; desarrollo de publicaciones e informes entre otros servicios.
- El financiamiento generalmente proviene del gobierno (local, regional, nacional); el sector privado (aporte de socios y empresas) y de programas de cooperación internacional
- Son el resultado de un nuevo estilo de política territorial que se basa en los valores y potencialidades del entorno local para la consecución de mayores cotas de desarrollo económico y de empleo.

Para el desarrollo de este proyecto se han firmado convenios con la: Agencia de Desarrollo Región Santa Fe (ADER), Agencia de Desarrollo Región Rosario (ADERR), Agencia para el Desarrollo Económico y Productivo de Reconquista (ADEPRO), Corporación para el Desarrollo de Gualguaychú (CO.DE.GU) y Gruppo di Volontariato Civile de Bolonia (GVC).

Asimismo, se está trabajando con: la Agencia de Desarrollo de Bragado, Asociación Civil para el desarrollo y la innovación competitiva de Rafaela (ACDICAR), Agencia de Desarrollo de Regional San Jerónimo, Agencia para el Desarrollo Regional de San Justo y la Dirección de Desarrollo Regional del Ministerio de la Producción de la Provincia de Santa Fe.

A continuación se presenta en el gráfico N°1 se ubican geográficamente las instituciones con las que se trabaja.

Gráfico N° 1



Referencias:

En verde: Agencias con las cuales se ha firmado convenios.

En rojo: Agencias con las cuales se está en tratativas para firmar el convenio.

Se consideró importante incluir a:

a) El Gruppo di Volontariato Civile de Bolonia - GVC ya que el mismo tiene un proyecto suscrito con la provincia de Santa Fe para el fortalecimiento de las Agencias de Desarrollo Económico de Reconquista, Santa Fe y Rosario.

El GVC es una ONG italiana de cooperación internacional, que cuenta con más 35 años de experiencia, trabajando actualmente en 30 países de Asia, África, América Latina, Europa y Medio Oriente, con más de 90 proyectos de desarrollo local y de ayuda de emergencia a desastres socio-ambientales y conflictos bélicos, con intervenciones multisectoriales.

GVC trabaja en Argentina desde 1990 con proyectos de cooperación en los sectores socio-sanitario, agrícola-productivo, dando apoyo a iniciativas asociativas de Pymes.

La estrategia en Argentina apunta a la reactivación del tejido productivo a través de formas asociativas y solidarias, relacionándose con todos los actores del territorio y promoviendo una directa participación de los beneficiarios en el diseño y la ejecución de acciones de desarrollo humano local.

Las acciones apuntan a la valorización, fortalecimiento y movilización de recursos locales, a través de la coordinación con programas y actores gubernamentales y

no gubernamentales dirigidos multisectorialmente, potenciando así el impacto y la sostenibilidad de los proyectos

b) Dirección de Desarrollo Regional del Ministerio de la Producción de la Provincia de Santa Fe, ya que es el órgano provincial a cargo de coordinar y trabajar con las Agencias de Desarrollo de la Provincia de Santa Fe.

Se consideró la incorporación de dos agencias fuera de la provincia de Santa Fe, debido a que existió un pedido expreso de las mismas sobre su interés en participar en el programa.

Actualmente, el grupo de instituciones con el cual se está trabajando es representativo de la región, esto no quita la posible incorporación de otras agencias o instituciones consideradas relevantes para continuar ampliando las fronteras de transferencia de la Universidad.

3. Objetivos del Programa

- Crear un espacio de interacción entre los sectores científicos y socio-productivos de diferentes territorios.
- Apoyar el crecimiento económico y productivo de las distintas regiones.
- Colaborar con el fortalecimiento de las agencias de desarrollo.
- Crear antenas de cooperación en conjunto con Agencias Regionales, que promuevan la transferencia de tecnología y conocimiento.
- Promover un entorno innovador.
- Impulsar procesos de innovación endógenos, estimulando las iniciativas locales.

4. Metodología

Al haberse consolidado el trabajo en el territorio inmediato se comienza a proyectar la interacción sistematizada y ordenada con los territorios y actores más mediatos. A través de este proyecto, se busca generar el marco institucional para incrementar la cooperación, la transferencia y la promoción de la competitividad de las comunidades seleccionadas en esta iniciativa. Para de esta manera actuar bajo la lógica y el principio de garantizar la equidad y la universalidad del acceso a las oportunidades y a la información de los distintos actores y territorios de la región, promoviendo de esta manera el desarrollo local endógeno.

En este sentido, creemos importante hacer explícita la concepción de desarrollo local de la cual partimos, entendido como un proceso de transformación de la economía y la sociedad local, orientado a superar las dificultades y retos existentes, que busca mejorar las condiciones de vida de su población. Lo hace mediante una actuación decidida y concertada entre los diferentes agentes socioeconómicos locales (públicos y privados), para el aprovechamiento más eficiente y sustentable de los recursos endógenos existentes, a través del fomento

de las capacidades de emprendimiento empresarial locales y la creación de un entorno innovador en el territorio.

Como un modo de fortalecer el trabajo que la UNL viene llevando a cabo ya con los distintos sectores socio-productivos de la región y de contribuir con el desarrollo local es que se pone en marcha el Programa Antenas de Cooperación Universidad – Agencias de Desarrollo

En primer lugar se definió la necesidad de realizar una alianza estratégica con actores locales en cada uno de los territorios a los que se pretende llegar, detectando a las Agencias de Desarrollo como aliados válidos para la inserción de la Universidad en cada uno de las regiones, con el por objeto generar el vínculo interinstitucional que facilite al tejido productivo de las distintas regiones tener acceso a la oferta de servicios, ciencia y tecnología de la universidad.

La institucionalización y sistematización de la interacción de la UNL con las Agencias de Desarrollo está plasmada en la creación de un nodo con personal capacitado encargado de la recepción y seguimiento de las demandas de cada espacio geográfico. En cada una de las Agencias de Desarrollo se instalan las antenas de cooperación con la función de:

- a) transmitir la oferta y los servicios que posee la UNL,
- b) convertirse en receptora de demandas del tejido socio-productivo local,
- c) retransmitir las demandas al nodo receptor y catalizador de la UNL,
- d) Promover la transferencia de tecnología.

Para llevar adelante esta acción es importante desarrollar un trabajo preparatorio de capacitación y transferencia de información a los actores locales sobre los servicios de la UNL y todo el potencial e infraestructura que tiene disponible para promover el desarrollo empresarial y tecnológico, para que luego pueda ser retransmitido al tejido socio-productivo de cada región.

El desarrollo de este programa implicó crear una metodología especial que consta de tres instancias:

- 1) Trabajo interinstitucional: como tarea inicial es preciso implementar tareas de sensibilización y conocimiento con las agencias y el entorno de cada una de ellas y de los agentes con la oferta de la Universidad;
- 2) Trabajo intra universidad: esta tarea supone acciones de organización interna en la SVTyDP para poder sistematizar el trabajo y generar una nueva unidad especialmente organizada y capacitada para dar respuesta a las demandas de las Agencias entre otras acciones;
- 3) Acciones con el tejido socio-productivo: por último es necesario implementar acciones direccionadas a los beneficiarios finales de este proyecto que es el tejido socio-productivo de cada región.

De acuerdo a lo previamente formulado, desarrollaremos las tres instancias de trabajo:

- 1) Trabajo Interinstitucional

- Formalización de la relación con las Agencias de Desarrollo: en primer lugar fue necesario iniciar acciones para formalizar la relación Universidad-Agencias, para lo cual se gestionaron las cartas de intención y convenios con cada una de las agencias para la puesta en marcha del Programa en cuestión.

- Capacitación a funcionarios de las Agencias: un aspecto fundamental para el éxito y desarrollo del programa consta en la capacitación y transferencia de información a los funcionarios de las agencias sobre todos los servicios y capacidades con las cuales cuenta la UNL.

2) Trabajo intra universidad

- Información territorial: fue necesario recopilar información sobre cada una de las regiones donde se encuentra inserta cada una de las agencias.

- Nudo UNL: Se partió del diagnóstico que gran parte las agencias y los actores de la región: a) no conocen la oferta de servicios con la que cuenta la UNL, b) Ven a la Universidad mayoritariamente desde el punto de vista pedagógico y no como un centro de transferencia de conocimientos y tecnología -actualmente la UNL presta servicios a terceros por más de 3 millones de dólares al año-, b) En algunas ocasiones encuentran difícil entablar una relación con el área universitaria correspondiente a la problemática que se desea abordar. Ante esta situación se estableció la necesidad de crear una suerte de ventanilla única llamado "nodo" que receptara todas las demandas de las Agencias y se hiciera cargo del contacto con las agencias.

3) Acciones con el tejido socio-productivo

- Presentación del Programa y de la potencialidades de la UNL en cada territorio.

- Capacitación a empresarios de la región de cada Agencia. Esta acción tiene como objetivo varios aspectos: el desarrollo de los recursos humanos de la región, la difusión de las potencialidades de la Universidad y la inserción de la UNL en el territorio.

- Acciones de sensibilización sobre temáticas de actualidad y de interés de la región en que está inserta cada una de las agencias. Propiciando un ámbito de encuentro entre el sector científico y el productivo.

Por último y como elemento de retroalimentación y mejora del programa se han generado instancias de discusión entre las agencias y el nodo UNL con el objeto de evaluar el funcionamiento del programa, plantear correcciones a los desvíos y planificar futuras actividades.

5. Resultados Esperados

- Difusión a los actores locales la oferta de servicios y potencialidades de la UNL (I+D, Laboratorios, Servicios para empresas, grupos de investigación, asesoramiento en patentamiento, ensayos y certificaciones, capacitación, sistema de pasantías, programa de emprendedores), con el consiguiente aumento de las actividades de transferencia de conocimiento.

- Que los agentes regionales cuenten con herramientas para responder a las demandas del tejido socio-productivo, por medio de la capacitación y el asesoramiento en temáticas demandadas por su región.
- Promover el trabajo interinstitucional entre los miembros del Programa Antenas para la generación de proyectos conjuntos que contribuyan al desarrollo regional.
- Detección de las demandas de las regiones en las que se encuentran inserta cada una de las agencias de desarrollo.
- Convertir al Nodo UNL en una ventanilla única de ingreso de las demandas de la región para trabajar en conjunto con las Agencias en actividades de transferencia de tecnología.
- Crear un canal de comunicación que facilite el acceso al conocimiento generado en la universidad.

5.1 Primeros Resultados obtenidos

Entre los resultados a destacar podemos mencionar la formulación del proyecto que denominamos *Programa Incorporación de Futuros Profesionales al tejido empresarial de la región "De Regreso a Casa"*. Esta iniciativa surge como una necesidad de buscar respuesta a la problemática en la generación de puentes de interacción entre los actores del triángulo de Sábado, de acuerdo a lo planteado en el punto 1 (problemática de estudio). En esta línea y en forma concomitante relevamos que existe un número considerable de alumnos de la UNL provenientes del interior de la provincia, constándose un bajo retorno de los mismos a sus localidades de origen una vez finalizado los estudios. Por lo tanto, este proyecto tiene como fundamento inicial el retorno y la incorporación al tejido socio-productivo de los graduados a su ciudad de origen. Con el objeto de:

- a) generar nuevos emprendimientos por parte de los profesionales;
- b) incorporar profesionales a empresas o al sector público de la región;
- c) incentivar el trabajo comprometido con la región de profesionales independientes.

Para lograr estos objetivos se adaptaron 3 herramientas existentes en la universidad: Programa Universidad-Trabajo, Programa Emprendedores y Trabajos Finales.

1. Universidad Trabajo: Se busca brindar la oportunidad a estudiantes avanzados de la UNL de realizar sus pasantías en el sector público y/o privado de su localidad, lo que facilitará su posterior incorporación laboral.
2. Emprendedores: A través de la articulación con este programa se busca promover que los alumnos del interior desarrollen emprendimientos en sus ciudades/pueblos de origen.

La UNL viene desarrollando el Programa Emprendedores con gran éxito. A través de este Programa la Universidad incentiva el espíritu emprendedor en

la región y promueve la creación de empresas de base tecnológica, aportando al crecimiento de un tejido económico sólido, basado en la formación de empresas innovadoras que proporcionen trabajo genuino. Para ello lleva adelante tareas de asesoramiento, capacitación e identificación de posibles emprendimientos y brinda apoyo en la búsqueda de financiamiento. En el marco de dicho programa, se cuenta con una cátedra específica y con gabinetes para emprendedores.

Los Gabinetes para Emprendedores son espacios que brindan un ambiente adecuado para que las ideas y proyectos puedan transformarse en emprendimientos productivos.

En coordinación con las Agencias de Desarrollo se busca detectar emprendimientos que sean tanto necesarios como viables en cada una de estas localidades. Una vez detectadas las necesidades, se llevaran a cabo tareas de motivación y orientación a los alumnos provenientes de las localidades del interior para que desarrollen estos emprendimientos. Esto se llevará a cabo principalmente con los estudiantes que estén cursando la cátedra de emprendedores o participen de los gabinetes de emprendedores con que cuenta la UNL.

3. Trabajos finales: Se pretende orientar los trabajos finales, exigidos por algunas carreras de la Universidad, para la resolución de problemas del territorio, que hayan sido detectados por los Agentes de Desarrollo, en función de una agenda de prioridades.

Con el objeto de dar una idea más acabada de esta realidad presentamos un cuadro con una distribución de alumnos por facultades y por agencias de desarrollo.

Tabla N° 2

Departamento	Unidad Académica										total
	EES	FCA	FICH	FADU	FCE	FCV	ISM	FBCB	FCJS	FHUC	
Castellanos (ACDICAR)	29	50	7	58	117	34	4	43	35	21	398
Gral. Obligado (ADEPRO)	40	19	12	33	106	17	3	14	26	13	283
Las Colonias (ACDICAR / ADER)	72	63	25	68	215	59	4	40	30	52	628
San Justo (ADEC)	24	31	2	15	66	9	0	10	24	26	207
Vera (ADEPRO)	5	3	3	15	31	5	1	8	19	6	96
total	170	166	49	189	535	124	12	115	134	118	1612

EES: Escuela superior de Sanidad

FCA: Facultad Ciencias Agrarias

FICH: Facultad de Ingeniería y Ciencias Hídricas

FADU: Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo

FCE: Facultad de Ciencias Económicas

FCV: Facultad de Ciencias Veterinarias

ISM: Instituto Superior de Música

FBCB: Facultad de Bioquímica y Ciencias Biológicas

FCJS: Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

FHUC: Facultad de Humanidades y Ciencias

La incorporación de recursos humanos capacitados constituye un elemento decisivo para el cambio cultural necesario en nuestras sociedades, y es punto de partida de la transformación productiva. Debemos ser plenamente coherentes con el hecho de que la adaptación al cambio tecnológico es, ante todo, un tema de transformación social en todo el territorio.

6. Conclusiones Preliminares

En el trabajo desarrollado durante casi dos años hay múltiples aspectos a analizar, particularmente en lo que se refiere a la relación con las agencias de desarrollo. Por lo que creemos importante resaltar las siguientes conclusiones respecto de las mismas:

- **Asimetrías:** en términos generales debemos manifestar que el trabajo con cada agencia reviste un carácter particular y específico ya que las realidades de cada agencia son dispares (según manifestado en el punto 1.1 Contexto: cantidad de habitantes del territorio que abarcan, desarrollo relativo, tejido socio-productivo).
- **Necesidades y actividades:** Las localidades más lejanas, que coinciden con los territorios de menor desarrollo relativo, menor acceso a la Universidad (norte de la provincia de Santa Fe: Reconquista y San Justo) son las que se han manifestado más proactivas a la hora de plantear necesidades y actividades, lo que ha llevado a que gran parte de las acciones se concentren en dichos territorios.
- **Recursos:** la problemática de la mayoría de las agencias es la fuente de financiamiento para el desarrollo de actividades, lo que produce dependencia de fondos públicos y de la cooperación internacional.
- **Recursos humanos:** se manifiesta una alta carga de actividades en relación a la dotación de personal disponible, lo que dificulta la realización de nuevas acciones planteadas por la Universidad y por las mismas agencias.
- **Canalización de demandas:** Reconquista se ha mostrado como la agencia más proactiva a la hora de transmitir demandas e inquietudes del y hacia tejido socio productivo.
- **Distancia:** la lejanía de algunas agencias dificulta la llegada al territorio por parte de la Universidad.

La estrategia establecida a inicios del 2007 respecto de la necesidad de incrementar la capilaridad territorial en el proceso de transferencia de tecnología y conocimiento a la región llevó a la puesta en marcha de este programa, que es una importante herramienta que facilita la implementación en el territorio de los distintos programas que la UNL lleva adelante, incorporando nuevos aliados estratégicos en la región en pos del fortalecimiento y desarrollo de los territorios y de la universidad misma.

Esta acción de la UNL sería coincidentemente con la política establecida por el nuevo gobierno provincial (asumió en dic. de 2007) de promoción de los territorios

a través de las agencias. No obstante, la problemática vivida por la crisis del campo¹ ha demorado las políticas del estado provincial de apoyo a las agencias y a través de ellas a los territorios.

Por lo tanto, consideramos que es necesario compatibilizar y potenciar las acciones de la universidad con las políticas de la provincia. Para lo cual ya se han iniciado acciones de acercamiento con funcionarios provinciales comprometidos con la temática.

Bibliografía.

Albuquerque, Francisco. Cambio Estructural, Globalización y Desarrollo Económico Local. Santiago de Chile, CEPAL/ILPES, Naciones Unidas. Octubre, 1997.

Jaime Castillo. Manual de Desarrollo Local. España, Editorial Gestingraf, 1994.

Matozo, Eduardo y Ramírez, Natalia. Curso CEDDET: Relaciones Universidad Empresa- 1ra. Edición. Módulo III. Universidad de Alicante. 2006.

Eduardo A. Matozo, María Verónica Godoy, Simón González; Programa de Apoyo a la Transferencia de Conocimientos e Innovación. "De Regreso a Casa"; Consejo Interuniversitario Nacional; II Jornadas RedVITEC; 2008, Paraná, Entre Ríos, Argentina.

Rodrigo Arocena y Judith Sutz, SISTEMAS DE INNOVACION Y PAISES EN DESARROLLO, Dinamarca, SUDESCA Research Papers No. 30 (2002), Department of Business Studies, Aalborg University, Denmark.

¹ A partir de marzo de 2008 en Argentina se generó una fuerte disputa entre el Gobierno Nacional y el campo producto de la política adoptada por el gobierno nacional en relación a las retenciones a las exportaciones de productos agrícolas. Esta crisis se prolongó a lo largo de casi todo el 2008 generando una fuerte retracción de la economía agrícola de la región, generando una fuerte retracción en gran parte de la economía (construcción, servicios, venta de automóviles, entre otros).