

ISSN: 2594-0937

REVISTA ELECTRÓNICA MENSUAL

Debates sobre Innovación

DICIEMBRE
2019

VOLUMEN 3
NÚMERO 1

XVIII Congreso Latino Iberoamericano de Gestión Tecnológica
ALTEC 2019 Medellín



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
METROPOLITANA
Unidad Xochimilco



MEGI
MAESTRÍA EN ECONOMÍA, GESTIÓN
Y POLÍTICAS DE INNOVACIÓN



LALICS

LATIN AMERICAN NETWORK FOR ECONOMICS OF LEARNING,
INNOVATION AND COMPETENCE BUILDING SYSTEMS

SISTEMAS REGIONALES DE INNOVACIÓN: UNA MIRADA AL DESARROLLO DEL SECTOR TURISMO EN LA GUAJIRA

LISSETH PAOLA CASTAÑEDA VEGA¹

Universidad de La Guajira, Departamento La Guajira, Colombia

E-mail: icastanedav@uniguajira.edu.co

YOLEIDA VEGA MENDOZA²

Universidad de La Guajira, Departamento La Guajira, Colombia

E-mail: yvega@uniguajira.edu.co

Resumen

Los avances de la ciencia, la tecnología y la innovación, han generado iniciativas de desarrollo en las regiones, es por ello que el objetivo de la investigación tuvo como finalidad caracterizar el sistema regional de innovación del sector turismo del departamento de La Guajira, para conocer la interacción de los diferentes agentes de dicho sector. Sustentada en los planteamientos de (Marshall, 1919) (Perroux, 1995) (Porter, 1990) (Koschatzky, 2000) (OCDE, 2018) (Colciencias, 2018) para los sistemas regionales de innovación. En la metodología, el alcance del estudio es exploratorio y descriptivo con enfoque de un diseño no experimental. Se realizó un estudio cualitativo, implementando herramientas como la revisión de literatura especializada y se estructuró como instrumento de recolección de información una encuesta, la cual consta de un cuestionario tipo escala de Likert, validado en su contenido por cinco (5) expertos en el área. El procesamiento y análisis de los datos empleó estadística descriptiva; donde los hallazgos encontrados muestran que el sistema regional es un factor fundamental de los sistemas nacionales donde el sistema del sector turismo de La Guajira presenta poca articulación e interacción entre los diferentes agentes del sistema.

Palabras clave: Sistema de Innovación, Turismo, Desarrollo sostenible

1 Introducción

En la presente investigación, se van a analizar temas muy importantes como: Sistemas de innovación nacional y regional en el desarrollo sostenible del sector turismo del departamento de La Guajira permitiendo medir la interacción de los diferentes agentes de este.

En la actualidad un sistema de innovación está constituido por una red de instituciones, de los sectores públicos y privados, cuyas actividades establecen, importan, modifican y divulgan nuevas tecnologías. Se trata, entonces, de un conjunto de agentes, instituciones y prácticas interrelacionadas, que constituyen, ejecutan y participan en procesos de innovación tecnológica. (OCDE, 2018)

El departamento de La Guajira se visiona como un contexto en el cual la industria turística puede desarrollar su máximo potencial, pues, aunque en la actualidad el departamento presenta

crisis económica en la mayoría de sus sectores, el sector turístico se presenta como el único con tendencia al crecimiento y posicionamiento regional, nacional e internacional. (Perez, 2015)

Este artículo queda estructurado de la siguiente manera: parte II presenta el diseño metodológico. Parte III el desarrollo de la investigación, donde se presentan los fundamentos teóricos, concepciones y enfoques con el respectivo análisis y aporte del investigador; parte IV se muestra la presentación de resultados. Por último, las conclusiones a las que llega en la investigación.

2 Metodología

Esta investigación es de tipo descriptivo, debido a que se caracterizan los sistemas nacionales y regionales de innovación, teniendo en cuenta los indicadores utilizados en SRI con relación a la innovación en el sector turismo de la Guajira. En este sentido la modalidad empleada para la recolección de la información fue de campo, dado que los datos necesarios para la elaboración de la misma fueron obtenidos directamente en los agentes del sector turismo.

El diseño a utilizar es el no experimental, por cuanto no se manipulan deliberadamente la variable de estudio, que son las características de los SRI del departamento de La Guajira, porque ya han sucedido en su contexto natural, sin ejercer ningún tipo de presión sobre ellas.

La población estuvo conformada por (165) agentes del Departamento de La Guajira. De acuerdo a Méndez (2009), el uso del muestreo es aconsejable cuando la población es infinita o cuando se tienen poblaciones finitas de gran tamaño. La población está constituida por (165) Empresas del sector turismo, lo que se considera un número muy pequeño; por lo que se utiliza como muestra el número total de la población. Se considera como población objetivo a subdirectores o vicerrectores de investigación, académicos y directores de planeación de las Universidades públicas y privadas del departamento de la Guajira.

3 Desarrollo

3.1. Sistemas de Innovación

El desarrollo de las nuevas tecnologías ha conllevado a las empresas a necesidad de apropiarse de la "**innovación**" para modificar la presentación de sus producto o mejorar la calidad de los servicios ofrecidos; de acuerdo con esto (Schumpeter, 1939) ha introducido en el plano económico- empresarial, la innovación para referirse a los siguientes aspectos: 1) la introducción de un nuevo bien en el mercado, con el cual los consumidores no estén familiarizados; 2) la implementación de un nuevo método de producción o comercialización de productos, que se fundamente en un descubrimiento científico; 3) la apertura de nuevos mercados; 4) el

descubrimiento de una nueva fuente de suministro de materias primas, sin tener en cuenta las existentes, y 5) la creación de una nueva estructura de mercado.

En este sentido, el (Manual de Oslo, 2005) define la innovación como la introducción de un nuevo o significativamente mejorado producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización, o de un nuevo método organizativo en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o de las relaciones exteriores. }

3.2 Sistema Nacional de Innovación (SNI): (COLCIENCIAS, 2018), es un sistema abierto, no excluyente, del cual forman parte todos los programas, estrategias y actividades de CTeI, independientemente de la institución pública o privada o de la persona que los desarrolle; en donde Colciencias ejerce la Secretaría Técnica y Administrativa del Sistema y es la entidad rectora del sistema.

En este orden de ideas, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2018) o la Unión Europea, planteo una alternativa para entender las relaciones entre los agentes económicos y los procesos de desarrollo resultantes de esas relaciones. Es así como el concepto de sistema de innovación surge como la base conceptual que sustenta tanto el análisis de los procesos de innovación como los fenómenos asociados, que permiten formular una nueva modalidad de la política de desarrollo económico, considerando los anteriores fenómenos como el núcleo de ese desarrollo. Así mismo, en lo que respecta al ámbito económico de estudio, es posible caracterizar a los SRI como sectoriales o tecnológicos.

De acuerdo a lo anterior, un sistema de innovación está constituido por una red de instituciones, de los sectores públicos y privados, cuyas actividades establecen, importan, modifican y divulgan nuevas tecnologías. Por lo que se trata entonces, de un conjunto de agentes, instituciones y prácticas interrelacionadas, que constituyen, ejecutan y participan en procesos de innovación tecnológica. (OCDE, 2018).

3.2.1 Tipos de sistemas de innovación

Desde esta perspectiva, teniendo en cuenta la necesidad de profundizar en el conocimiento de los SIN y poder avanzar en los procesos de innovación se considera la agrupación de los elementos heterogéneos, de acuerdo con su función principal dentro del Sistema, los agrupa en

cuatro amplios conjuntos que son denominados "subsistemas o entornos" (productivo, tecnológico, científico y financiero), en el cual interactúan entre sí, con el mercado y las administraciones a lo largo del proceso de innovación, sin que pueda determinarse el elemento o entorno en el cual se inicia cada innovación. (Fernández de Lucio, y otros, 1996)

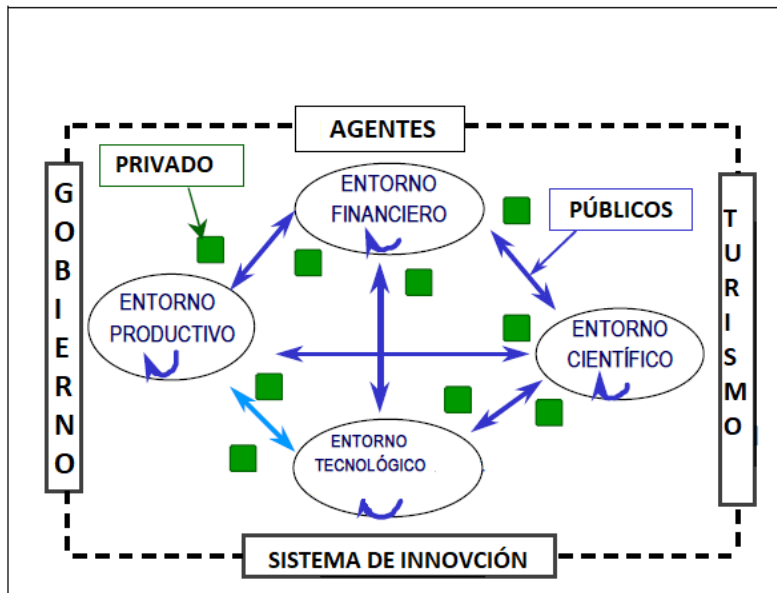
En este sentido el modelo propone, los elementos del SIN, los cuales se agrupan, en subsistemas o entornos: El **entorno productivo**, que comprende a empresas productoras de bienes y de servicios, cuya función es ofrecer al mercado productos y servicios innovadores.

El **entorno científico**, constituido por los grupos de investigación de las Universidades y Organismos Públicos o Privados de Investigación, cuya función principal es generar conocimiento científico y técnico.

El **entorno tecnológico**, agrupa a las empresas de bienes de equipo y de servicios avanzados para empresas, las de ingeniería y consultoría tecnológica, las de ensayos y de normalización y homologación, a partir de los conocimientos disponibles y generados en procesos de I+D.

El **entorno financiero**, que incluye tanto a entidades financieras privadas (bancos, empresas de capital riesgo y capital semilla, etc.), las cuales ofrecen sus recursos financieros para la puesta en marcha y desarrollo de proyectos innovadores, como a las Administraciones que conceden subvenciones y créditos para fomentar las actividades innovadoras en el Sistema.

Figura 1 : Interacción de los agentes del sistema de Innovación



Fuente: Elaboración propia 2019-Adaptado de (Fernández de Lucio, y otros, 1996)

3.3. Sistema Regional de Innovación (SRI): teniendo en cuenta, el impulso que han tenido las regiones con relación al desarrollo de la CTeI, hoy por hoy ha sido objeto de análisis dado que tanto la economía como otros sectores de desarrollo, a través del SRI han logrado la interacción con los demás agentes del sistema.

En este orden de ideas, se considera que el énfasis de la dinámica y funcionamiento de los SRI está en el proceso de aprendizaje (Lundvall B. , National Systems of Innovation: Towards a theory of innovation and interactive learning , 1992). Por lo tanto, este proceso es el responsable de la creación de conocimiento, a partir de la transferencia de tecnología del exterior que facilita la difusión de las innovaciones (Lundvall B. , La base del conocimiento y su producción, 1999); donde el aprendizaje permite que estos procesos ocurran a un costo menor, debido a la proximidad de los agentes (Cooke, Heidenreich, & Braczyk, 2004), a la vez la posibilidad de combinar el aprendizaje derivado del uso del conocimiento explícito o basado en la ciencia y del conocimiento tácito basado en la experiencia (Lundvall B. A., 2007). Así mismo, los SRI, están compuestos por tres esferas: un tejido empresarial, una infraestructura institucional y las interacciones que ocurren a los niveles macro, meso y micro, son instituciones las leyes, políticas y planes de innovación, los convenios, acuerdos y contratos de transferencia de tecnología. (Gómez & Olazarán, 2001)

3.1 Agentes de un Sistema Regional de Innovación

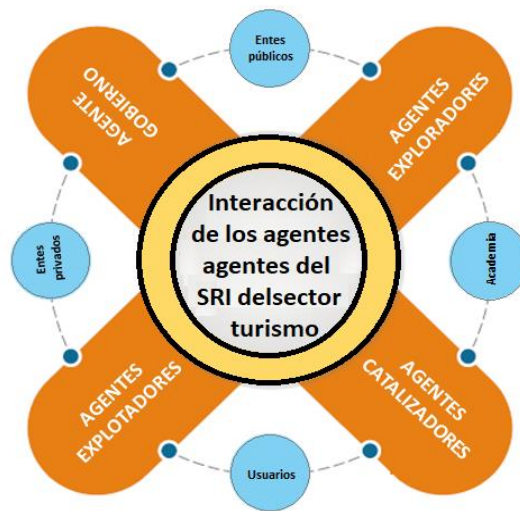
El sistema regional de innovación define el conjunto de organizaciones que interactúan dentro de un marco que soporta la generación, explotación y uso del conocimiento a nivel regional (Schremppf, Kaplan, & Schroeder, 2013). Los actores del sistema, denominados agentes o instituciones, se agrupan en exploradores, explotadores, catalizadores y gobierno regional, (Quintero, 2016) definió las competencias de los cuatro actores de un SRI:

- **Exploradores:** se desempeña como una colección de acciones y actividades interdependientes que responden a las señales desde el interior y el exterior de la organización determinando la información que se busca y que está dispersa.
- **Explotadores:** Define las relaciones entre las acciones de las organizaciones y examina dichas acciones, permitiéndole asignar significado y generar conocimiento útil para la organización.

- **Gobierno:** Proporciona la base por la cual otros subsistemas inspiran su control. Este mantiene los mecanismos, que crean los criterios para el juicio, la selección, el enfoque y el control del aprendizaje organizacional del sistema.
- **Catalizadores:** difusión de la transferencia de información y el conocimiento entre los otros subsistemas del sistema de aprendizaje organizacional (enfoque interno).

En este orden de ideas al contrastar dicha información con el sistema que integra el sector turismo del departamento de La Guajira las instituciones más influyentes son: Gobernación de La Guajira, Alcaldías municipales, Secretarías de turismo, Cámara de comercio de La Guajira y Empresas del sector Turismo, Universidad de La Guajira y SENA, Grupos étnicos presentes en el departamento y la comunidad en general. De acuerdo a las características de cada actor del sistema quedan clasificados de la siguiente forma:

Figura 1. Interacción de los agentes del SRI del sector turismo



Fuente: Elaboración propia 2019

- **Exploradores:** Universidad de La Guajira y SENA; Teniendo en cuenta que son las Instituciones de Educación Superior, Técnica y tecnológica asentadas en el departamento de La Guajira que cuentan con áreas orientadas a fortalecer los diferentes focos con deficiencia en el sector turístico del departamento. Aportando desde la oferta de programas académicos, que cuentan con desarrollo de prácticas empresariales buscando siempre resolver las necesidades del Turismo.

En este orden de ideas, la Universidad de La Guajira, cuenta con un programa de Administración Turística y Hotelera, Maestría en Gestión del Turismo Sostenible, Grupos y Semilleros de Investigación desarrollando investigaciones en líneas de investigación para potenciar dicho sector. De igual forma el SENA, oferta programas que aportan al progreso y sostenibilidad del sector entre ellos está el programa de Guianza Turística. Es oportuno decir, que estas instituciones desde su demás oferta académica brindan un aporte significativo al desarrollo del sector a nivel nacional e internacional.

- **Explotadores:** Empresas del sector turismo, dentro de las que se encuentran las agencias de viajes, restaurantes, hoteles, hostales, artesanos.
- **Gobierno:** Gobernación de La Guajira y Alcaldías municipales, Secretarías de turismo, Cámara de comercio de La Guajira, encargados de la toma de decisiones en los proyectos emprendidos en el departamento. La secretaría de Turismo Departamental en conjunto con las secretarías municipales y de la mano de la Cámara de comercio de La Guajira son las encargadas de formular, orientar y coordinar políticas, planes y programas y proyectos en materia de desarrollo económico para el departamento.
- **Catalizadores:** refiriéndonos a los que se encuentran ubicados y vinculados al sector turismo, como son los grupos étnicos presentes en la región, dado que ellos poblacionalmente, tiene una gran representatividad en la región, así como también la comunidad en general, En el departamento de La Guajira hay varias culturas que tienen asentamiento en este territorio: los indígenas, los árabes y los criollos. “Permanentemente hay un flujo de personas que por alguna razón visita o sale de La Guajira, ya sea por turismo, comercio o explotación de recursos minero energéticos. Así mismo, La Guajira recibe una corriente migratoria derivada de los procesos de violencia que vive el país, que busca condiciones de paz, trabajo y bienestar”. (Sistema Nacional de Información Cultural, 2018).

3.4 Una mirada al desarrollo regional frente al turismo

El desarrollo como fenómeno complejo no se presenta de manera homogénea, se refleja diferencialmente entre espacios mostrando desequilibrios, disparidades regionales y problemas que requieren ser estudiados para buscarles solución, situación que se intensifica hoy en día por las relaciones globales de la sociedad que lo integran

con base al modelo hegemónico del capitalismo y que influye sobremanera en los contextos regionales y locales, estableciendo lógicas territoriales diversas. Con base en ello resulta de fundamental importancia analizar los diferentes enfoques teóricos que tratan de explicar el fenómeno del desarrollo a escala regional desde la perspectiva del sistema capitalista. En general, se reconoce plenamente la existencia de dos enfoques teóricos en los que pueden clasificarse estas teorías aunque cabe hacer notar que además de estos dos enfoques de dominio general, puede mencionarse el surgimiento de un tercero, a partir del contexto actual donde el proceso de globalización es creciente. En este tercer enfoque emergen nuevos planteamientos que incorporan al análisis los efectos del ámbito global al ámbito regional o local. (Castro & López, 2010)

En este sentido, la Organización Mundial del Turismo – OMT, (2008), define el turismo como “un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios”.

En este sentido, en sector turismo cada día va creciendo en gran magnitud, innovando en el desarrollo de sus actividades, en aras de potencializar el desarrollo regional, agregando valor a sus productos servicios relacionados con el perfeccionamiento de las actividades propias de este sector.

Desde esta perspectiva, el turismo es una de las actividades económicas con mayor dinamismo en el plano internacional en los últimos años debido al rol fundamental que juega en la generación de divisas, en la creación de nuevas fuentes de empleo y como imán de inversión extranjera directa. De acuerdo con las previsiones de la Organización Mundial del Turismo para 2020, el número de llegadas de turistas será de cerca de 1.6 billones, de los cuales 1.2 billones serán intrarregionales y aproximadamente 378 millones serán turistas de larga distancia (OMT, 2008).

En base a lo anteriormente expuesto, se puede afirmar que el turismo es una de las actividades económicas actuales más relevantes en el momento, dado que es uno de los sectores económicos regionales de mayor impacto económico tanto en el desarrollo de actividades formales e informales, generador de ingresos para muchas familias nativas y extranjeras en la región. Generando ventajas competitivas a través del desarrollo de sus

productos y servicios, apropiándose de los diferentes tipos de turismo dado que estamos en una generación 4.0 es decir la era de la digitalización para el turismo.

4 Resultados

De acuerdo con el desarrollo de las nuevas tecnologías y las tendencias de las mismas, según su utilidad y aprovechamiento, cabe resaltar que hoy por hoy las empresa en general y en especial las que se encuentran ubicadas en el sector turismo, se consideran que son de gran importancia para el desarrollo socio económico de la región, dado que generan impactos positivos en el contexto empresarial. Dando como resultado una de las principales fuentes de ingreso frente a los demás sectores establecidos en la región.

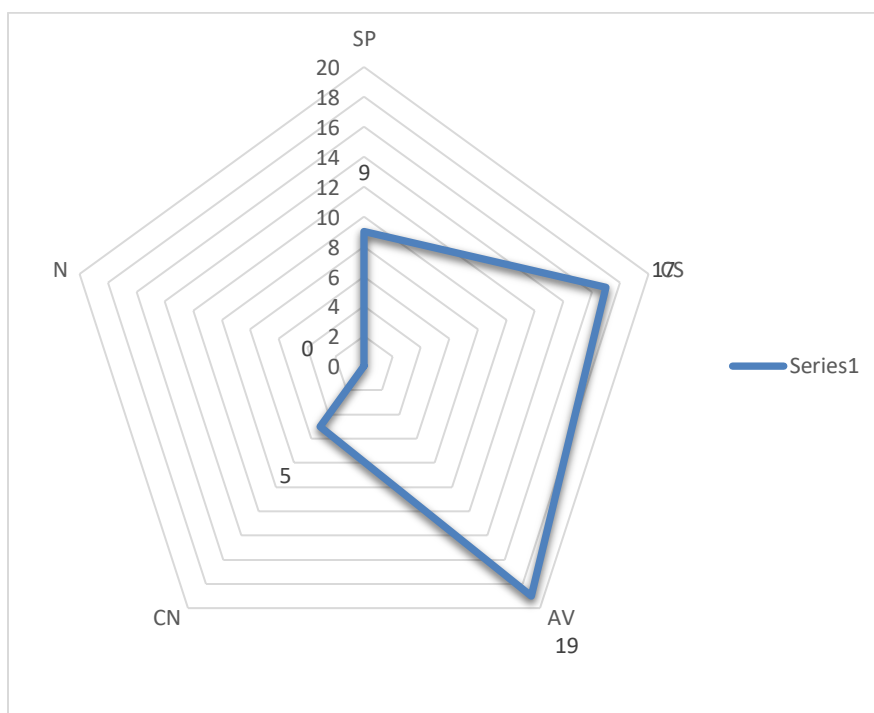
En base a lo anterior, para la caracterización de los SRI es necesario tener en cuenta los componentes que los constituyen, y las políticas y estrategias establecidas para el desarrollo de la innovación, de manera que se logren los objetivos propuestos para tal fin por parte de los diferentes agentes que conforman el sistema de manera que se dé la interacción entre ellos y puedan participar de manera conjunta.

Tabla 1. ¿Se propicia la creación de redes de cooperación entre los agentes del SRI para fortalecer las dinámicas del sector turismo?

DIMENSIÓN		REPUESTAS										PROMEDIO
		SP		CS		AV		CN		N		
N°	ITEMS: SUBDIMENSIONES	5		4		3		2		1		
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	
1	¿Se propicia la creación de redes de cooperación entre los agentes del sistema para fortalecer las dinámicas del sector turismo?	9	18%	17	34%	19	38%	5	10%	0	0%	3,6

Fuente: Elaboración propia, 2019

Figura 3. Creación de redes de cooperación entre los agentes del SRI



Fuente: Elaboración propia, 2019

Se puede observar como indicador de análisis, que en un 38%, de los encuestados, expresan que **Algunas Veces**, se presenta una correlación directa entre los agentes del SRI en el sector turismo frente a redes de cooperación, este factor es fundamental en el SRI, sin embargo se denota que el departamento La Guajira y por ende los agentes del SRI del sector turismo, deben fortalecer y ampliar sus redes de cooperación para el logro de metas alcanzables al interior del sector turismo de La Guajira.

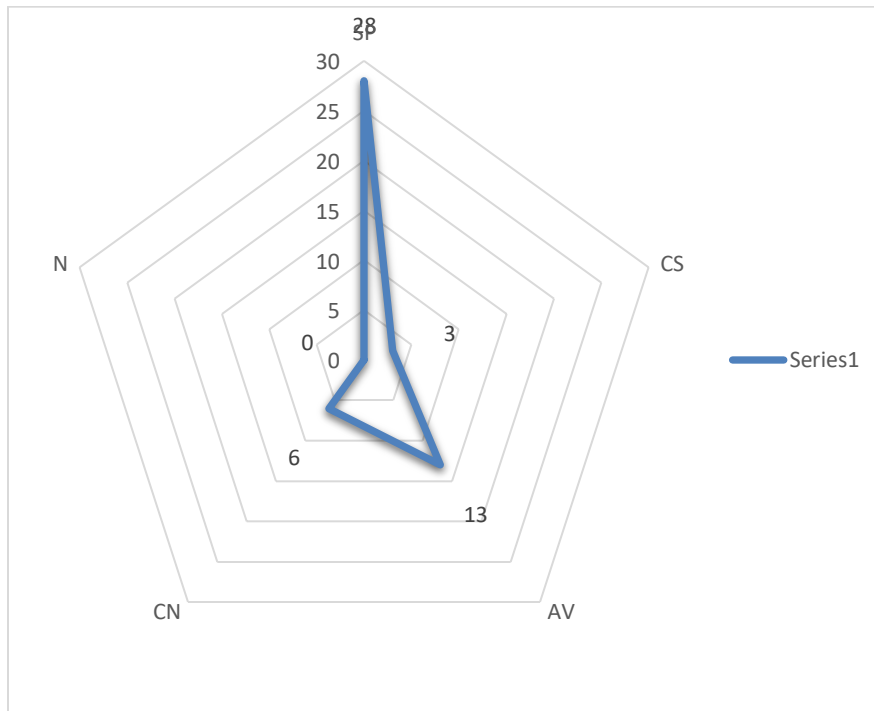
Tabla 2.- ¿ La influencia de las instituciones gubernamentales es determinante para el desarrollo del sector turismo en el departamento de La Guajira?

DIMENSION		REPUESTAS										PROMEDIO
		SP		CS		AV		CN		NC		
N°	ITEMS: SUBDIMENSIONES	5	4	3	2	1						
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°		%
6	¿La influencia de las instituciones gubernamentales es determinante para el desarrollo del sector turismo en el	28	56%	3	6%	13	26%	6	12%	0	0%	3,7

departamento de La Guajira?												
-----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Fuentes: Elaboración propia, 2019

Figura 4. Influencia de las instituciones gubernamentales



Fuentes: Elaboración propia, 2019

En la gráfica se observa que los sistemas regionales de innovación proveen los factores necesarios para dinamizar y fortalecer el desarrollo de las actividades desarrolladas en el sector turismo. Lo cual conlleva a repensar sobre si existe interacción entre los agentes del sector turismo, se evidencia, que el 56% de los agentes del SRI del turismo manifiestan que **siempre**, las instituciones gubernamentales son determinantes para el desarrollo del sector turismo en el departamento de La Guajira.

Por último, dada la importancia de las escalas territoriales en la generación de relaciones e interacciones para el establecimiento de procesos innovadores, requiere de la participación y vinculación activa de los agentes del gobierno centrando su atención al desarrollo del sector turismo apoyándose en las directrices de los sistemas de innovación, teniendo mayor preferencia en las directrices regionales para mejorar la oferta turística del departamento, orientándola a la promoción en contextos nacionales e internacionales, no obstante los agentes catalizadores refiriéndonos a los que se encuentran ubicados y vinculados al sector turismo, como son los grupos étnicos presentes en la región, dado que ellos poblacionalmente tienen una gran representatividad en la región, así

como también la comunidad en general, presente en el departamento de La Guajira, dado que hay varias culturas que tienen asentamiento en este territorio: los indígenas, los árabes y los criollos.

5 Discusión y análisis

El análisis y la discusión esta dado en base a la interacción entre los agentes para generar estrategias que dinamicen el desarrollo de las actividades turísticas del sector turismo de acuerdo con los lineamientos establecidos en los SRI, apropiándose esas herramientas para facilitar la recolección de datos y su procesamiento estadístico.

Es así, como las empresas del sector privado y público, han considerado que es necesario acceder a las dinámicas establecidas para fortalecer las actividades desarrolladas en el sector turismo para estar a la vanguardia de los avances de los sistemas de innovación tanto nacional como regional a fin de estar a la vanguardia de las nuevas tendencias, para así satisfacer las necesidades básicas del mismo.

Desde esta perspectiva, uno de los principios fundamentales para la innovación, es cuando los agentes y actores del sector turismo aprovechan las necesidades más apremiantes y las convierten en verdaderas oportunidades generadoras de progreso, creatividad e innovación, los cuales se ven reflejado en el mejoramiento de productos y servicios ofertados.

Finalmente, se debe luchar y gestionar por una mayor interacción entre los diferentes agentes del sector turismo presentes en el departamento de La Guajira, dado que cada uno desde su campo de acción o participación aporta para el logro del objetivo propuesto. Por ejemplo, los agentes exploradores orientan sus actividades a identificar y fortalecer los diferentes focos del sector turismo donde se evidencia deficiencias, aportando desde la formación del capital humano para mejorar la oferta tanto de productos como de servicios, con relación a los agentes explotadores quienes son los responsables director de ofertar productos y servicios innovadores y de alta calidad, a fin de satisfacer las necesidades de los clientes, deben apropiarse de las herramientas políticas establecidas en los SRI para fortalecer el desarrollo del sector turismo de La Guajira.

Conclusiones

En relación con lo anteriormente expuesto, se concluye que los SRI proveen los factores necesarios para dinamizar y fortalecer el desarrollo de las actividades desarrolladas en el sector turismo.

Otro aspecto relevante, es la relación e interacción entre los diferentes actores del sector turismo, lo que permite que los procesos desarrollados logren la interacción entre los diferentes agentes y se mejore la cooperación entre los mismos.

Así mismo, los procesos de innovación permiten mejorar la calidad de los productos y servicios con el fin de facilitar la generación de ideas creativas e innovadoras a fin de que se pueda evidenciar en la región estrategias para impulsar colaboración e interrelaciones entre agentes del sistema lo que permite difundir conocimiento, apropiarse de las tecnologías establecidas en los sistemas regionales de innovación.

Además, se generan nuevas ideas para desarrollar a través de la aplicación de las políticas establecidas en los SRI, orientadas a fomentar el desarrollo del sector turismo en La Guajira, a través de la incorporación de prácticas creativas para mejorando así la oferta de productos y servicios.

No obstante, se detectó falta de esfuerzos en los planes y programas establecidos para dinamizar la actividad del desarrollo turístico de La Guajira, a fin de indicadores regionales que minimicen los impactos en el entorno, de acuerdo con las necesidades relacionadas con el turismo, a fin de incorporar avances significativos a la actividad turística.

Referencias bibliográficas

Castro, U., & López, J. (Septiembre de 2010). DESARROLLO REGIONAL Y TURISMO: REVISIÓN HISTÓRICO ESTRUCTURAL DE LA RIVIERA NAYARIT, MÉXICO. *Revista de investigación en turismo y desarrollo local*, 3(8), 1-30.

Colciencias. (20 de Julio de 2018). *Colciencias*. Recuperado el Julio de 2018, de Colciencias: <http://www.colciencias.gov.co>

COLCIENCIAS. (20 de Julio de 2018). *COLCIENCIAS*. Recuperado el Julio de 2018, de COLCIENCIAS: <http://www.colciencias.gov.co>

Colciencias. (2018). ¿Qué es la Apropiación Social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación? Recuperado el Julio de 2018, de Colciencias : <https://www.colciencias.gov.co/cultura-en-cte/apropiacion-social/definicion>

Colciencias. (20 de Julio de 2018). *Colciencias*. Recuperado el Julio de 2018, de Colciencias: <http://www.colciencias.gov.co>

Conpes 3397 Política sectorial de turismo. (1 de Noviembre de 2005). Departamento Nacional de Planeación. Obtenido de Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES): <https://www.dnp.gov.co/CONPES/documentos-conpes/paginas/documentos-conpes.aspx#Default={%22k%22:%22ConpesNumero:3397%20de%202005%20OR%20Title:3397%20de%202005%22}>

Conpes 3582 Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación. (27 de Abril de 2009). Departamento Nacional de Planeación. Obtenido de Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES):

<https://www.dnp.gov.co/CONPES/documentos-conpes/paginas/documentos-conpes.aspx#Default={%22k%22:%22ConpesNumero:3582%20OR%20Title:3582%22}>

Conpes 3640 Lineamientos de política para el desarrollo del turismo de convenciones y congresos. (1 de Febrero de 2010). Departamento Nacional de Planeación. Obtenido de Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES):

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Económicos/3640.pdf>

Cooke, P., Heidenreich, M., & Braczyk, H.-J. (2004). *Regional innovation systems: the role of governance in a globalized world*. Routledge, 1-20.

CRC de la Guajira. (2008). *Plan Regional de Competitividad La Guajira: La Esquina Suramericana de las Oportunidades*. Obtenido de CRC de la Guajira:

<http://www.competitivas.gov.co/sites/default/files/documentos/guajira.pdf>

Decreto 584. (4 de Abril de 2017). Decreto 584 de 2017. "Por el cual se reglamenta los Consejos Departamentales de Ciencia, Tecnología e Innovación - CODECTI. Bogotá, D.C., Cundinamarca, Colombia: Congreso de la República.

Departamento de la Guajira. (2018). *Plan CTel Departamento de la Guajira*. Obtenido de Colciencias:

<http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/paginas/pdcti-guajira.pdf>

DNP. (2018). El Consejo Nacional de Política Económica y Social, CONPES. Obtenido de Departamento Nacional de Planeación: <https://www.dnp.gov.co/CONPES/paginas/conpes.aspx>

DNP, Colciencias, SGR. (10 de OCTUBRE de 2015). *Guía Sectorial de CTel. Guía Sectorial de CTel*. Bogotá, D.C., Cundinamarca, Colombia: DNP, Colciencias

Fernández de Lucio, I., Conesa, F., Garea, M., Castro, E., Gutiérrez, A., & Bodegas, M. (1996). *Estructuras de interfaz en el Sistema español de Innovación. Su papel en la difusión de tecnología*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.

Gómez, M., & Olazarán, M. (2001). *Sistemas regionales de innovación*. *Universidad del País Vasco*, 29.56.

Foro Consultivo Científico y Tecnológico. (2016). *Indicadores de Ciencia, Tecnología e Innovación*. México: Foro Consultivo Científico y Tecnológico.

Gobernación de la Guajira. (2013). *Plan de Desarrollo Turístico de La Guajira*. Obtenido de Secretarías y direcciones: <http://www.laguajira.gov.co/web/dpto-administrativo-de-planeacion/informes-planeacion/1221-plan-de-desarrollo-turistico-de-la-guajira.html>

Gobernación de la Guajira. (2018). *OCAD de la Guajira*. Obtenido de Gobernación de La Guajira:

<http://www.laguajira.gov.co/web/contrataciones/sistema-general-de-regalias/85-regalias/ocad-de-la-guajira.html>

- Koschatzky, K. (2000). *The regionalisation of innovation policy in Germany - theoretical Foundations and recent experience*. Arbeitspapiere Unternehmen und región Nº 1.
- Lundvall, B. (1992). National Systems of Innovation: Towards a theory of innovation and interactive learning . Londres.
- Lundvall, B. (1999). La base del conocimiento y su producción. *Ekonomiaz*, 45, 14-37.
- Lundvall, B. A. (2007). National innovation system - analytical concept and development tool. *Industry and innovation*, 95-119.
- Manual de Oslo. (2005). *Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación*. París: OECD y Eurostat.
- Marshall. (1919). *Industry and Trade*. London: McMillan.
- OCDE. (20 de Julio de 2018). *Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico*. Obtenido de Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico:
<https://www.oecd.org/centrodemexico/laocde/>
- Perez, P. (2015). *Turismo Sostenible*. Bogota: Universidad Externado de Colombia.
- Perroux. (1995). Note sur la notion de pole de croissance. *Economie Appliquee*, 7.
- Porter, M. (1990). *The Comparative Advantage of Nations*. Free Press and Macmillan.
- Quintero, S. (2016). *Aprendizaje en los sistemas regionales de innovación: Un modelo basado en agentes*. Medellín: Universidad Nacional de Colombia.
- Schrepf, B., Kaplan, D., & Schroeder, D. (2013). National, Regional, and Sectoral Systems of Innovation – An overview. *Progress*, 1-32.
- Schumpeter, J. A. (1939). *Teoría del desenvolvimiento económico*. México: F.C.E.
- Sistema Nacional de Información Cultural. (20 de Julio de 2018). *Sistema Nacional de Información Cultural*. Obtenido de Sistema Nacional de Información Cultural:
<http://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/ColCulturalBusca.aspx?AREID=3&SECID=8&IdDep=44&COLTEM=216>