



**X Seminario Latino-Iberoamericano de Gestión
Tecnológica ALTEC 2003
“Conocimiento, Innovación y Competitividad: Los
Desafíos de la Globalización”**



Instrumento Estratégico para la Vinculación e Innovación

Perozo Bracho Migdalia

C. Coordinadora- Responsable del Programa de Post-grado en Gerencia de Proyectos de Investigación y Desarrollo. Área de Post-grado en Ciencias Administrativas. Comisión de Estudios de Post-gradados de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Central de Venezuela. C. Comercial CEDIAZ Mezzanina.

mperozo@reacciun.ve

Resumen

Entendemos que cada día en Venezuela, se requiere mayor esfuerzo e instrumentos estratégicos con el propósito de innovar y vincular a personas naturales y jurídicas, para realizar actividades de integración, cooperación, alianzas estratégicas, participación competitiva en acciones de investigación y desarrollo. La Asociación Venezolana de Gestión de Investigación y Desarrollo AVEGID, es un espacio para que los actores sociales se involucren con sus ofertas y demandas, identificando necesidades y oportunidades, mediante las cuales se puede determinar, la visión, misión, objetivos, que permite la vinculación permanente y el desarrollo de actividades que maximizan el impacto de los esfuerzos aislados y conjuntos, con lo cual se obtienen logros al ganar de manera individual y compartido el crecimiento equilibrado y sostenido del País. Ello, atendiendo como objetivo el propiciar y motivar los procesos multidisciplinarios, interinstitucionales y trans-disciplinarios, de investigación científica y tecnológica de variada naturaleza, así como la apropiada formación de recursos humanos en investigación y desarrollo.

El trabajo que presentamos, es el resultado de experiencias concretas en las cuales hemos estado involucrada de manera activa en los últimos tres años, al propiciar la discusión y motivar la participación con sentido de equipo para la integración, cooperación, colaboración, complementación, mediante alianzas estratégicas para el desarrollo socio-económico de la nación y por ende obtener una mejor calidad de vida.

Entre las múltiples acciones y metodologías, se ha realizado un estudio prospectivo, del cual estamos nutriéndonos y haciendo uso en el desarrollo de las metas sociales, donde se involucra la ética y los valores de la comunidad, se ha determinado prioridades e indicadores. El año 2002, ha sido determinante en los logros y resultados, así como en la participación nacional e internacional, con nuevas modalidades de vinculación empresa / universidad / gobierno, generando estrategias de vinculación y estructuras para acelerar la innovación, construyendo un entorno favorable y administrando programas en pro de la gestión del conocimiento y del capital intelectual. En todo caso nos hemos servido del instrumento estratégico (AVEGID) para la vinculación e innovación, obteniendo resultados positivos.

Palabras Claves: Instrumento estratégico – Vinculación – Innovación.

Instrumento Estratégico para la Vinculación e Innovación

El presente trabajo tiene como objetivo, demostrar el resultado de los estudios realizados y la experiencia, en torno al esfuerzo e instrumentos orientados con el propósito de innovar y vincular a personas naturales y jurídicas, para realizar actividades de integración y cooperación, de las cuales se generan, alianzas estratégicas que conducen a la participación competitiva. Además presentar, como una organización sin fines de lucro, puede convertirse en instrumento estratégico para la vinculación.

Surge de la necesidad de transmitir, los resultados obtenidos de una investigación que estamos haciendo en el seno de la Línea de Investigación: Vinculación Universidad –Empresa, del Post-grado en Gerencia de Proyectos de Investigación y Desarrollo adscrito al Área de Post-grado en Ciencias Administrativas de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Central de Venezuela. Dicha línea de investigación es orientada y coordinada por la autora del informe.

Estamos asumiendo como organización de estudio a la Asociación Venezolana de Gestión de Investigación y Desarrollo AVEGID, la cual fue constituida el 29 de enero de 2001, después que un Comité promotor, a partir del 13 de diciembre del 2000, haya analizado y motivado los estatutos de creación y a pesar de su corta vida, ha sido desde su inicio tal como sus objetivos lo señalan, un espacio para que los actores sociales se involucren con sus ofertas y sus demandas, identificando necesidades y oportunidades.

La necesidad que representa en la Venezuela de hoy, el transmitir salidas de manera organizada y sistemática, que transiten influenciadas por el sentido de la competitividad, motivando el aprovechamiento de las oportunidades y minimizando las amenazas que portan los cambios de políticas y estrangulamiento socio-económico de un País como el nuestro, que por ejemplo, no hace otra cosa que generar problemas a algunas organizaciones de investigación y desarrollo e incluso a numerosas empresas e industrias, que forman parte de la economía Venezolana, induciendo a los actores sociales a proponer nuevas opciones. Entendiendo por nuevo = innovar del latín “novus”, introducir algo nuevo para reemplazar lo existente y esto, conlleva la acción de innovar, lo cual para la autora, no es otra cosa que innovación, permitiéndonos de esta manera delimitar nuestro lenguaje, en el debate actual en torno a la innovación.

Compartimos el criterio de Peter Drucker (1989), cuando nos orienta sobre la creación y desarrollo de Universidades modernas, en su libro: “La innovación y el empresario innovador: la practica y los principios”, en el cual detectamos como las Universidades adoptan modelos de negocio y tecnologías flexibles, para poder de esa manera participar conjuntamente con los empresarios en actividades conjuntas, además de asumir el liderazgo promovido por el haber y saber: científico-tecnológico acertado y económico que reposa en las instituciones universitarias, que en un País signado por la crisis y dificultad para encontrar salidas honrosas en épocas de dificultades como las que vive hoy Venezuela, se requiere de modalidades estratégicas que conduzcan a la formulación, programación y ejecución de transformaciones en lo interno de las organizaciones involucradas, para alcanzar los logros y cambios esperados por las mismas.

Esta modalidad de flexibilidad, que por necesidad ha incrementado su uso en las organizaciones, permite que los actores sociales se involucren con sus ofertas y demandas, identificando las necesidades y oportunidades mediante las cuales se puede determinar, la visión, misión y objetivos, que permite la vinculación permanente y el desarrollo de actividades que maximizan el impacto de los esfuerzos aislados y conjuntos, con lo cual se obtiene logros al ganar de manera individual y compartida, incidiendo en el crecimiento equilibrado y sostenido del País.

Los cambios de los cuales estamos hablando se logran cambiando paradigmas e involucrándose con el paradigma de la sociedad educadora, que conforma un cambio de cultura, en la cual es necesario: aprender a desaprender, aprender a aprender y aprender a emprender.

Las angustias, desajustes e incertidumbre, que generaron el desmoronamiento de las Torres Gemelas en Estados Unidos y la incertidumbre que en Venezuela se ha generado como consecuencia de una mala praxis y ausencia de políticas de Estado en lo económico-social, la crisis financiera por un control de cambio que no se ejecuta o se ejecuta a medias y se impone el desmoronamiento del sector empresarial e importación por parte del gobierno de rubros que se venían desarrollando y atendiendo con apoyo e inversión del sector privado del País, todo ello paradójico con relación al mundo global en el cual estamos inmersos y que promueve en Estados como el nuestro un decaimiento en la producción. Pero, lo bueno que podemos acotar de esta situación crítica en la que por primera vez estamos involucrados, es que tal como

sostiene Roberta Balsad Miller (1991), las ideas simples fueron desintegrándose por la complejidad misma de comprender la realidad y florece la necesidad de adoptar nuevas formas de pensar más cercanas a la realidad y en búsqueda de la certeza, integrando de manera más convincente las partes de un todo y el todo de las partes.

De allí que, en procura de la “Productividad y Competitividad”, asumiendo la afirmación que hacemos, de que en estos últimos tres años y parte del actual (2000 al 2003) “Venezuela no tiene Paz”, ” Venezuela tiene Crisis” y por ende se afecta el desarrollo sustentable; consideramos que en ese contexto, se necesita adoptar una visión empresarial flexible, como parte del proceso político de toma de decisiones sobre el futuro.

Los grandes desafíos de ahora, entre otros, esta en como cambiar la aridez actual en competitivo, procurando identificar las ventajas y cualidades de la innovación. Ubicar nichos de mercado que se puedan ocupar. Definir y decidir: ¿Qué medidas tomar? ¿Cómo liderar o desarrollar soluciones sustentables? ¿Cómo atender los desafíos impuestos por el proceso de globalización y democratización que se transita en el mundo?

Entre las maneras que se ha considerado está: la cohesión en la información, incentivar la relación entre los actores económicos y sociales de forma intensiva. De igual modo, favorecer la descentralización de las actividades económicas locales y regionales, construir territorios o transitar los ya construidos con intercambios ya existentes, mediante alianzas estratégicas, con visión de cooperación. Así mismo, la planificación compartida, constituye un proceso permanente de reflexión y análisis de factores y condicionantes para escoger alternativas que permitan alcanzar determinados resultados deseados y esperados por los agentes decisorios.

De allí que, según las premisas o antecedente, que hemos planteado sobre nuestro País:

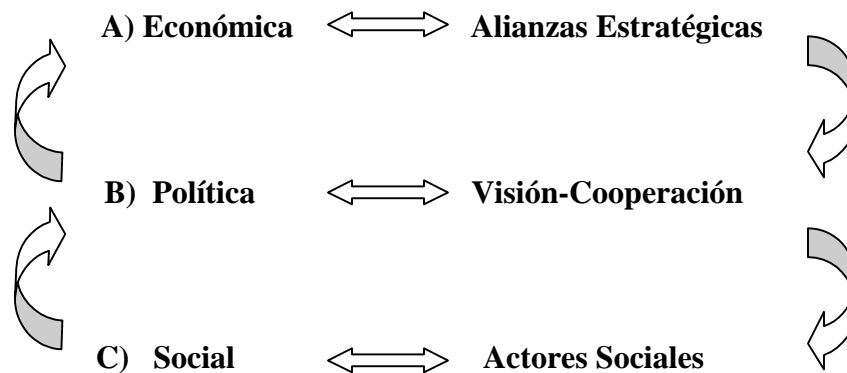
Venezuela no tiene paz

Entonces Venezuela NO ES: Productiva, NI Competitiva

Venezuela tiene Crisis

La consecuencia que debe darse para los logros de objetivos deseados, sería gráficamente:

Procura de la Productividad y la Competitividad



Instrumento Estratégico para la Vinculación e Innovación

La Asociación Venezolana de Gestión de Investigación y Desarrollo AVEGID, se ha constituido en un instrumento estratégico para la vinculación e innovación, ello atendiendo como objetivo el propiciar y motivar los procesos multidisciplinares, interinstitucionales y trans-disciplinares, que lindan prácticamente con la post-modernidad involucrándose con la investigación científica y tecnológica de variada naturaleza, así como con la apropiada formación de recursos humanos en investigación y desarrollo, con nuevas tendencias al cambio.

En el tercer trimestre del año 2001, la Asociación AVEGID, promueve un proyecto integrado Inter.-institucionalmente e interdisciplinario, financiado por las instituciones participantes, integrando equipos de investigadores de las diversas Instituciones de Educación Superior, coordinadas por la Dirección de un Centro de Investigación de la Universidad Central de Venezuela, contando con la participación activa de representantes de diversos Sectores de la Empresa e Industria de capital privado, con particular participación del Sector Agrícola, al igual que se logró la integración de personal representantes del Poder Ejecutivo Nacional y Poder Ejecutivo Local a los equipos de trabajo.

Se seleccionaron tres centros pilotos regionales para ejecutar el proyecto, utilizando un estudio prospectivo, haciendo uso de las metas sociales, se determinaron prioridades e indicadores, entre las categorías de análisis se manejó: el trabajo, la participación y la innovación.

La categoría: trabajo fue la central, pero comprendiendo la variable social multidimensional, procurando identificar organizaciones o empresas que participen de la innovación tecnológica o bien aquellas que supuestamente se conocían con una autonomía en cuanto a innovaciones socio-organizacionales, entendiéndolas como nuevas formas de gestión y relación social, con nuevos conceptos de participación.

La metodología de la investigación, se caracterizó como un estudio teórico-empírico, predominando la utilización de métodos cualitativos, el de tabulación y análisis de datos, que sería el análisis cuantitativo, sobre todo en la primera etapa del proyecto. Esta parte fue un estudio de exploración

Se aplicó un cuestionario a 180 organizaciones, 60 por cada centro piloto de la investigación, seleccionando 20 instituciones de cada sector, (20 en el sector educativo, 20 en el sector de la empresa privada y 20 en el sector público), lo cual al sumar las instituciones del mismo sector en los tres centros pilotos, hacía 60 por cada sector, que sería medidas en el contexto del proyecto, en su región y en comparación con el comportamiento en las otra regiones.. esto constituyó lo que denominamos la investigación descriptiva, una vez que habíamos optado por realizar los estudios comparativos de cada caso en cada sector.

Es importante señalar que los datos se obtuvieron, mediante los cuestionarios antes referidos, entrevistas, observación, investigación documental. Para las entrevistas tomamos datos de los representantes de los diversos niveles jerárquicos el personal en la organización.

El análisis e interpretación de las características generales de las 160 organizaciones estudiadas, mediante la investigación exploratoria y descriptiva, determinó el predominio e la producción dirigida al mercado interno, en cuanto a los procesos de producción con ciertas medidas de tolerancia, pero con controles de calidad y acabados de precisión.

El trabajo realizado permitió, determinar que en su mayoría las empresas privadas y del estado, valorizan hoy más que ayer, la necesidad de trabajar en equipos estratégicos integrados con el sector de educación superior, requiriendo, colaboración y consultas a profesionales, diversificación hacia otras actividades complementarias, utilizando recursos externos y técnicos, que les permita incorporarse a la competitividad que presenta la orientación del mercado, permitiéndoles de esa forma desconcentrarse de los pocos clientes cautivos y ampliar la gama de sus productos y servicios. Es importante señalar que usualmente determinamos como característica común el que sus clientes suelen estar concentrados

sectorial o geográficamente, indistintamente la organización objeto de estudio según los tres sectores estudiados.

Se ha visto durante, el seguimiento que hace de manera permanente la Asociación AVEGID como instrumento estratégico para la vinculación e innovación; que de la misma manera innovativa de haber realizado el proyecto del estudio relatado, con la participación de los tres sectores. De esa misma manera, el año 2002 ha sido determinante en los logros y resultados, así como en la participación nacional e internacional, con nuevas modalidades de vinculación empresa / universidad / gobierno, generando estrategias de vinculación y estructuras para acelerar la innovación construyendo un entorno favorable, aunque tímido a mi entender, pero, se observan las iniciativas de administrar programas en pro de la gestión del conocimiento y del capital intelectual.

El trabajo realizado durante la ejecución del proyecto duró un año, sobre el cual la Asociación AVEGID, como instrumento de la alianza estratégica, objeto de la investigación, pretende repetir para el próximo año 2004 y así, poder hacer un estudio comparativo.

De allí que, el trabajo que estamos presentando es el resultado de experiencias concretas en las cuales hemos estado involucrada de manera activa en los últimos cinco años y más directamente en los últimos tres años, tanto en materia de investigación, académica, como asesora e incluso como parte del tren ejecutivo de múltiples tomas de decisiones o como actor que propicia la discusión y motiva la participación con sentido de equipo para la integración, cooperación, colaboración, complementación, mediante las alianzas estratégicas, para el desarrollo socio-económico de la Nación y por ende obtener una mejor calidad de vida. Ahora bien, los actores sociales tienen que afrontar con disposición el abordaje de la sociedad de la información, para ello necesitan incorporar en su mundo la sociedad del conocimiento, lo cual les permita afrontar los cambios de la economía mundial y nacional.

La ventaja comparativa más notoria en escenarios globales de competitividad e innovación, es la tecnología con el soporte del conocimiento científico. En países industrializados la vinculación Universidad – Empresa representa una de las características más resaltantes

La situación actual de Venezuela es la siguiente:

1. Tasa de crecimiento industrial negativa en los últimos 5 años.

2. Crisis pronunciada del sector empresarial.
3. Deterioro de la política económica.
4. Ajustes recesivos.
5. Deuda externa.
6. Dificultades en otorgamiento de créditos por altas tasas de interés activas, baja inversión.

Las consecuencias son:

1. Pérdida de posición internacional, incluso en los sectores petrolero y siderúrgico en los cuales tenía liderazgo nuestro País..
2. Protección de la competencia internacional.
3. Rubros de mayor producción y rentabilidad, orientados al mercado interno.

Existe una estrecha relación de algunos miembros de la Asociación AVEGID y de algunos académicos universitarios y las acciones referidas en este trabajo, de igual forma han sido objeto de investigación en el seno de la Universidad, particularmente en el Post-grado.

De allí que, de igual manera, en la administración de la Línea de Investigación Vinculación Universidad – Empresa y con la asistencia técnica de algunas asignaturas del Post-grado en Gerencia de Proyectos de Investigación y Desarrollo PGPID, adscrito al Área de Post-grado en Ciencias Administrativas PCA de la Comisión de Estudios de Post-grado CEAP de la Facultas de Ciencias Económicas y Sociales FACES de la Universidad Central de Venezuela UCV, se aplicó durante el año 2002 un instrumento de recolección de datos con el fin de realizar un estudio de la situación del país. La tarea se hizo en el primer trimestre del año y luego, debido a los cambio radicales en la economía y política del País se volvió a aplicar otra vez en el último trimestre del año 2002, el mismo instrumento, para verificar la situación y tabulación de las respuestas recogidas.

RESULTADOS DE OPINIÓN

- ❖ Egresados universitarios
generalmente sin experiencia..... 50%

❖	Propuesta de Pasantías Empresariales dentro del plan de estudios.....	63%
❖	Incrementar la comunicación Universidad – Empresa.....	63%

Estamos presentando una especie de extracto, ya que, es sólo una pequeña muestra de los resultados. La interpretación de los mismos llevó a la coordinación de la línea de investigación a sostener que:

1.- La percepción que se tenía en el País, hasta hace poco era que las empresas no reflejaban la necesidad de invertir en investigación y desarrollo.

2.- En los actuales momentos, se ha acrecentado la compra de tecnología por parte del Estado, y el sector empresarial privado está en la necesidad de acudir a los centros de investigación y formación del país con la finalidad de dar respuesta a los múltiples casos que se le presentan.

3.- Con la recesión económica se ven urgidos de soluciones utilizando los recursos y el capital humano formado que está disperso en la geografía nacional.

4.- Ello conduce a generar alianzas estratégicas más estrechas entre la Universidad y la Empresa.

5.- Nuevos procesos de cooperación entre los actores sociales.

6.- Ajustar los objetivos, la misión y sobre todo, que se produzca un cambio de la visión Empresarial – Académica – Estatal., tendentes a generar grandes pasos en dirección a la innovación.

Conclusiones

Las ventajas comparativas, bajo las actuales condiciones de competitividad en escenarios globales, inducen a la cooperación y vinculación entre los actores sociales. Es así como representantes ministeriales, de organizaciones internacionales como la Comisión Europea, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, el Banco Interamericano de Desarrollo BID y agencias de cooperación de diversos países, presentan sus estrategias y políticas organizacionales a los diversos actores sociales involucrados en la investigación y el desarrollo en nuestro País.

Desde hace muchas décadas en Venezuela se debate sobre el tema de la Vinculación y la Cooperación. A partir de la crisis que ha venido sufriendo el país, la cooperación, las alianzas estratégicas de vinculación y el redescubrimiento de la capacidad innovadora del capital humano venezolano, se identifican como elementos dinamizadores de la economía, generadores de nuevos impulsos y nuevas direcciones, lo cual apalanca a los organismos de cooperación para auspiciar diversos órdenes de prioridades de investigación y desarrollo en las autoridades y representantes de dichos organismos de cooperación.

En el seno de las Universidades y en Asociaciones como AVEGID u otras ONG, se ha venido promoviendo y encargando de gestionar algunas de las actividades de transferencia de tecnologías, en forma de proyectos conjuntos, con la empresa privada u organismos representantes del Estado, mediante estudios, asesorías, cursos de formación, entre otros.

Se puede señalar que en Venezuela los recursos intangibles están adquiriendo una especial importancia, entre ellos: el capital tecnológico, en particular lo relativo a mejoras técnicas e producción y tecnologías de productos, sin dejar de lado el incremento de la importancia que tiene el conocimiento, al igual que se percibe que por efectos de la globalización, se considera determinante la competitividad, fundamentalmente por los costes y la diferenciación de los productos o resultados. Estas serían a grandes rasgos conclusiones después de haberse utilizado la Asociación Venezolana de Gestión de Investigación y Desarrollo AVEGID , como instrumento estratégico para la vinculación e innovación.

Bibliografía

- Albernathy,W. Clark, K y Kantrow, A. (1983) Industrial renaissance, USA, New York Basic Books.
- Balsad Miller. Roberta. (1991) Las ciencias sociales y el desafío del cambio ambiental mundial. RICS. Vol. XLIII N° 4,.
- Drucker, Peter. (1989) La innovación y el empresario innovador: la practica y los principios. México. Ed. Hermes.
- Hartmant.A. (2001) [Net@Ready](#), Preparación para la red. 1ra Edic. Macgraw Hill.
- Morin Edgar. (1999) El método: La naturaleza de la naturaleza. Madrid-España. Edic. Cátedra.
- Perozo Bracho Migdalia C. (1998) Estratégias de alianzas entre Estado-Educación-Empresa. Caracas – Venezuela. Edic.FACES/UCV.
- Perozo Bracho Migdalia C. (1999) Venezuela en Positivo. Inversión, calidad y pertinencia social en la formación del recurso humano en Venezuela. Caracas - Venezuela. Edic. FACE/UCV

- Porter Michel E. (1991) Ventaja competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior. Edic. Rei . Argentina, Buenos Aires.
- Porter Michel. E. (1991) La ventaja Competitiva de las Naciones. Barcelona. España. Plaza & Janes.
- Kotler. Armstrong. (2001) Marketing (octava edición) Naucalpan de Juárez. México. Prentice Hall.