

INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DESEABLE EN VENEZUELA: UNA PERSPECTIVA DESDE SUS HACEDORES

(VE.6.036)

Autores

Igor Arias Monroy

iarias@ciara.gov.ve

Maurelena Remiro Galindo

mremiro@ciara.gov.ve

Fundación de Capacitación e Innovación
para el Desarrollo Rural (CIARA)
Venezuela

<http://www.ciara.gov.ve>

Resumen

El trabajo que presentamos en formato audiovisual (micros de 11' y 10' respectivamente), constituyen dos significativas muestras de un conjunto de iniciativas locales que han sido acompañadas por el quehacer institucional de la Fundación CIARA de Venezuela. El primer caso que presentamos consiste en el proceso evolutivo de una comunidad indígena del oriente del país, organizada alrededor de una caja rural (Bankariña), sistema financiero local alternativo que les ha permitido desarrollar una serie de actividades productivas y sociales conexas y en consecuencia, elevar sustantivamente sus condiciones de vida, derivado del incremento de las capacidades de los individuos que conforman dicha población y que a raíz de tal iniciativa innovadora han ido introduciendo nuevas soluciones en respuesta a sus necesidades particulares de desarrollo. La otra experiencia consiste en la organización comunitaria (Fungucrial) en territorio semiárido del occidente del país, para la autoconstrucción de sistemas de captación de agua y administración del escaso recurso. Ello ha permitido la diversificación productiva del territorio, el mejoramiento de las condiciones de salubridad de la población, establecimiento de pequeños sistemas de riego, entre otros importantes elementos. En síntesis, el trabajo que proponemos presentar desmitifica el concepto "distante" y "urbano" atribuido tradicionalmente a la innovación, y explora diferentes caminos que asumen las acciones de tipo innovador, tema especialmente complejo en los espacios rurales, como respuestas nuevas a situaciones o problemas específicos de sus pobladores y territorios. Ello supone un análisis minucioso y sistemático de la propia praxis de los agentes locales, lo que facilita la comprensión de la naturaleza y necesidades de tales innovaciones.

Área y bloque temático

Área 6: Innovación tecnológica y sociedad

Bloque 6.2: Innovación, calidad de vida, salud y medio ambiente

Palabras clave: Venezuela/innovación local/organización comunitaria/desarrollo rural/financiamiento rural alternativo/administración comunitaria/gestión del agua

INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DESEABLE EN VENEZUELA: UNA PERSPECTIVA DESDE SUS HACEDORES

Innovación...¿por qué y para qué?

En el sentido extenso del término, innovación resume toda novedad que se introduce en algo. Y consideramos que aspirar a una nueva ruralidad exige de novedades, del desarrollo de capacidades creadoras para detectar oportunidades en un entorno en cambio constante. Creatividad e innovación constituyen fuerzas generadoras y transformadoras, aliadas estratégicas en un proceso de construcción del desarrollo en general, y del rural en particular.

La innovación surge como concepto clave en tanto permita señalar nuevos caminos que pueda seguir el desarrollo rural y como iniciativa de los agentes vinculados al ámbito rural, orientada a aportar respuestas a las múltiples situaciones y dimensiones que coexisten en los espacios rurales.

El concepto de innovación es quizás el más potente en términos de posibilitar la generación de cambios a nivel de la sociedad; Y decimos que este término es quizá el concepto más potente con que hoy cuenta la sociedad, fundamentalmente por su significado:

“Innovación es aquel conocimiento mejorado, puesto en práctica por los usuarios a una escala que tiene una significación económica y social” (Arias, 1995). De este concepto podemos extraer al menos tres elementos fundamentales:

1. Innovación es conocimiento. El conocimiento es lo que en nuestra opinión le da sostenibilidad a los cambios, que a través de la innovación se promueven o se generan y esto es así porque el conocimiento permite que cualquier nuevo proceso se implante y permanezca y, más que ello, se reproduzca.

El conocimiento lo incorpora el humano a su acervo y así garantiza la reproducibilidad de la creación innovadora; de esta forma, se dinamizan y acrecientan los

procesos, se hacen reproducibles, agrandables; de esta manera se va conformando esa inmensa masa espiral de capacidades, principio y fin del desarrollo humano.

2. En segundo lugar el término innovación implica utilización del conocimiento y por lo tanto debe responder a una necesidad de la sociedad para que la innovación se produzca y así resolver problemas, solventar necesidades. La demanda es entonces un gran y fundamental orientador y motorizador de los procesos innovativos. El enfoque de demanda y aquellos que promuevan la interacción entre la exigencia social, la demanda, y la capacidad que tiene el ser innovador, son hoy fundamentales.

Igualmente debemos decir que la innovación hoy en día está determinada por un muy dinámico y poco predecible orden mundial. La dinámica económica, social, política, la dinámica productiva, cada día se hacen más complejas, no sólo a nivel local sino, y muy especialmente, a nivel nacional y mundial; y ese interactivo y complejo mundo condiciona y determina los procesos innovativos y por supuesto los procesos de desarrollo.

Aquí aparece como necesario un segundo enfoque para el estudio de la innovación: el enfoque sistémico, ese que como bien señala Senge (1992), "...es un enfoque para ver totalidades. Es un marco para ver interrelaciones en vez de cosas, para ver patrones de cambio en vez de instantáneas estáticas". Senge continúa: "...hoy el pensamiento sistémico se necesita más que nunca porque la complejidad nos abruma. Quizás por primera vez en la historia, la humanidad tiene capacidad para crear más información de la que nadie puede absorber, para alentar más interdependencia de la que nadie puede administrar y para impulsar el cambio con una celeridad que nadie puede seguir". Afortunadamente los términos innovación y sistemas, no sólo están de moda, sino que son considerados como verdaderas bujías instrumentadoras de cambios paradigmáticos, y cuando veamos los casos de innovación local objeto de nuestra presentación en este evento, encontraremos que el hecho innovativo exige una alta dosis de relacionamiento entre componentes y que es necesario innovar en la forma cómo se relacionan los diferentes actores que adelantan este proceso.

3. El tercer elemento que implica el término innovación es la validación por el uso. La innovación tiene sentido porque la sociedad la usa, la hace suya, la sociedad se apropia de ella, la incorpora e incluso la desarrolla. Cuando esto ocurre hay innovación, y esto último es lo que le da potencia al concepto, especialmente en términos institucionales, porque expresa el compromiso de todos los actores para que el conocimiento sea usado e impacte a la sociedad.

En este orden de ideas, el concepto de innovación expresa el rol central que tiene el hombre, el usuario de la innovación en el proceso, así:

- El es quien usa el conocimiento, la innovación. Es el usador del nuevo conocimiento, es por lo tanto quien valida el proceso.
- Es ese usuario, con sus necesidades y expectativas, con sus conocimientos y experiencia quien al demandar nuevos conocimientos y tecnologías influye todo el sistema de innovación, y
- Finalmente, el hombre, la familia es una muy importante fuente de innovación y los audiovisuales objeto de nuestra propuesta, pretenden demostrarlo.

Algunos elementos relevantes de la innovación rural

En primer lugar, hay que destacar que el análisis de la innovación en el medio rural constituye una innovación en sí mismo. En la mayoría de los casos, los responsables de acciones innovadoras no las consideran tales. Ello porque su objetivo primordial no era innovar, o por el carácter “distante” y “desconocido” que se le atribuye a la innovación/invención con respecto a la vida cotidiana, o por el prejuicio según el cual las innovaciones ocurren sólo en el medio urbano y no benefician sino a posteriori o “de rebote” al medio rural. Destaca asimismo que las metas en el desarrollo de las acciones innovadoras, particularmente en las zonas rurales, consisten más bien en la búsqueda de nuevas vías de desarrollo y de encarar desafíos de diversa índole y complejidad.

Resulta interesante, igualmente, poner de relieve algunos aspectos distintos de la dimensión social del proceso de innovación rural (Leader, 1997), aspectos todos que se evidencian en las experiencias que mostramos en los videos documentales objeto del presente trabajo:

- (i) valorización de la especificidad de lo local, a la luz de los elementos del contexto global y los riesgos o las nuevas oportunidades de desarrollo;
- (ii) creación de nuevos mecanismos colectivos de aprendizaje con los que se puedan fijar y sistematizar localmente nuevos conocimientos en distintos ámbitos (tecnológico, de gestión, de comercialización, de negociación, etc.);
- (iii) negociación entre agentes y/o instituciones;
- (iv) creación de nuevas referencias comunes (socioeconómicas, culturales, ambientales, etc.) necesarias para la cohesión del colectivo y cimiento de todo grupo social;
- (v) el cambio de las reglas del juego (político, institucional o económico) como consecuencia y expresión misma de los cambios acaecidos en las referencias comunes, que atañen al reparto de los poderes de decisión institucionales, fundamentalmente.

Ruralidad deseable para el país: implicaciones de la innovación local/rural

La implantación de nuevas condiciones de desarrollo en el país, fundamentado en la evolución de políticas de apoyo que juegan a favor del desarrollo local, propician la innovación fundamentalmente en tres grandes tendencias:

- La diversificación de las economías locales: que den respuestas al problema del subempleo y el desempleo distintos al éxodo masivo e incontrolado hacia ciudades; disminución de riesgos; creación, con tecnologías adecuadas, de pequeñas unidades

productivas en similares condiciones que las grandes; nuevas funciones rurales (servicios ambientales y gestión de recursos naturales).

- La intensificación de las interacciones entre el contexto local y el contexto global: mayor accesibilidad, intensificación de comunicaciones que reducen los espacios, tiempos y costos de transacción; relaciones facilitadas por sistemas de información y vinculaciones institucionales más directas; nuevas demandas del mercado revelan nuevas relaciones entre la ciudad y el campo.
- La profundización de las relaciones entre los agentes locales, enfocadas a alcanzar nuevas sinergias internas o locales: orientadas a la cohesión social, al acceso organizado a nuevos mercados y nuevas tecnologías, etc.

Como señaláramos anteriormente, los procesos de innovación y desarrollo rural son complejos por naturaleza: resultan de la interacción de un sinnúmero de acciones diversificadas y complementarias, llevadas a cabo por diferentes agentes.

Indudablemente, la innovación requiere de procesos colectivos de aprendizaje –usualmente de tipo informal– en distintos ámbitos (tecnológico, de gestión, de comercialización, de negociación, etc.), necesarios para fijar y sistematizar progresivamente nuevos conocimientos a lo largo de todo el proceso innovativo.

Otro elemento a destacar es el contexto en el que se plantea un proceso innovador, como factor determinante de su evolución. Los contextos de los espacios rurales, aunque con grandes similitudes, pueden y efectivamente son diversos y diferentes los unos de los otros, por lo que requieren tipos de innovación diferentes (p.e. el grado de diversificación de la economía local, condiciones socioculturales de la población, grado de aislamiento o de "apertura" de una región o localidad a grandes ciudades o mercados, etc).

Lo anterior remite a una cuestión de fondo fundamental en la definición e implicaciones de la innovación: lo que sea innovador en un espacio y en un contexto determinado no lo será necesariamente en otro. Por ello la necesidad de gran

flexibilidad y capacidad de adaptación e imaginación institucional para generar procesos innovativos. Los documentales que presentamos como testimonio de procesos innovativos locales en zonas rurales así lo confirman, y son evidentes las características disímiles de la gestión institucional de Fundación CIARA para acompañar asertivamente ambas experiencias.

En todo caso, hoy día se presentan posibilidades originales de innovación con métodos específicos para el mundo rural. La innovación puede seguir una gran diversidad de estrategias y pueden existir soluciones múltiples a un mismo problema o situación.

Acciones innovativas locales y la Fundación CIARA de Venezuela

La Fundación CIARA, así como otras instituciones vinculadas con el sector rural, promueven y acompañan en el seno de comunidades locales venezolanas iniciativas de carácter innovador. En esta ocasión nuestro propósito radica en la presentación de dos experiencias de este tipo mostradas por sus propios hacedores; esto es, individuos, familias y asociaciones rurales que, aun no teniendo plena conciencia de lo que realizan son protagonistas de acciones innovadoras, siendo los procesos emprendidos y sus resultados muestra fehaciente de esta afirmación.

El trabajo que presentamos en formato audiovisual (micros de 11' y 10' respectivamente), constituyen significativas muestras de un conjunto de iniciativas locales que han sido acompañadas por el quehacer institucional de la Fundación CIARA de Venezuela, específicamente en términos de capacitación e innovación rural, y que hablan de las posibilidades de transformación que tiene el país, si se sabe canalizar, orientar y multiplicar este tipo de experiencias, que tienen como factor común el deseo de los protagonistas de participar directamente y por diferentes vías en la solución a problemas apremiantes y mejorar así sus condiciones de vida.

Caja Rural Kariña

El primer caso que presentamos consiste en el proceso evolutivo de una comunidad indígena del oriente del país, organizada alrededor de una caja rural (Bankariña), sistema financiero local alternativo desarrollado por Fundación CIARA, que les ha permitido desarrollar una serie de actividades productivas y sociales conexas y en consecuencia, elevar sustantivamente sus condiciones de vida, derivado del incremento de las capacidades de los individuos que conforman dicha población y que a raíz de tal iniciativa han ido introduciendo nuevas soluciones en respuesta a sus necesidades particulares de desarrollo. Esta experiencia se inicia en 1997 en la comunidad de Tascabaña, municipio Freites del estado Anzoátegui, agrupando en la actualidad a 62 accionistas en la organización financiera rural.

Organización Comunitaria para Administración de Agua

La otra experiencia consiste en la organización comunitaria (Fungucrial) en territorio semiárido del occidente del país, para la autoconstrucción de sistemas de captación de agua y administración del escaso recurso. Ello ha permitido la diversificación y mejoramiento tecnológico productivo en el territorio, el mejoramiento de las condiciones de salubridad de la población, establecimiento de pequeños sistemas de riego, entre otros importantes elementos. Dicha iniciativa se inicia en el año 1995 y en la actualidad agrupa a 30 familias miembros de la organización, habitantes de la parroquia Montes de Oca en el municipio Torres del estado Lara.

En síntesis, el trabajo que proponemos presentar desmitifica el concepto “distante” y “urbano” atribuido tradicionalmente a la innovación, y explora diferentes caminos que asumen las acciones de tipo innovador, tema especialmente complejo en los espacios rurales, como respuestas nuevas a situaciones o problemas específicos de sus pobladores y territorios. Ello presupone el análisis minucioso y sistemático de la propia praxis de los agentes locales, lo que facilita la comprensión de la naturaleza y necesidades de tales innovaciones.

BIBLIOGRAFÍA

Arias, I. 1995. **El Proceso de Innovación Tecnológica en la Agricultura**. Revista Espacios. Vol. 15. Nro. 3. Caracas, Venezuela

Asociación Latino-Iberoamericana de Gestión Tecnológica ALTEC. 1999. **Políticas y Gestión de la Innovación**. México, mimeo.

Banco Interamericano de Desarrollo 2000. **Capital Social y Cultura: Claves Estratégicas para el Desarrollo**. Fondo de Cultura Económica. Argentina, 2000. 398 p

Maña, F. 1998. **Innovación Estratégica y Técnicas de Gestión de la Innovación**. Instituto Catalán de Tecnología, España.

Observatorio Europeo LEADER. 1997. **Innovación y Desarrollo Rural**. Serie Informes del Observatorio nro. 2. Bruselas.

Observatorio Europeo LEADER. 1997. **Europa Rural: Acciones Innovadoras**. Comisión Europea. Bruselas.

Senge, P., M. 1992. **La Quinta Disciplina. Cómo Impulsar el Aprendizaje de la Organización Inteligente**. Granica, Barcelona-España. 489 p.

The Bionomics Institute. 1999. **Evolución e Innovación**. London.