

EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN ESTUDIANTES DEL ÁREA EMPRESARIAL DE UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA EN EL ESTADO DE HIDALGO

GARCÍA HERNÁNDEZ, YESSICA

Instituto Tecnológico Superior del Oriente del Estado de Hidalgo adscrita al Programa Educativo de Ingeniería en Gestión Empresarial, México, ygarcia@itesa.edu.mx

MENDOZA MOHENO, JESSICA

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo adscrita al Instituto de Ciencias Económico-Administrativas, México, jessicamendoza@hotmail.com

GUTIÉRREZ FRAGOSO, GRISELDA

Instituto Tecnológico Superior del Oriente del Estado de Hidalgo adscrita al Programa Educativo de Ingeniería en Gestión Empresarial, México, ggutierrez@itesa.edu.mx

SANTOS DÍAZ, LAURA ELENA

Instituto Tecnológico Superior del Oriente del Estado de Hidalgo adscrita al Programa Educativo de Licenciatura en Administración, México, lsantos@itesa.edu.mx

RESUMEN

El tema de Emprendimiento Social, es de gran importancia debido a las diversas problemáticas a las que se enfrenta la sociedad, las cuales requieren del desarrollo de proyectos efectivos con una conciencia social que se oriente a contribuir al bienestar comunitario. En tal sentido, el objetivo de la investigación fue evaluar el Perfil de Emprendimiento Social en los estudiantes del área empresarial (Licenciatura en Administración e Ingeniería en Gestión Empresarial) en una institución de educación superior tecnológica, mediante el cuestionario de Emprendimiento Social, para identificar las diferencias entre los dos programas educativos. El instrumento, se aplicó a una muestra de 171 estudiantes de Administración y a 151 de Gestión Empresarial. Los resultados indican que la percepción media respecto a este tipo de emprendimiento, es superior en la Licenciatura en Administración. Por otro lado, en cuanto a los aspectos que integran el Perfil de Emprendimiento Social, en los encuestados de Administración se ubicaron en el siguiente orden: sociales, personales e innovadores, mientras que en los alumnos de Gestión Empresarial, primero los personales, seguido de los sociales y por último, los innovadores; asimismo, es importante precisar que esas diferencias en las medias solamente resultaron significativas en los aspectos innovadores y en el Perfil de Emprendimiento Social.

Palabras clave: emprendimiento social, aspectos personales, aspectos sociales, aspectos innovadores.

1. INTRODUCCIÓN

Desde hace algunos años, el tema del Emprendimiento Social ha ocupado diversos espacios en la academia, investigación y en las políticas públicas, tan es así, que hoy en día las Instituciones de Educación Superior (IES) deben considerar nuevas oportunidades enfocadas a cumplir con su función social, de tal manera que cada día se preocupan más por formar egresados que cuenten con las competencias necesarias para ser competitivos y que realmente contribuyan a dar solución a las problemáticas sociales, por lo cual, un tema que les ocupa, es el Emprendimiento Social, el cual tiene como intención desarrollar en sus estudiantes aspectos personales, sociales e innovadores que resuelvan problemas, pero con enfoque social, anteponiendo el bienestar general a la obtención de utilidades.

De acuerdo con las cifras del *Global Entrepreneurship Monitor* en México de 2011 a 2015 la TAE (Tasa de Actividad Emprendedora) creció de 9.6% a 21%; asimismo, el 41.8% de entre 18-24 años ve oportunidades de emprendimiento. El mayor porcentaje que visualiza estas oportunidades tiene un grado de escolaridad de nivel superior con un 49.8%, sin embargo, el 36.6% considera que no posee las capacidades, habilidades y experiencia necesaria para emprender; adicionalmente, el 52.4% con educación superior indica que la idea de emprender es una opción de carrera deseable (Naranjo, Campos y López, 2015).

Los datos anteriores, indican una gran oportunidad para que las IES refrenden su compromiso de contribuir con modelos académicos orientados a fortalecer el Emprendimiento Social, tal como la institución razón de estudio cuya misión es formar personas emprendedoras con aptitudes, actitudes y valores, para mejorar su bienestar y que contribuyan al desarrollo integral de su entorno; sin embargo, se puede considerar como una opción para que sus egresados sean agentes de cambio y visualicen el Emprendimiento Social como una área de oportunidad para trascender, considerando que en la misma, se ofrecen nueve programas académicos, de los cuales sólo dos pertenecen al área empresarial (Licenciatura en Administración e Ingeniería en Gestión Empresarial) y en sus currículas solamente incluyen un curso que no llega a ser suficiente para impulsar a los estudiantes a desarrollar su propio proyecto de emprendimiento y mucho menos con un enfoque social, ya que tradicionalmente en ambos, se les orienta a potencializar el talento creativo para la generación de ideas de valor, con el ánimo de maximizar la utilidad económica, razón por la cual se eligieron para realizar el presente estudio.

Otra de las razones para investigar sobre el Emprendimiento Social, tiene que ver con la falta de organización y seguimiento a este tipo de proyectos en México, las escasas investigaciones disponibles al respecto y la casi inexistencia del tema, constituye una área de oportunidad para la generación de nuevo conocimiento al respecto. Por su parte, el Gobierno ha definido el Emprendimiento Social como uno de los ejes de trabajo, en tal sentido, se realizó un estudio en el cual se identifica que algunos de los aspectos a considerar para fomentarlo son: fortalecer el capital humano, fomentar la cultura del emprendimiento social, impulsar la innovación social, medir el impacto social de estos proyectos; asimismo, es importante precisar que muchas veces, las instituciones educativas que ofrecen programas de educación empresarial, con frecuencia abordan el tema de la creación de empresas desde la perspectiva económica, desarrollando habilidades para crear y gestionar nuevos negocios, lo cual no garantiza la formación del estudiante en Emprendimiento Social.

Por lo expuesto anteriormente, surge la necesidad del presente estudio para promover en un futuro, el desarrollo de proyectos con enfoque social, es así, como los aspectos descritos contribuyeron a motivar el desarrollo de la presente investigación, la cual tiene como objetivo: evaluar el Perfil de Emprendimiento Social en los estudiantes del área empresarial (Licenciatura en Administración e Ingeniería en Gestión Empresarial), mediante el cuestionario de Emprendimiento Social, para identificar las diferencias entre los dos programas educativos.

El documento se estructura de la siguiente forma: en el primer apartado, se hace una revisión de la literatura, definiendo el concepto de emprendimiento social y su importancia, los tipos de emprendimiento social, la situación actual del emprendimiento en México y los principales antecedentes del tema. En la segunda parte, se presenta la metodología utilizada, seguido de los resultados y finalmente, se incluyen las conclusiones.

1.1 REVISIÓN DE LA LITERATURA

1.1.1 EMPRENDIMIENTO SOCIAL

El emprendimiento social se ha conceptualizado por numerosos investigadores; sin embargo, los autores expresan el significado desde diferentes puntos de vista y es difícil consensuar. Por su parte, Thompson, Alvy y Lees (2000), expresan que el emprendedor social es una persona que detecta una oportunidad y que satisface alguna necesidad no satisfecha por el Estado, así como también, presenta capacidad para reunir recursos, como dinero, personas voluntarias y otros activos, con el propósito de generar un cambio social. Por otro lado, Peredo y McLean (2006) indican que es una persona o grupo organizativo que pretende crear un valor social, esto a través de actividades innovadoras que aprovechan las capacidades y recursos de las que disponen, de tal manera que asume un cierto riesgo por las actividades que realiza. En tal sentido, Dacin, Dacin y Matear (2010) establecen que el emprendimiento social se refiere a las características individuales, los procesos y las actividades sociales que conducen a la discusión y al debate.

Por otro lado, Dacin, Dacin y Tracey (2011) establecen que una de las características más importantes de este emprendimiento es la orientación hacia la innovación. En cambio, Melián, Campos y Sanchis (2011) consideran a los emprendedores sociales como agentes de cambio social y mencionan que son personas que tienen un perfil particular ligado a la dimensión social, debido a que generan beneficios a la sociedad por encima de los comerciales o financieros. Al respecto, Bargsted (2013) señala que se refiere a una orientación laboral y social específica, la cual se centra en el desarrollo de proyectos laborales y sociales que no pueden catalogarse solamente como emprendimiento tradicional. Esto concuerda con lo expresado por Apetrei, Ribeiro, Roing y Tur (2013) quienes coinciden en que el emprendedor social, se puede conceptualizar como un individuo que trata de resolver un problema social con un enfoque innovador, al mismo tiempo que desarrolla una actividad de emprendimiento.

En otro orden de ideas, Becerra, Cortés, Malacara y Alegría (2014), mencionan que el emprendedor social como el empresarial, coinciden en que tienen creatividad, iniciativa e ideas innovadoras; los empresariales, se orientan en la retribución económica y los sociales, en la generación de cambios para la transformación y progreso de la sociedad. En consecuencia, Alonso, González y Nieto (2015) expresa la importancia del emprendimiento social, aunque los académicos y profesionales están lejos de consensuar respecto a ello. Sin embargo, la mayoría de autores coinciden en que el

emprendedor social está orientado a la atención de una problemática de una comunidad o grupo de personas, en la que se genere un beneficio común, a través de la administración y gestión de recursos. Asimismo, es importante señalar que Chan, Escalante y Robles (2015) mencionan que, en 1937, Ely y Hess conceptualizaron el perfil emprendedor como un conjunto de características que permiten actuar de una manera determinada y mostrar ciertas capacidades para visualizar, definir y alcanzar objetivos; sin embargo, el perfil emprendedor social también se puede determinar considerando algunos aspectos generales sobre el emprendimiento social, tal como lo establecieron Capella et al. (2016), quienes consideran como parte de ese perfil los aspectos personales, sociales e innovadores.

1.1.2 IMPORTANCIA DEL EMPREDIMIENTO SOCIAL

El emprendimiento social ha recobrado importancia en los últimos años, debido a que implica la capacidad para crear una empresa a través de la generación de nuevas ideas y el aprovechamiento de oportunidades para la gestión de recursos, cuyo fin sea el beneficio en común a un grupo de individuos. Tan es así que, Bargsted (2013) menciona que, a partir del 2011, se dispone de dos revistas científicas especializadas en temas de emprendimiento social: *Journal of Social Entrepreneurship e International Journal of Social Entrepreneurship and Innovation*, con la finalidad de investigar distintos aspectos del tema.

Por su parte, Barrera (2007) establece que el emprendimiento social es una de las herramientas personales y organizacionales con mayor relevancia para incluir los segmentos de rentas bajas en los mercados. En tal sentido, Guzmán y Trujillo (2008) refieren que la importancia del emprendimiento social radica en su impacto sobre el desarrollo económico y social, como manifestación de la actividad del emprendedor en la economía. Más tarde, Fournier (2011) indica que es importante desarrollar los temas de emprendimiento social como una manera de fortalecer las habilidades gerenciales de los estudiantes, con la finalidad de permitirles crear su propio empleo y aprovechar su sensibilidad hacia la sociedad, así como también el desarrollo de herramientas que les ayuden a identificar oportunidades en los problemas y diseñar estrategias organizacionales para solucionarlos.

En otro orden de ideas, Marín y Rivera (2014) señalan que las empresas producto del emprendimiento social nacen de una iniciativa ciudadana para el servicio comunitario, por lo que requieren una estrategia financiera para producir bienes y servicios, que mejoren el bienestar de una población. Por otro lado, Becerra et al. (2014) destacan que el emprendimiento social en México es importante, debido a que es una alternativa para superar los rezagos en los pequeños productores. Los mismos autores señalan que el emprendimiento social es necesario, sobre todo en los países emergentes, en donde los gobiernos cuentan con mayores restricciones presupuestales para la atención de los problemas. Al mismo tiempo, Nicolás y Rubio (2014) mencionan la importancia de la gestión de los recursos en un emprendimiento social, la cual constituye un reto al acceso de los mismos. Al respecto, Melián, Campos y Sanchis (2011) señalan que las empresas sociales ayudan a contrarrestar los efectos del desempleo y la pobreza, aumentan la productividad, mejoran la competencia e incrementan la calidad de vida. En cambio, Moreira y Urriolagoitia (2011), destacan que el beneficio que produce el emprendimiento social es crear valor sostenible para la sociedad.

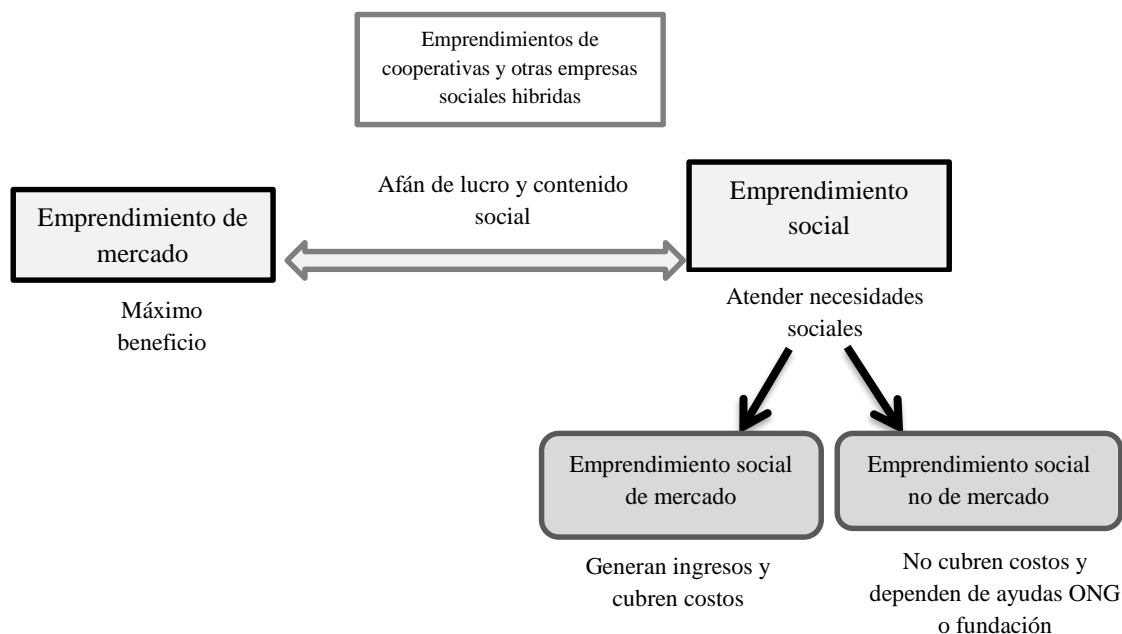
1.1.3 TIPOS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Existen algunas clasificaciones del tipo de emprendimiento de manera general. García-García (2015), menciona que Alcaraz en 2011 propone diversos tipos de emprendimiento, los cuales se pueden clasificar con base al tipo de acción social que llevan a cabo, estos incluyen: el empresarial, ambiental, social, deportivo, turístico, académico y tecnológico.

Por otro lado, Santos, Barroso y Guzmán (2013) muestran otra clasificación del emprendimiento, con base al objetivo principal como: los de mercado y los sociales, que se orientan a la maximización del beneficio o atender a intereses sociales, como se muestra en la Figura 1. Respecto a los emprendimientos sociales, son aquellos que tienen como principal motivación el altruismo, ya que se distingue principalmente de los demás en que la motivación del emprendedor para llevarlo a cabo es ayudar.

Considerando el emprendimiento social, se clasifican de acuerdo a su grado de autosuficiencia financiera en: emprendimientos sociales de mercado y los de no mercado. En el caso de los primeros, pudiéndose considerar individuales como colectivos, los cuales, si generan ingresos y cubren costos, a su vez podrían bien no tener afán de lucro o si tenerlo. Respecto a los de no mercado, no cubren costos, ya que dependen de ayudas públicas, tal es el caso de ONG (Organizaciones No Gubernamentales) tradicionales o fundaciones.

Figura 1. Tipos de emprendimiento con base al objetivo del emprendimiento.



Fuente: Elaboración propia a partir de Santos, Barroso y Guzmán (2013).

1.1.4 SITUACIÓN ACTUAL DEL EMPRENDIMIENTO EN MÉXICO

En lo que respecta al emprendimiento en México, se puede decir que ha recobrado importancia durante los últimos años. De acuerdo con el Monitor Global de la Actividad Emprendedora conocido como GEM por sus siglas en inglés, México ocupa el lugar 87 de un total de 130 países emprendedores. Ante esta situación, el panorama emprendedor en México muestra resultados poco

favorables en lo que concierne al desarrollo y sustento de nuevas empresas (Moreno, 2017). Saavedra y Saavedra (2015) mencionan que uno de los esfuerzos realizados para impulsar el emprendimiento es la creación del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), así como programas fiscales, de apoyo financiero y no financiero, de incubación, aceleradoras y parques tecnológicos. En lo que respecta al emprendimiento social, es más lento el avance, Moreno (2017) señala que se han puesto en marcha iniciativas que apuntan hacia el desarrollo de este aspecto, entre ellas, la participación en el concurso anual de emprendimiento social denominado *Hult Prize*, que inició en 2014 a través del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM). Adicionalmente, Becerra et al. (2014) mencionan que escuelas como el Tecnológico de Monterrey y la Universidad Autónoma de México han creado programas educativos orientados al emprendimiento social, pero esto no ha sido suficiente.

Por su parte, Rodríguez-Gómez (2016) resalta que en México, el incentivar el Sector de la Economía Social es una tarea que corresponde no sólo a las instituciones de Gobierno, entidades privadas o a las organizaciones no gubernamentales y de la sociedad civil, sino también, es indispensable la participación de las instituciones educativas, a través de la capacitación y motivación académica para los proyectos de emprendimiento social.

1.1.5 ANTECEDENTES DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Actualmente, se han realizado diferentes investigaciones sobre el Emprendimiento Social; en el ámbito académico son escasos y especialmente en México. En el contexto internacional, David y Nagwa (2011) realizaron un estudio con el propósito de explorar el grado de conciencia que muestran 183 estudiantes de tres Facultades en la Universidad Británica de Egipto, sobre el emprendimiento social, así como determinar áreas de oportunidad para graduar más alumnos que sean empresarios sociales. Los resultados mostraron que los estudiantes confunden el significado de emprendimientos social, a pesar de que la mayoría son empresarios; asimismo, el mayor porcentaje aspira a una carrera en una empresa multinacional, pero un número considerable está interesado en establecer una empresa con enfoque social.

Por otro lado, Ferrer et al. (2014) realizaron una investigación para analizar el perfil de emprendimiento social de 92 estudiantes, en los grados de Educación Social, Pedagogía y Trabajo Social, en una universidad de Barcelona. Los resultados mostraron que existe interés por el emprendimiento social y reconocen que para iniciar un proyecto, requieren ciertas competencias (contabilidad, administración, marketing, finanzas, liderazgo, confianza en sí mismo, iniciativa empresarial e innovación, gestión de las emociones, motivación, análisis de las necesidades de mercado e investigación de los recursos y la financiación). Además, un 93,5% de los estudiantes consideran que los temas relacionados con el emprendimiento social pueden ser importantes para su desarrollo profesional.

En ese mismo año, Palomares y Chisvert (2014), investigaron el estado actual de la enseñanza del emprendimiento y su aprendizaje en las universidades públicas de Valencia en España y si los enfoques adoptados responden a las habilidades de Emprendimiento Social. En tal sentido, los autores supusieron que la currícula en el ámbito de las ciencias sociales y jurídicas de dichas universidades, se enfoca en la enseñanza de conocimientos, procedimientos y actitudes emprendedoras, sin prestar atención a las competencias morales y sociales. Se evaluaron tres dimensiones (social, moral e intelectual). Los resultados muestran que en general, las universidades

incluidas en el estudio ofrecen formación en competencias relacionadas con la Dimensión Intelectual en los tres campos analizados de conocimiento de Economía, Ciencias de la Educación y Ciencias Sociales; además, ofrecen formación en competencias sociales y morales, aunque en los planes de estudio se refieren en menor frecuencia.

A partir de la revisión de la literatura, se considera que el Programa Educativo puede ser determinante en el emprendimiento social, por lo que a continuación, se plantea una hipótesis central y tres subhipótesis derivadas de la misma.

H1. Existe diferencia significativa en las puntuaciones medias del Perfil de Emprendimiento Social de los estudiantes del área empresarial (Licenciatura en Administración e Ingeniería en Gestión Empresarial) de una IES tecnológica en el Estado de Hidalgo.

H1.1. Existe diferencia significativa en las puntuaciones medias de los aspectos personales de los estudiantes del área empresarial (Licenciatura en Administración e Ingeniería en Gestión Empresarial) de una IES tecnológica en el Estado de Hidalgo.

H1.2. Existe diferencia significativa en las puntuaciones medias de los aspectos sociales de los estudiantes del área empresarial (Licenciatura en Administración e Ingeniería en Gestión Empresarial) de una IES tecnológica en el Estado de Hidalgo.

H1.3. Existe diferencia significativa en las puntuaciones medias de los aspectos innovadores de los estudiantes del área empresarial (Licenciatura en Administración e Ingeniería en Gestión Empresarial) de una IES tecnológica en el Estado de Hidalgo.

2. METODOLOGÍA

De acuerdo a la revisión de literatura realizada, se encontraron antecedentes de estudios que abordan los temas en otros países, por lo cual considerando la función social que se tiene como institución surge la intención de evaluar el Perfil de Emprendimiento Social en estudiantes del área empresarial, entendiéndose como dicho perfil, la identificación de características personales de los alumnos para detectar oportunidades y satisfacer alguna necesidad de tipo social con un enfoque innovador, a través de la creación de empresas.

La investigación es de tipo básica orientada, considera un enfoque cuantitativo y alcance descriptivo. Con el alcance descriptivo, se identifican las características específicas de los estudiantes o la tendencia de los grupos de acuerdo al programa educativo, considerando: género, edad, estado civil y semestre.

Por otra parte, de acuerdo al proyecto de investigación su objetivo y alcance, la unidad de análisis es el Instituto Tecnológico Superior del Oriente del Estado de Hidalgo, identificándose dos programas educativos enfocados al área empresarial: la Ingeniería en Gestión Empresarial y la Licenciatura en Administración. Se consideraron únicamente estos dos programas, debido a que ambos tienen un enfoque empresarial, por lo que se espera que los egresados sean capaces de crear sus propias empresas.

La población de estudiantes del programa de Ingeniería en Gestión Empresarial está conformada por 250 estudiantes, mientras que la del programa de la Licenciatura en Administración la conforman 309 estudiantes. Se procedió a realizar el cálculo muestral de cada programa, teniendo como resultado una muestra de 151 y 171 estudiantes, respectivamente, considerando un error del 5% y confiabilidad del 95%, tal como se presenta en la Tabla 1.

Tabla 1. Población y muestra

Programa educativo	Población	Muestra
Licenciatura en Administración	309	171
Ingeniería en Gestión Empresarial	250	151

Las técnicas de investigación utilizadas fueron la documental, para recabar información que permitiera describir el marco teórico y los antecedentes; la segunda técnica fue la de campo, que consistió en la aplicación del instrumento de evaluación del Perfil de Emprendimiento Social.

Para la obtención de la información, se aplicó el instrumento de Evaluación del Perfil de Emprendimiento Social propuesto por Capella et al. (2016), el cual se adaptó, obteniendo un Alfa de Cronbach global de 0.791.

El instrumento está integrado por tres secciones, la primera proporciona información sobre las variables sociodemográficas de: género, edad, estado civil y semestre. La segunda parte, se integra por cinco ítems que miden aspectos generales sobre el Emprendimiento Social, mediante la escala tipo Likert con los siguientes valores: 1. Nada importante 2. Poco importante 3. Importante 4. Muy importante. Finalmente, la tercera parte incluye 30 ítems que miden el Perfil de Emprendimiento Social (aspectos personales, sociales e innovadores), los cuales se evaluaron con la escala de cinco opciones de respuesta: 1. Muy en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Indeciso 4. De acuerdo 5. Muy de acuerdo.

La aplicación del instrumento se realizó durante enero de 2016, por lo que una vez aplicadas las encuestas, la información se integró en una base de datos, procesando y analizando los datos en el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS), versión 22.

3. DESARROLLO DEL ESTUDIO

Como parte del análisis descriptivo, a continuación, se presentan los resultados de las variables sociodemográficas, mostrándose en la Tabla 2.

Referente al género de los encuestados, se observa que en ambos programas educativos predominan las mujeres con un porcentaje superior al 60%. Lo anterior, se puede deber a que culturalmente en dichas carreras, se desempeñan en su mayoría mujeres. Referente al estado civil, los resultados muestran que en los dos programas educativos se observa un mayor número de solteros, representando un porcentaje superior al 91%, mientras que el menor porcentaje viven en unión libre de los estudiantes de Administración y de casados de Ingeniería en Gestión Empresarial.

Respecto a la edad, en los dos programas educativos predominan los estudiantes con una edad de 21 a 22 años, mientras que los que menos se identifican en ambas carreras son los de 25 años o más. Finalmente, los encuestados en un mayor porcentaje manifestaron estar cursando el segundo semestre en los dos programas educativos, mientras que el menor número, se encuentran matriculados en el séptimo semestre.

Tabla 2. Variables Sociodemográficas.

Variable	Descripción	Programa Educativo			
		Licenciatura en Administración		Ingeniería en Gestión Empresarial	
		Recuento	Porcentaje	Recuento	Porcentaje
Género	Masculino	66	38.60%	38	25.17%
	Femenino	105	61.40%	113	74.83%
	Total	171	100%	151	100%
Estado civil	Soltero (a)	157	91.81%	139	92.05%
	Casado (a)	10	5.85%	4	2.65%
	Unión libre	4	2.34%	8	5.30%
	Total	171	100%	151	100%
Edad	Hasta 18 años	14	8.19%	24	15.89%
	19 – 20 años	51	29.82%	50	33.11%
	21 – 22 años	79	46.20%	58	38.41%
	23 – 24 años	14	8.19%	12	7.95%
	25 ó más	13	7.60%	7	4.64%
	Total	171	100%	151	100%
Semestre	Primero	18	10.53%	12	7.95%
	Segundo	43	25.15%	33	21.85%
	Tercero	9	5.26%	11	7.28%
	Cuarto	29	16.96%	24	15.89%
	Quinto	15	8.77%	7	4.64%
	Sexto	27	15.79%	25	16.56%
	Séptimo	6	3.51%	8	5.30%
	Octavo	24	14.04%	31	20.53%
Total	171	100%	151	100%	

3.1 PUNTUACIONES MEDIAS DE LOS ASPECTOS GENERALES DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

En la Tabla 3, se muestran las puntuaciones medias obtenidas de manera general para las cinco preguntas que integran los aspectos generales del Emprendimiento Social, de acuerdo a su importancia para los estudiantes por programa educativo. Del total de las cinco preguntas, se identifica que los estudiantes de ambos programas educativos presentan una percepción media superior a 3.0 e inferior a 3.5 en los aspectos de: conocimiento del concepto de emprendimiento social/empresa, seguido de habilidad para identificar los diversos instrumentos de financiación y finalmente, de asegurar la disponibilidad de voluntarios y colaboradores motivados, lo cual refleja que es importante para ellos tener conocimientos referentes a esos aspectos; cabe mencionar que en las tres preguntas es superior la media en los estudiantes de Administración.

Por otra parte, referente a las preguntas de la importancia de la conciencia y sensibilidad de las necesidades de la sociedad y de la capacidad de los emprendedores sociales para crear un detallado plan de negocios, los estudiantes de Administración manifiestan que son aspectos muy importantes con una escala superior a 3.5, no así los estudiantes de Ingeniería en Gestión Empresarial que solamente lo consideran importante con una escala inferior a 3.5.

Tabla 3. Aspectos generales del Emprendimiento Social.

Programa Educativo		1. Conocimiento del concepto de emprendimiento social/empresa.	2. Habilidad para identificar los diversos instrumentos de financiación y recursos.	3. Conciencia y sensibilidad de las necesidades de la sociedad.	4. Asegurar la disponibilidad de voluntarios y colaboradores motivados.	5. Capacidad de los emprendedores sociales para crear un detallado plan de negocios.
Licenciatura en Administración	Media	3.409	3.474	3.509	3.281	3.544
Ingeniería en Gestión Empresarial	Media	3.172	3.358	3.444	3.265	3.338

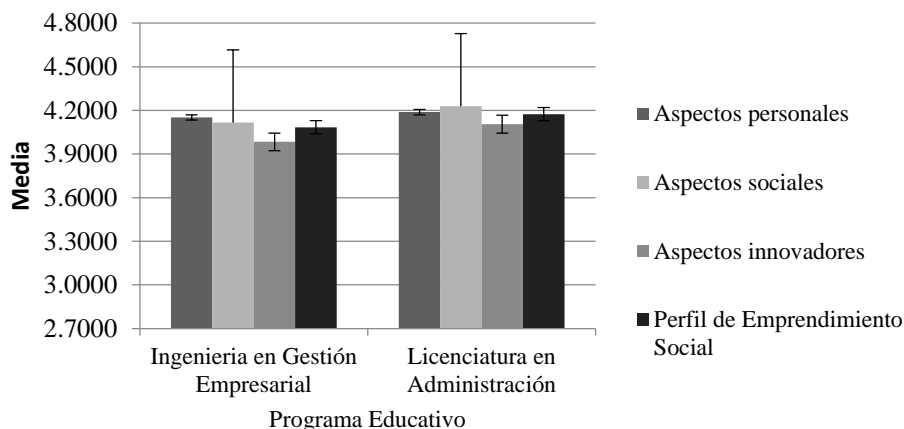
3.2 PUNTUACIONES MEDIAS DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

En la Tabla 4 y la Gráfica 1, se muestran las puntuaciones medias obtenidas de manera general, así como para los aspectos personales, sociales e innovadores. Los resultados muestran para los estudiantes de Ingeniería en Gestión Empresarial, la presencia potencial de los aspectos se encuentra en el siguiente orden: innovadores (3.9834), sociales (4.1166) y personales (4.1518), mientras que el Perfil de Emprendimiento Social es de (4.0839).

En cuanto a los estudiantes de Administración, los resultados se ubican en primer lugar los aspectos sociales (4.2281), seguido de los personales (4.1885) y finalmente, los innovadores (4.1053), lo cual de manera global indica un resultado de (4.1739) como Perfil de Emprendimiento Social. Con la intención de identificar los resultados tomando como factor de comparación los programas educativos, se observa una puntuación más alta en los tres aspectos y de manera general para los estudiantes de Administración. Finalmente, es importante precisar que el Perfil de Emprendimiento Social para ambos programas educativos, se ubica con una puntuación media de (4.0839) para la Ingeniería en Gestión Empresarial y (4.1739) para la Licenciatura en Administración, que define que están de acuerdo en emprender algún proyecto de tipo social.

Tabla 4. Puntuaciones medias del Emprendimiento Social y sus aspectos.

Dimensión	Programa Educativo	Media	Mínimo	Máximo	Desviación estándar	Error estándar de la media
Aspectos personales	Ingeniería en Gestión Empresarial	4.1518	2.0769	5.0000	0.4142	0.0337
	Licenciatura en Administración	4.1885	3.0769	4.9231	0.3655	0.0280
Aspectos sociales	Ingeniería en Gestión Empresarial	4.1166	2.0000	5.0000	0.5644	0.0459
	Licenciatura en Administración	4.2281	2.2000	5.0000	0.5320	0.0407
Aspectos innovadores	Ingeniería en Gestión Empresarial	3.9834	2.2500	5.0000	0.5151	0.0419
	Licenciatura en Administración	4.1053	2.8333	5.0000	0.4293	0.0328
Perfil de Emprendimiento Social	Ingeniería en Gestión Empresarial	4.0839	2.7145	5.0000	0.4175	0.0340
	Licenciatura en Administración	4.1739	3.2611	4.9487	0.3511	0.0269



Gráfica 1. Puntuaciones medias del Emprendimiento Social y sus aspectos.

En relación a la hipótesis H.1, en la Tabla 5 se presentan las puntuaciones medias del Perfil de Emprendimiento Social; los resultados indican diferencias significativas ($p=0.036$) de 0.0900^* entre el grupo de estudiantes de Licenciatura en Administración e Ingeniería en Gestión Empresarial, siendo más alta la percepción del primer Programa Educativo y más baja el segundo grupo, lo cual permite que la hipótesis se acepte. Los resultados se pueden deber a que aunque los dos programas se orientan al aspecto empresarial, cada una tiene su currícula propia que impacta en el perfil de egreso de ambos programas, independientemente de que los dos se enfocan al área empresarial, cada uno tiene sus características propias, mientras en la Ingeniería en Gestión Empresarial se orientan a innovar y aportar soluciones de carácter tecnológico, el perfil de egreso de la Licenciatura en Administración se enfoca en innovar y aportar soluciones a las problemáticas del sector productivo, público y social, lo cual puede explicar las diferencias significativas en el Perfil de Emprendimiento Social de los dos programas educativos: sin embargo, ambas carreras pueden considerar la oportunidad de emprender proyectos sociales, con la intención de cumplir con otra de las características que definen su perfil, que es ser agentes de cambio en el primer caso y emprendedores sociales en el segundo.

Tabla 5. Emprendimiento Social.

Dimensión	Programa Educativo	Media	Mínimo	Máximo	Desviación estándar	Error estándar de la media	F	Sig
Perfil de Emprendimiento Social	Ingeniería en Gestión Empresarial	4.0839	2.7145	5.0000	0.4175	0.0340	4.413	0.0365
	Licenciatura en Administración	4.1739	3.2611	4.9487	0.3511	0.0269		

Para comprobar la subhipótesis H1.1, en la Tabla 6 se muestran las puntuaciones medias de los aspectos personales, los resultados indican un nivel de ($p=0.3993$) de 0.0367^* entre los dos programas educativos encuestados, observándose una puntuación más alta en los estudiantes de Administración y en segundo lugar de los de Gestión Empresarial; asimismo, se define que la

diferencia no es significativa, por lo que independientemente de su formación, los aspectos personales como liderazgo, motivación al logro, confianza, organización, responsabilidad, entre otros; se identifican en los estudiantes de los dos programas educativos orientados al área empresarial, independientemente de si es licenciatura o ingeniería, pues se definen como características personales que se fortalecen con la formación académica.

Tabla 6. Aspectos personales.

Dimensión	Programa Educativo	Media	Mínimo	Máximo	Desviación estándar	Error estándar de la media	F	Sig
Aspectos personales	Ingeniería en Gestión Empresarial	4.1518	2.0769	5.0000	0.4142	0.0337	0.712	0.3993
	Licenciatura en Administración	4.1885	3.0769	4.9231	0.3655	0.0280		

Con la intención de contrastar la subhipótesis H1.2, se procedió a desarrollar la prueba de Anova de un factor, por lo que en la Tabla 7 se muestran las puntuaciones medias de los aspectos sociales, indicando un valor de ($p=0.0691$) de 0.1115* entre los estudiantes de los dos programas educativos evaluados, observándose una puntuación superior en los estudiantes de Licenciatura en Administración; esta diferencia en las medias no es significativa, lo cual indica que en ambos programas educativos manifiestan estar de acuerdo en que desarrollan características como la tolerancia, cooperación, compromiso, conciencia social y respeto. Lo anterior se puede deber, a que en ambas carreras trabajan asignaturas enfocadas hacia el desarrollo y fortalecimiento de habilidades interpersonales que se reflejan en el aspecto social, lo cual en ambos programas es fundamental, ya que su perfil enfocado al área empresarial les demandará el trabajo con personas.

Tabla 7. Aspectos sociales.

Dimensión	Programa Educativo	Media	Mínimo	Máximo	Desviación estándar	Error estándar de la media	F	Sig
Aspectos sociales	Ingeniería en Gestión Empresarial	4.1166	2.0000	5.0000	0.5644	0.0459	3.328	0.0691
	Licenciatura en Administración	4.2281	2.2000	5.0000	0.5320	0.0407		

Para comprobar la subhipótesis H1.3, se desarrolló la prueba de Anova de un factor, mostrándose los resultados en la Tabla 8, indicando que las puntuaciones medias de los aspectos innovadores, reflejan un valor de ($p=0.0213$) de 0.1219* entre los estudiantes encuestados de los dos programas educativos, mostrándose una puntuación media superior en los alumnos de Administración; asimismo, se muestra que la diferencia en las medias de la percepción de los aspectos innovadores, resulta significativa, lo cual indica que los estudiantes de la Licenciatura en Administración desarrollan en un mayor nivel la creatividad, iniciativa, generación de ideas, capacidades de aprender y adaptarse al cambio, aunque también se identifican en los estudiantes de Ingeniería en Gestión Empresarial, pero con un valor menor. Los resultados, orientan a continuar con la investigación específicamente en este tipo de factores innovadores, ya que el perfil de egreso de

ambos programas educativos define un perfil innovador, por lo que resultaría interesante ver qué aspectos pueden influir en su desarrollo.

Tabla 8. Aspectos innovadores.

Descripción	Programa Educativo	Media	Mínimo	Máximo	Desviación estándar	Error estándar de la media	F	Sig
Aspectos innovadores	Ingeniería en Gestión Empresarial	3.9834	2.2500	5.0000	0.5151	0.0419	5.353	0.0213
	Licenciatura en Administración	4.1053	2.8333	5.0000	0.4293	0.0328		

4. CONCLUSIONES

Las diversas problemáticas que aquejan a México, al Estado de Hidalgo y a la región del Altiplano Hidalguense, generan una área de oportunidad para que los estudiantes que se forman en el área empresarial puedan considerar la opción del Emprendimiento Social y de esta manera, mejoren las condiciones para la sociedad, sensibilizándose sobre las necesidades sociales.

Con la presente investigación, se logró evaluar el Perfil de Emprendimiento Social en los estudiantes del área empresarial (Licenciatura en Administración e Ingeniería en Gestión Empresarial), mediante el cuestionario de Emprendimiento Social, para identificar si existen diferencias significativas.

En cuanto a los aspectos generales del Emprendimiento Social, se muestra que los estudiantes de ambos programas educativos manifiestan que es importante: el conocimiento del concepto de emprendimiento social/empresa, seguido de habilidad para identificar los diversos instrumentos de financiación y finalmente, de asegurar la disponibilidad de voluntarios y colaboradores motivados. Para las características de: importancia de la conciencia y sensibilidad de las necesidades y de la capacidad de los emprendedores sociales para crear un detallado plan de negocios, los estudiantes de Administración manifiestan que son aspectos muy importantes, mientras que los estudiantes de Ingeniería en Gestión Empresarial, los consideran como importantes.

Adicionalmente, se encontró que, para la muestra evaluada de ambos programas educativos, están de acuerdo en tener un Perfil de Emprendimiento Social; sin embargo, se identifica una puntuación superior en los estudiantes de Administración. Los alumnos de Ingeniería en Gestión Empresarial, presentan los aspectos del Perfil de Emprendimiento Social, en el siguiente orden: personales, sociales e innovadores, mientras que los de Licenciatura en Administración, muestran primero los sociales, seguido de los personales y finalmente, los innovadores. De manera general, en los tres aspectos (personales, sociales e innovadores) y en el Perfil de Emprendimiento Social, se observa una puntuación más alta en todos, para los alumnos de Administración.

Las diferencias, se pueden deber a que en los estudiantes de Licenciatura en Administración, cursan la asignatura es la Innovación y emprendedurismo, en la cual, los temas van enfocados a la técnicas para desarrollar habilidades creativas y emprendedoras; la generación, planeación y organización de la experiencia profesional; operatividad funcional; mientras que en los alumnos de Ingeniería

en Gestión Empresarial, en la asignatura de El emprendedor y la innovación enfocan los temas a las dimensiones del ser humano; enfoques y técnicas para desarrollar habilidades emprendedoras y creativas; técnicas para generar equipos creativos; el emprendedor como generador de ideas de inversión.

La presente investigación tiene implicaciones para la IES en la cual se desarrolló, ya que los resultados aportan información valiosa de la situación actual del Perfil de Emprendimiento Social que pueden tener los estudiantes del área empresarial, lo cual servirá para implementar estrategias enfocadas a fortalecer el desarrollo de proyectos sociales como una área de oportunidad para los futuros profesionistas. Asimismo, surgen nuevas líneas de investigación para estudiar el Perfil de Emprendimiento Social en los estudiantes de otros programas educativos que se ofertan en la institución educativa de estudio, debido a que el aspecto social resulta importante para cualquier tipo de egresado.

5. REFERENCIAS

- Alonso, D., González, N. y Nieto, M. (2015). Emprendimiento social vs innovación social. *Cuadernos Aragoneses de Economía*, 24(1-2), 119-140.
- Apetrei, A., Ribeiro, D., Roig, S. y Tur, A. M. (2013). El emprendedor social- una explicación intercultural. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (78), 37-52.
- Bargsted, M. (2013). El emprendimiento social desde una mirada psicosocial. *Civilizar*, 13 (25), 121-132.
- Barrera, E. (2007). La empresa social y su responsabilidad social. *REV. INNOVAR*, 17(30), 59-76.
- Becerra, M. E., Cortés, E. M., Malacara, A. R. y Alegría, N. L. (2014). Factores detonadores del Emprendimiento Social, base para el análisis de casos de éxito. *International Review of Business Research Papers*, 10 (3), 134-156.
- Capella, C., Gil, J., Martí, M. y Ruiz-Bernardo, P. (2016). Construcción de un cuestionario para medir el emprendimiento social en educación física. *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, 28 xx-xx. doi:10.7179/PsRI_2016.28.13
- Chan, M.R., Escalante, N. S. y Robles, E. (2015). Comparabilidad en el nivel de emprendimiento de los alumnos de dos universidades: México y Puerto Rico. *Revista Internacional Administración y Finanzas*, 8(5), 1-14.
- Dacin, M. T., Dacin, P. A. y Tracey, P. (2011). Social entrepreneurship: A critique and future directions. *Organization Science*, 22(5), 1203-1213.
- Dacin, P. A., Dacin, M. T., y Matear, M. (2010). Social entrepreneurship: Why we don't need a new theory and how we move forward from here. *The Academy of Management Perspectives*, 24(3), 37-57.
- David, A. K. y Nagwa I. (2011). The case for social entrepreneurship education in Egyptian universities. *Education y Training*, 53(5), 403-415. doi: 10.1108/00400911111147712
- Ferrer-Cerveró, V., Cabrera-Santacana, O. E., Alegre-Beneria, R. M., Montané-López, A., Sánchez-Valverde, C. y Alaiz-Chueca, E. (2014). El perfil del emprendedor social del estudiantado de los Grados de Educación Social, Pedagogía y Trabajo Social en la Universidad de Barcelona. *REIRE*, 7, (1), 11-29. doi: 10.1344/reire2014.7.1712
- Fournier, A. N. (2011). Emprendimiento social. *Documentos de investigación. Administración de Empresas*, (6), Ediciones Fundación Universidad.
- García-García, V. D. (2015). Emprendimiento Empresarial Juvenil: Una evaluación con jóvenes estudiantes de universidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 13 (2), 1221-1236.
- Guzmán, A. y Trujillo, M.A. (2008). Emprendimiento Social-Revisión de la Literatura. *Estudios Gerenciales*, 24 (109), 105-125.
- Marín, A. y Rivera, I. (2014). Revisión teórica y propuesta de estudio sobre el emprendimiento social y la innovación tecnológica. *Acta Universitaria*, 24 (NE-1), 48-58. doi: 10.15174/au.2014.708
- Melián, A., Campos, V. y Sanchis, J. R. (2011). Emprendimiento social y empresas de inserción en España. Aplicación del método DELPHI para la determinación del perfil emprendedor y las empresas sociales creadas por emprendedores. *REVESCO*, (106), 150-172.
- Moreira, P. y Urriolagoitia, L. (2011). El emprendimiento social. *Revista Española del Tercer Sector*, 17, 17-40.
- Moreno, K. (2017). La apuesta de México al emprendimiento social: Hult Prize, el "Premio Nobel de los estudiantes. *Muuch' xiimbal*. 139-154.

- Naranjo, E.E, Campos, M. E., y López, L.N. (2015). Reporte Nacional 2015, México. Recuperado de: www.gemconsortium.org/report
- Nicolás, C. y Rubio, A. M. (2012). El emprendimiento social: una comparativa entre España y países sudamericanos. *Revista FIR, FAEDPYME International Review*, 1(1), 38-49.
- Nicolás, C. y Rubio, A. (2014). Gestión de recursos en la empresa social: un reto ineludible. *Revista de Estudios Empresariales*, (2), 7-25.
- Palacios, G. (2010). Emprendimiento social: integrando a los excluidos en el ámbito rural. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, XVI (4), 579-590.
- Palomares, D. y Chivert, M. J. (2014). Ética y empresa en el espacio universitario: el emprendimiento social en las universidades públicas como vehículo facilitador de la equidad social. *Revista de Docencia Universitaria*, 12 (2), 205-230.
- Peredo, A. M., y McLean, M. (2006). Social entrepreneurship: A critical review of the concept. *Journal of World Business*, 41(1), 56.
- Rodríguez Gómez, C. G. (2016). *Panorama de programas académicos y espacios de emprendimiento en algunas universidades de México en relación con el sector de la economía social*. (Tesis inédita de maestría). Universidad Iberoamericana de Puebla.
- Saavedra M.L. y Saavedra M.J. (2015). Fomento al emprendimiento: experiencia de México. *Activos*, 25, 167-183.
- Santos, F. J., Barroso, M. y Guzmán, C. (2013). La economía global y los emprendimientos sociales. *Revista de Economía Mundial*, 35, 177-196.
- Thompson, J., Alvy, G., y Lees, A. (2000). Social entrepreneurship - a new look at the people and the potential. *Management Decision*, 38(5), 328-338.