



**X Seminario Latino-Iberoamericano de Gestión
Tecnológica ALTEC 2003**
“Conocimiento, Innovación y Competitividad: Los Desafíos
de la Globalización”



**La Importancia y Procedimientos de la Inteligencia Competitiva para la
Obtención de una Superioridad Comercial en el Entorno Empresarial
Competitivo.**

El Proceso Sistemático de la Inteligencia Competitiva (Ic)

Heber González Gutiérrez

Candidato a M. en C. con especialidad en Gestión tecnológica por el
Centro de Investigaciones Económicas, Administrativas y Sociales CIECAS-IPN

hgonzalez@ipn.mx

eberciecas@hotmail.com

Resumen

El trabajo describe la importancia y proceso adecuado de un sistema de Inteligencia Competitiva (SIC) con la aportación hipotética de un Instituto de Colaboración Industrial Mexicana de Información Estratégica ICIMIE para el logro de ventajas competitivas en favor de las empresas nacionales. Se analiza el concepto de IC y sus principales componentes; entre ellas, la planeación, vigilancia, análisis, difusión, inteligencia y la protección de resultados. La IC se plantea como un proceso sistemático organizacional que parte de la idea estratégica de incorporar información de alto valor estratégico por medio de diferentes fuentes útiles para la empresa a fin de realizar una adecuada toma de decisiones que propicien la ventaja competitiva. Se señala que la aplicación de un sistema de IC en las organizaciones debe mantenerse sobre un proceso metodológico e interactivo para su aplicación continua y sistemática.

Palabras Clave: México, Inteligencia Competitiva, Proceso.